

# 臺東縣議會第 18 屆第 1 次定期會

臺東縣政府觀光旅遊處工作報告

報告人：處長江慧卿

## 壹、前言

觀光產業是是臺東發展的契機，觀光旅遊處善用臺東天然的好山好水之優勢，持續推動「營造友善的國際旅遊環境」、「推動運動休閒養生觀光模式」、「推行多元運具節能接軌，發展臺東魅力綠色觀光遊程」、「行銷推廣及開發觀光客源」、「打造國際魅力新據點及遊憩設施」等五大觀光施政主軸及觀光產業推動方針，強化生態景觀旅遊及在地的獨特性，讓臺東獨具特色的產物與感動，成為觀光客首選的旅遊勝地，營造高效益無煙囪觀光產業概念，發展臺東特色觀光產業，讓臺東邁向國際幸福城市。

## 貳、重要施政成果

### 一、觀光企劃業務

#### (一)辦理「競爭型國際魅力據點計畫」

1. I+T 旅遊服務中心及周邊環境改善」實施情形：本（104）年預定進度：第一期工程已完成大部分新生公園改造，目前尚餘電梯使用許可及安檢等工作，預計於 4 月底前全面完工；第二期工程已完工，於 104 年 3 月 23 日驗收，已全面開放使用。第三期工程中；有關 669 地號臺東舊站全區建築整建、新旅服中心及廣場，進度已達 98%，預計 104 年 4 月底前完工。另臺東舊站、火車站及臺東機場三站旅服中心改造，因配合花東車站改造工程施工期程，以及臺東舊站改造工程等，預計於 5 月份完成改造，並期以各交通客運業者配合進駐台東轉運站預計於 6 月份啟用。
2. 「台鐵舊宿舍魅力商店群工程」實施情形：已於 103 年 8 月開工，預定 104 年 5 月完工，並於 104 年 6 月完成招商作業及後續配合辦理整體行銷等推廣計畫執行。
3. 魅力據點行銷案 103 年度委由台灣的好股份有限公司執行並已於 103 年 11 月執行完成「國際地標熱氣球光雕音樂

會」、「熱氣球彩繪嘉年華」、「臺東野餐生活節」、「焚風樂團音樂祭」、「日本東京巨蛋主場活動」及一系國內外宣傳;104年度委由顧得服務股份有限公司執行，舉辦「跨年系列活動」(103年12月27日至104年1月4日)、「亮·鐵花」活動(103年12月27日至104年5月31日)、「臺東街頭藝術節」(104年2月19日至3月15日，每週四至日)、「鐵花心·鐵道晴」攝影嘉年華」(104年2月15日至5月15日)、「2015臺東詩歌民謠祭」等活動(104年4月中至5月中)。

### **(二)辦理「臺東觀光飛行啟蒙基地--想飛的夢工場建置計畫工程」**

為使餐廳區、展示室及教育訓練場地更臻完善辦理變更設計，目前已完成變更程序且施工完竣。為維護飛行學校空域活動飛行之安全，目前辦理飛行學校周邊電力管線下地作業，已與台灣電力股份有限公司臺東營業處取得共識，預計104年4月完成相關工作。

### **(三)辦理「臺東縣103年綜合發展實施方案-特色風味小鎮」**

本計畫項下子計畫分作以下兩案執行：

1. 長濱足體特色風味小鎮委託規劃設計及監造技術服務案
  2. 金峰山林溫泉小鎮及金崙山林小鎮委託規劃設計服務案
- 長濱足體特色小鎮推行計畫，102年度經費核定時間約為102年06月，因102年上網招標無廠商投標並考量執行成效，併同103年經費發包，另關於金峰山林溫泉小鎮推行計畫及金崙南迴山林小鎮推行計畫則於8月份核定。上述兩案發包後皆於104年1月7日與廠商訂約續執行工作項目，目前進度業已完成工作計畫書之提送。

### **(四)辦理「103年度地方產業發展基金—臺東縱谷『產地餐桌』行旅品牌及行銷發展計畫」**

本案為經濟部補助本府辦理3年(103-105年)計畫，於103年3月7日與津和堂城鄉創意顧問有限公司簽約，計畫執行中。陸續辦理名廚到你家—產地餐桌店家培植計畫(含：名廚顧問、名廚講堂、擴大及深化業者培育、創意料理、增

