

文化處 104年度施政計畫

壹、前言

臺東縣族群多元，人文歷史除二到五千年前的卑南遺址、都蘭遺址、香蘭遺址外，更有近三萬年前的長濱文化八仙洞遺址。因此，文化多元、文化底蘊豐厚，也造就出有別於全國各縣市的文化與藝術發展的樣貌。

臺東在近代的時代變遷及歷史演化中，除了包括清代、日本等不同國家的文化曾在這裡落腳外，更承襲來自多個原住民族、漢民族（包括閩南、客家、外省）及因婚姻關係或工作因素，來自臺灣鄰近許多國家的新住民文化。也因此，臺東的文化與藝術的底蘊就在自然、純樸的山海間，藉這些文化與藝術的交會，產生對話與擾動，藉此，凸顯出臺東文化的厚實。因為這樣的交會，所產生的文化與藝術的火花，除了有些因炫麗的外表讓大家看見外，更有許多是靜靜的存在於巷弄間和民宅裡。文化處將在即有的藝文活動推動中，持續將炫麗的文化藝術推向全國、推向國際，更將朝向在巷弄挖掘、向民間請益的方式，將深深存在於生活中較不為大眾所看見的文化與藝術，帶出家門、帶出巷弄，讓大家看見。

一〇四年文化處在藝術及文化工作的推動中，將分別從推動閱讀的圖書管理科、藝術美學發掘的視覺推廣科、進行表演藝術輔導的表演藝術科、進行社區營造及文化創意產業發展的藝文推廣科、保存臺東人集體城市印象及歷史文物保留的文化資產科等五個科所提出的多樣計畫中，為臺東留下一切的美好。

藉此，文化處將發展從文化與藝術中演化出來的可能文創產業，讓文化與藝術不但是精神食糧，更成為未來的產業基礎，以達到縣長的施政主軸「觀光美地、繁榮家園」，讓臺東在社會經濟發展中，保有無限的精神物質元素，成為宜居城市。

貳、施政目標與重點

- 一、營造優質藝文環境，迎創藝術票房亮點。
- 二、深植地方文化，發展地區文化特色。
- 三、閱讀植根與館藏充實服務。
- 四、提昇縣民視覺美學品質，豐富臺東藝文生活。

參、年度施政計畫

施政目標	年度施政計畫	衡量指標	實施內容
一、營造優質藝文環境，迎創藝術票房亮點。	1. 104年臺東藝術下鄉巡演活動	藉由藝術下鄉，提供偏鄉孩子與藝術接觸的機會，培養兒童對藝術的認識與喜愛，由寓教於樂中激發其想像力、創造力和培育其人文素養，改善偏鄉兒童在現行教育評鑑制度下之弱勢，強化整體競爭力，參與人次2,000人。	1. 推廣偏鄉藝文活動，使偏鄉地區鄉親有更多機會接觸藝術文化活動，辦理「兒童藝術下鄉」活動。 2. 啟發孩童對於表演藝術的興趣及多元化學習發展，辦理「表演藝術體驗營」活動。
	2. 2015臺東禮讚—山海合鳴舞蹈節	參與人次1,500人	邀請本縣及外縣市演藝團隊辦理1場次大型戶外展演晚會，彼此切磋交流，激盪出多元豐厚之音樂舞蹈語彙，展現不同風格、形式之舞蹈，提升在地團隊創作及演出水準。
	3. 2015臺東藝術節	建立民眾付費觀賞，1年入場人次6000人次。	辦理臺東藝術節，營造優質節目消費藝文平臺，建構藝文付費觀念。
	4. 扶育在地文創環境計畫：營造優質藝文環境，迎創藝術票房亮點計畫	自辦採買優質節目10場，藝文欣賞人口數1年150,000人次。	建構劇場環境永續經營，活絡藝文產業與服務品質，提升藝文欣賞人口。
二、深植地方文化，發展地區文化特色	1. 2015臺東縣跨年晚會活動	參與活動人次達40,000人次	1. 活動晚會。 2. 跨年倒數。 3. 結合迎曙光活動、文創市集、套裝旅遊…等。
	2. 104年臺東縣工藝文創產業計畫	辦理5案以上潛力廠家進行設計導入及改造計畫。	1. 地方產業增值轉型。 2. 行