加地區餐飲競爭力、提供改善建議等)，於103年11月16日辦理第三屆產地餐桌成果發表會，第四屆培植計畫持續辦理中。本計畫亦推出多條縱谷慢旅遊程，截至104年3月底已有203人次參與。未來將整合池上、關山、鹿野、海端、延平等五個鄉鎮的區域，代表臺東申請國際慢城認證。持續以慢食、慢旅、慢城的概念，推動專屬臺東的觀光模式。

#### (五)金樽海濱休憩帶環境改善工程(第一、二期)

金樽海濱周邊已成為臺東衝浪聖地，並獲得觀光局補助2500萬，辦理改善該區域環境改善及增設相關遊憩及衝浪服務等設施，包含入口意象營造、停車場、廁所、休憩及淋浴等設施，提升遊憩品質並促進當地運動休閒觀光。目前一期及二期工程已完工驗收。接續辦理委託技術服務驗收工作，全案預計4月中旬完成結案。

## 二、觀光遊憩業務

### (一)推廣東海岸水域觀光

#### 1. 2014 臺灣國際衝浪公開賽

2014年臺灣國際衝浪公開賽在臺東已辦理第四年，舉辦時間於11月10日至11月17日共計8天，吸引了11個國家衝浪選手，並首次有馬來西亞及巴西兩國參賽，充分的展現臺東世界級浪點的規格，決賽當天由衝浪世界冠軍Taylor，首次獲得10分滿分，更是臺東在辦理衝浪賽事四年，首次國際選手獲得優異成績，隨著今年衝浪賽事天數增長，讓更多喜愛衝浪的遊客有更多時間可以到場觀賽，欣賞衝浪好手的英姿。本次行政院毛副院長親自觀賽，代表臺東衝浪賽事備受關注，本府於衝浪比賽期間架設衝浪INSTAGRAN，直接鎖定衝浪族群做直接溝通，有效的行銷相關族群，更有利於拓展臺東在國際衝浪的能見度，行銷臺東觀光。此外，國內外選手共同推廣衝浪運動，不分國界齊心推動公益教學，近200位的學童參與，落實衝浪紮根之目標。

2. 臺東縣東河鄉「轟響颯浪，蔚然海岸近在東海岸」藍海產業發展計畫為促進地方特色產業長足發展、結合地方傳統

人文藝術、繁榮地方經濟、增加就業機會，產業深入輔導及提升業者競爭實力及相關產業發展活動等目標。爭取102年地方產業發展基金計畫補助，推廣行銷本縣東河鄉主題遊程、產品推廣、產業行銷、產業發展及帶動東海岸遊客人數成長等目標。計畫期程預計102年至104年，計畫主軸以提昇經營體質、強化產品加值及合行銷廣宣為主，103年10月3日辦理「瑪洛阿瀧部落-竹筏體驗活動」、11月辦理媒體採線團、12月辦理產業發展第6次共識會議、104年預計辦理國內產業交流觀摩。

### **(二)臺東縣國小學童熱氣球推廣教育**

持續推共熱氣球推廣教育，第二階段自103年10月至12月實施，以南迴線、東海岸、市區小學地區為主。超過11所國小、2400位學生參與。

### **(三)臺東熱氣球與平溪天燈跨域整合**

本府首度與新北市政府跨域合作舉辦「2015新北市平溪天燈節」，由鹿野國中、瑞源國中及新北市平溪國中的學生共同繪製12呎的熱氣球天燈，彩繪平溪天燈節及臺灣國際熱氣球嘉年華，象徵雙城之跨域合作，將象徵希望載體的天燈與實現夢想的熱氣球中西合璧，成為本年平溪天燈主燈。活動現場並有鹿野國中、瑞源國中及菁桐國小、平溪國小、十分國小共同繪畫1,000顆，掛置平溪街道，創造平溪新亮點。

### **(四)參與國內旅展**

1. 2014年11月7日至11月10日參與2014台北國際旅展，以臺東館-「看見台東!起飛」為參展主題，並邀集本府農業處、臺東觀光業者共同行銷臺東觀光，本府提出的方案(滿仟送米，滿萬摸好禮)活動，刺激臺東觀光業者銷售量，總業績成長8.43%。
2. 2015年3月至4月參與2015台北春季旅展(3月26日至3月29日)、2015台中國際旅展(4月24日至4月27日)，以「下一站·臺東」為臺東形象館主題並結合臺東觀光旅宿業者，共同行銷臺東。

## (五)辦理國際觀光推廣活動

### 1. 香港、上海交流暨推廣觀光活動

103 年 11 月 18 日至 11 月 22 日分別於上海、香港辦理交流暨推廣觀光活動，宣傳各種獎勵方案吸引旅客赴臺東旅遊，除了一一拜會了解，更從簡報、表演、提問中，讓媒體、業者更能夠了解臺東，同時帶領本縣觀光業者與當地旅行業者、媒體業者、航空公司展開交流，增進雙方合作機會，開擴雙方旅遊活動之商機。

### 2. 新加坡觀光推廣活動

為拓展新加坡觀光及見學旅遊市場，於 104 年 3 月 28 日至 104 年 3 月 31 日結合臺東 5 家飯店業者共同赴新加坡與觀光業者交流，與 NATAS 及見學旅遊業者共同討論雙方修學旅遊合作之推動、新加坡當地大型觀光業者推廣宣傳台東觀光景點與活動；並與新加坡的中華航空及長榮航空共同簽訂觀光旅遊之合作備忘錄，結合國際及國內線班機，推出交通優惠方案，提供新加坡遊客旅遊最優質最便利之新選擇，促進整體觀光市場旅遊發展。

## (六)參與國際熱氣球節

### 1. 參加泰國國際熱氣球節活動

臺東熱氣球團隊(3 位飛行員、3 顆熱氣球)於 104 年 3 月 6 日至 7 日參與首次於泰國合艾舉辦之國際熱氣球嘉年華活動，此次熱氣球嘉年華活動聚集了世界各國飛行員參與，3 月 6 日由來自臺灣的 3 顆熱氣球(愛心球、乳牛球、國貿球)於清晨 7 點在泰國合艾體育場首飛，這是泰國南方第一次熱氣球自由飛，更是臺灣熱氣球繼比利時城市首飛後，再度挑戰城市自由飛成功。臺東乳牛球吸睛的圖案，更登上泰國報紙。

### 2. 參加紐西蘭國際熱氣球節

104 年 3 月 25 日至 3 月 29 日臺東球參與紐西蘭國際熱氣球節活動，成為臺東球海外飛行履歷中的第十個國家，與來自世界各地 20 多顆熱氣球一起飛行在紐西蘭的天空，在 Hamilton 這個擁有 10 幾年歷史的熱氣球嘉年華裡，臺

東球是第一顆來自亞洲的參與者，大會還特別介紹臺東球，臺東球獨特的圖案，吸睛程度媲美主辦單位邀請之造型球，臺東熱氣球又一次成功的外交出擊。

### (七)鐵人三項 Challenge Taiwan

臺東已成為國際知名鐵人三項 Challenge Family 指定舉辦之賽事地點之一，鐵人三項 Challenge Taiwan 訂於 4 月 25 日辦理 113K、51.5K 賽事，4 月 26 日辦理小鐵人三項賽事，各國及全臺鐵人三項好手將聚集臺東，享受臺東優質的比賽環境，再創佳績。

## 三、觀光管理業務

### (一)旅館、民宿輔導管理

#### 1. 稽查、查處績效：

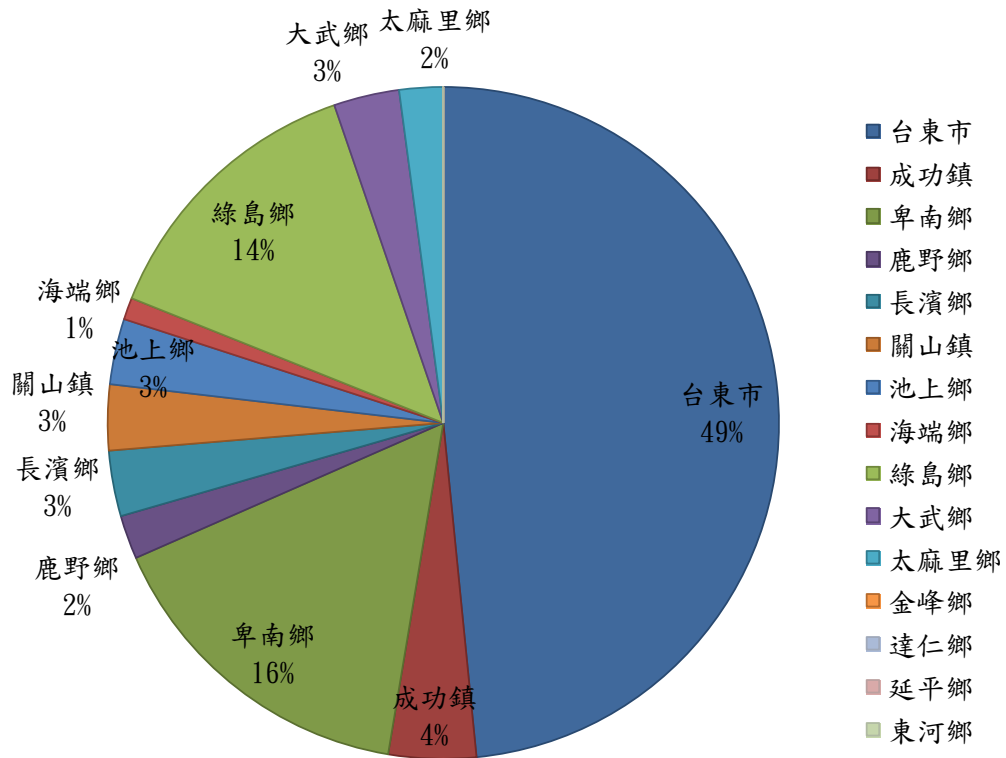
為提供來台東旅行的遊客舒適、乾淨且安心的住宿環境，並保障合法經營。103 年 10 月至 104 年 3 月底止旅宿業者，稽查、查處績效如下：

業別	違法營業	擴大營業
旅館業	2間	2間
民宿業	5間 (未領取設立登記)	2間

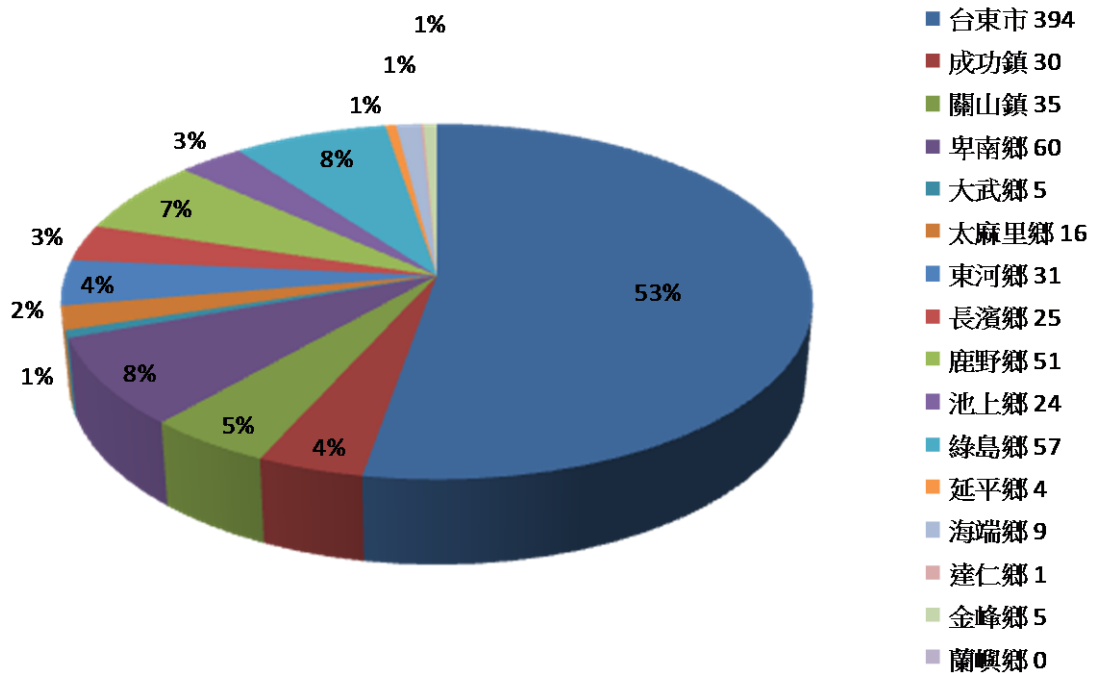
#### 2. 發証總數：

業別	間數	房間總數	備註
旅館業	100	6190	統計至104年3月30日止
民宿業	747	3092	統計至104年3月30日止

## 旅館業總家數

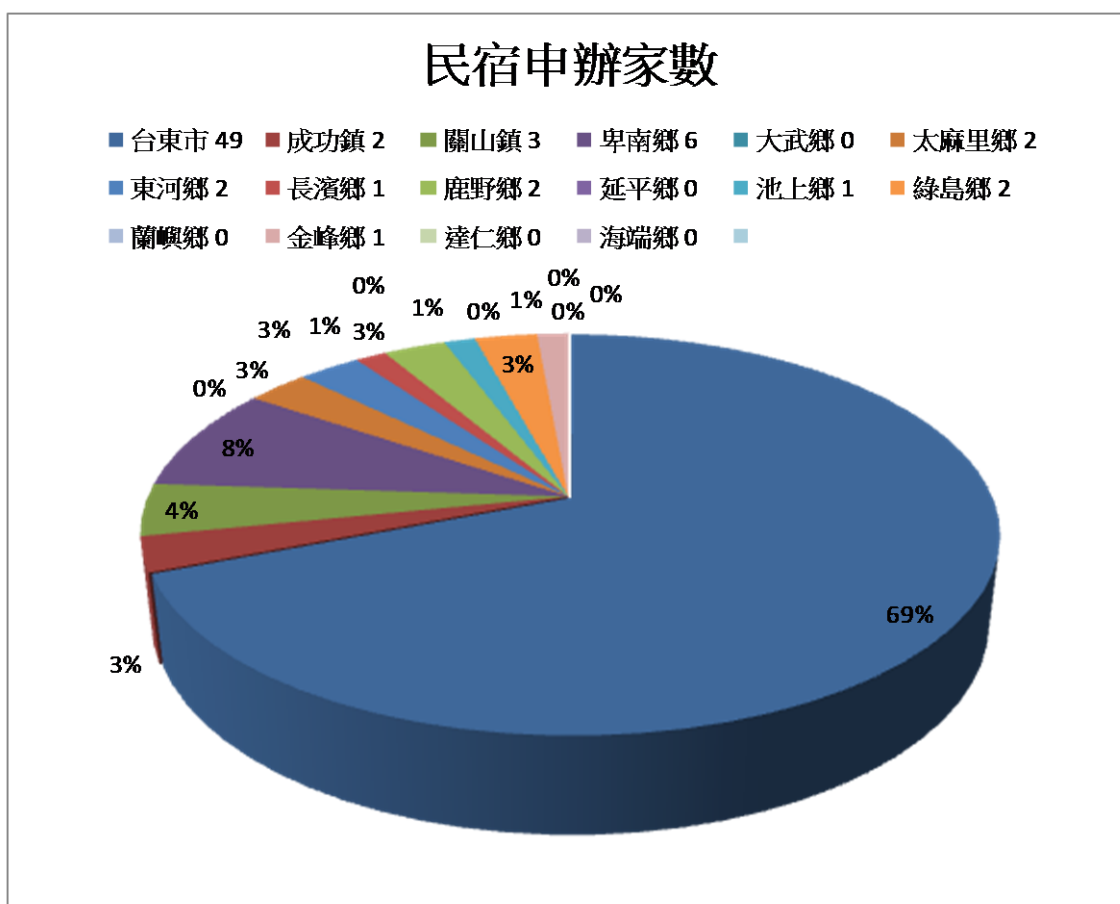
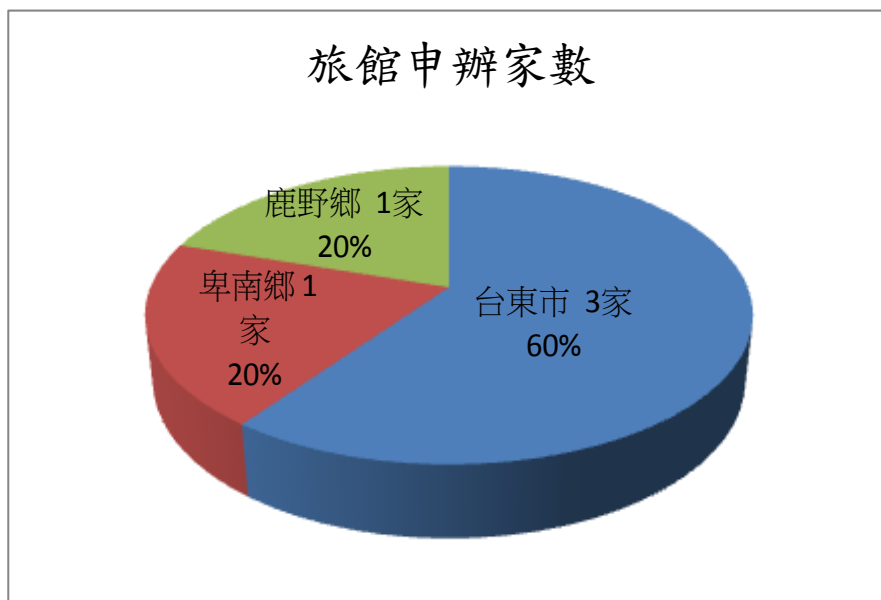


## 民宿總家數



### 3. 申辦數：

業別	間數	備註
旅館業	2	104年初至104年3月底
民宿業	71	103年10至104年3月底





#### 4.104 成長預估：

(1) 民宿：103 年 10 月至 104 年 3 月底總共申辦家數為 71 家，依成長率及目前申辦家數來看，預估 104 年底可能達 900 家民宿業者。

(2) 旅館：104 年 1 月至 104 年 3 月底前總共申辦家數 2 家。

#### (二) 溫泉業輔導管理

1. 溫泉區管理計畫區(知本、金崙)已進入最後書面審查階段，核定後，知本及金崙地區預計將有 10 家溫泉業者可合法取得溫泉標章。

2. 本縣現有溫泉業者共計 58 家，已取得溫泉標章數計 18 家；尚未申請溫泉標章業者，後續本處將更積極且持續的輔導業者取得溫泉標章。

#### (三) 臺東縣溫泉輔導行銷暨音樂季活動委託專業服務計畫

1. 結合台東溫泉觀光資源、原鄉族群文化藝術/音樂特色以及綿密的交通運輸網絡，藉由活動規畫及行銷宣傳，將既有的豐富自然文化資源做有效運用，共同打造台東溫泉觀光得品牌印象。

2. 本計畫於 104 年 3 月共辦理兩場溫泉音樂季活動，分別為

(1) 「3/7 懷舊青春場」邀請到歌台國寶文夏老師及原味醞釀、毛恩足等原音重現。

(2) 「3/14 金曲浪漫夜」聽吳恩唱金曲，感受馬格拉海的改硬歌聲。

#### (四) 提升觀光從業人員服務品質

1. 為因應鐵路電氣化後遊客的湧入、旅宿業的大幅成長，培育更多的旅服人才及提升服務品質，讓整體的旅服接持更卓越、更優質，103 年度舉辦超過 250 小時課程及累計有超過 1500 人次參與；104 年度已規劃 110 小時課程、證照課程、旅宿業主管培訓課程、台東觀光產業高峰會、大師講座等，使台東觀光產業發展邁向國際化及多元化。

2. 旅服人員培訓計畫採分區開課方式辦理，除在臺東市區上課外，亦在縱谷線、海岸線與離島的鄉鎮開設與在地特色

有關的課程，以解決偏遠地區業者上課交通困難的問題。

#### (五)觀光旅遊網升級計畫

1. 觀光旅遊網自 102 年 6 月開站至今已累計逾 1,000 萬人次瀏覽量。
2. 各直轄市及縣市政府觀光旅遊網站檢核結果，本縣觀光旅遊網營運績效檢核評分為 89 分，排名全國第二。

### 四、交通事務業務

#### (一)公路公共運輸提昇計畫

##### 1. 103 年度公路公共運輸提昇計畫實施情形：

##### (1)市區公車辦理進度：

A. 路線：本縣市區客運審議委員會審議通過，核定路線有陸海空線與市區觀光循環線。

市區觀光循環線：森林公園(起站)→臺東女中→臺東美術館→基督教醫院→更生傳廣路口→變電所→聖母醫院→臺東高商→後期  
聖徒教堂→馬偕醫院→縣立體育場→鐵花村→衛生局→臺東醫院→中央市場→旅遊服務中心→旗魚飯店→中華正氣路口→正氣商圈→臺東海濱公園→湧泉公園→四維週日夜市→中華四維路口→中華橋頭

陸海空快線：臺東航空站、陽明山莊、康樂國小、專科學校、臺東縣議會、臺東糖廠、公東高工、榮民醫院、卑南加油站、棒球場、臺東火車站、森林公園、美娥餐廳、富岡社區、富岡漁港、小野柳風景區

B. 車輛：7 月 1 日(8 輛)通車 (7 月份試營運)。

C. 各線搭乘人數：

統計日/搭乘人數	市區觀光循環線	陸海空快線
103 年 7 月 1 日~12 月 31 日	29,803 人次	43,592 人次
104 年 1 月 1 日~2 月 28 日	6,552 人次	9,009 人次。

市區觀光循環線：每日上午 6 點起至下午 11 點 10 分，  
統計至 104 年 2 月 28 日共計 36,355  
人。

陸海空快線：每日上午 6 點起至下午 11 點 20 分，統計  
至 104 年 2 月 28 日共計 52,604 人。

D. 現行優惠事宜：103 年 8 月~104 年 6 月底，可依下憑  
證供司機查驗即可免費搭乘。

(A) 本縣縣民：身份證(無身份證之學童，可以健保卡  
取代)

(B) 本縣工作者：身份證及服務機關(公司)在職證明  
(如本縣機關、公司行號附相片識別證等文件)。

以上市區公車路線規劃及優惠內容，本府係以提倡  
大眾交通運輸為目的，盼縣民、旅客共同搭乘。

2. 104 年度公路公共運輸提昇計畫實施情形：

(1) 交通部公路總局於 103 年 2 月 17 日核定第一波競爭型計  
畫，大型活動疏運活動計畫(熱氣球活動、衝浪活動  
等)：核列總經費 300 萬元。

(2) 實施情形：後續辦理招標作業

## (二) 魅力綠島環島公車友善服務計畫

1. 於 103 年 8 月 7 日獲核定交通部公路總局，共計補助 1,105  
萬 6,000 元，含車輛與站牌補助。本計畫為倡導遊客使用  
低碳生態旅遊模式，建置便利的綠島低碳觀光巴士系統，  
以優質公車服務讓機車退位，讓遊客進入島上後，隨即得  
以便捷地利用低碳運具完成後續的各項行程。本案路線申  
請經營審議已經委員審議完成，業者正進行後續籌備作業。
2. 綠島公車路線說明如下：景點接駁、低碳觀光導覽為原有  
環島觀光路線，滿足旅客及綠島居民之基本民行需求。
3. 配置車輛數：中型巴士 5 輛。路線里程：單程 18.0 公里。
4. 行車時間：約 40 分鐘。路線班距：尖峰 10-15 分鐘；離峰  
20-30 分鐘。
5. 服務時間：每日上午 7 時至下午 22 時 00 分，另於上午 4  
時 30 分、5 時 10 分、6 時 0 分及 6 時 40 分提供朝日溫泉

觀賞日出班次。

6. 對於現況的綠島而言，若能成功使遊客的交通運輸方式由租賃機車移轉為搭乘環島公車，便已達成節能減碳之目的，打造綠島成為低碳大眾運輸示範島。

### (三)花東鐵路電氣化通車及南迴鐵路電氣化進度

1. 「花東鐵路電氣化」：普悠瑪號於 104 年 3 月 24 日起駛入知本站，4 列普悠瑪號由知本站發車或到站，行駛時間為 3 小時 45 分。
2. 「南迴鐵路電氣化」：預計 109 年 12 月電氣化通車，111 年 3 月全部完工。

### (四)2014 臺灣自行車節活動

1. 活動時間：103 年 10 月 8 日至 104 年 1 月 18 日，共 15 週。
2. 活動成果：  
參加人數共達 5819 人(外地遊客 4458 人、本地遊客 1361 人)。實施內容：【悠遊山海台東行】、【經典農村龍田讚】、【阡陌稻田池上間】、【碧海藍天成功美】，其中以【C-阡陌稻田池上間】參加人數及出車數最多。

### (五)好行景點接駁巴士實施情形

1. 縱谷鹿野線：

搭乘人數統計：

統計日	搭乘人數
103 年 7 月 1 日~12 月 31 日	25,447 人次
104 年 1 月 1 日~2 月 28 日	6,407 人次

與去年同期比較(102 年 7 月到 12 月)成長了 1 成。

2. 東部海岸線：

搭乘人數統計：

統計日	搭乘人數
103 年 1 月 1 日~12 月 31 日	39,266 人次
104 年 1 月 1 日~2 月 28 日	2,792 人次

## 參、成果

### (一)旅宿成長：

近幾年本縣觀光產業蓬勃發展，積極辦理各項大型國際主題活動，自 98 年 12 月底至 104 年 3 月底止共有 747 家民宿合法申請設立登記。截至 103 年本縣旅館住房率為全國第三。

#### ➤ 歷年旅宿業成長：

年度 項目	98 年	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年	104 年 3 月
民宿發照編號	331	385	428	516	652	842	872
當年度實際家數	313	354	383	451	563	725	747
成長率	-	13.1%	8.2%	17.8%	24.8%	28.8%	-

#### ➤ 申請籌設旅館(本縣其中 18 家已獲觀光局星級旅館認證)

項目	家(房)數	家數	房間數
至 104 年 3 月底完成登記旅館		100	5663
99~104 年 3 月底申請籌設 29 家 (104 年 3 月底有 10 家完成設立登記)		19	約 2336
合計		119	約 7999
成長率		5%	7%

#### ➤ 歷年旅館業住房率

年度 項目	98 年	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年
全國名次	17 名	11 名	6 名	3 名	3 名	3 名
住房率	32.28%	39.58%	44.45%	53.77%	55.32%	63.3%

備註：交通部觀光局住宿率統計為每半年統計一次

## (二)遊客人次成長：

### 1. 歷年旅遊人次成長

本縣積極於國內外行銷臺東觀光及辦理各項大型活動及相關國際運動等賽事，103 年全年主要景點遊客人數統計為 6,227,023 人次，較(102)年成長 3.93%。

### 2. 104 年春節遊客人數統計

(1)104 年臺東縣春節期間各主要交通往來遊客人次:2 月 18 日至 2 月 23 日，統計縣內各交通(火車站、航空、船班及縣道入轄數)往來人次為 1,393,082 人，相較去年同期人次增加 177,011 人，成長率為 14.56%。

(2)春節期間各景點人數總計為 288,910 人，相較去年同期人次成長 5%。

(3)104 年初一至初五春節期間陸客來台東共計 1,069 團／總人數為 20,955 人，相較去(103)年同期人次減少 4,682 人，成長率為 -18.26%。

### ※歷年遊客人次成長：

項目	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年	104 (統計至 2 月)
主要旅遊景點 人數(萬人)	427.7	464.1	545.5	599.1	622.7	100.3
較上年增加率	28%	8.5%	17.5%	9.82 %	3.93%	15.82% (較去年同期 增加)
陸客人數(萬 人)	72.2	86.5	135.4	132.3	175.4	28.71
成長率	116.1%	19.8%	56.5%	-2.26% (10/1 大 陸旅遊 法實 施 )	32.51%	12.30% (較去年同期 增加)

### (三)2014 臺灣國際衝浪公開賽成果一覽表

項目	100 年	101 年	102 年	103 年
參與國家	5 國	7 國	11 國	11 國
選手陣容	95 位	116 位國內、 37 位國外	109 國內、 55 位國外 (含 14 位日本選手)	110 位國內 53 位國外
觀浪人數(萬人)	0.2	1.6	2	1.8
觀光效益(萬元)	300	2,400	3,000	3,600

### (四)103 年度旅服中心遊客諮詢人數一覽表

103 年 1~12 月台東縣內各站(原舊站、火車站、航空站)諮詢人數一覽表		
	本國人諮詢數	外國人諮詢數
102	78952	16205
103	133546	16837
成長率	69.15%	3.90%
104/4-12 月原舊站因工程實施暫停服務		

#### 肆、未來推動重點

- 一、開發觀光客源:針對香港、大陸、新加坡及日本等目標市場加強行銷推廣，增進觀光效益。
- 二、推廣行銷:加強辦理亮點活動，朝多元、豐富且吸引力之活動規劃；型塑鐵花新聚落特色商圈，營造臺東特有夜間觀光魅力
- 三、營造友善旅遊環境:為奠定臺東觀光發展的基礎友善環境，將持續推動觀光軟實力，不論是旅宿業合法化的輔導與管理，旅宿業者接待服務的加強，以課程輔導與參訪獎勵的方式加強觀光從業人員的品質，整合性地為臺東旅宿業服務升級。
- 四、推行多元運具節能接軌，發展臺東魅力綠色觀光遊程：結合各種大眾運輸工具及 I+T 旅遊服務中心，建置無縫隙旅遊服務，提昇國際旅客來臺東旅遊的便利性，成為「國際觀光重要旅遊目的

地」。

五、打造國際魅力據點及遊憩設施:提升臺東觀光設施及遊憩環境，例如改善金樽海濱休憩帶環境、營造國際地標氛圍、打造臺東國際魅力據點、成立飛行啟蒙學校等，吸引國內外旅客到訪、創造臺東觀光產值價值。

## 伍、結語

臺東邁向國際幸福城市，是臺東施政的目標，而觀光是臺東所有產業的火車頭，善用臺東天然的好山好水之優勢，以五大主軸「營造友善的國際旅遊環境」、「推動運動休閒養生觀光模式」、「推行多元運具節能接軌，發展臺東魅力綠色觀光遊程」、「行銷推廣及開發觀光客源」、「打造國際魅力新據點及遊憩設施」推動觀光產業，推出臺東特有的觀光品牌，同時仍保有美好的生活品質與環境，讓臺東成為國內外旅客必到的觀光景點，創造臺東觀光榮景，迎向國際幸福城市。

聯絡人：

副主管：

處長：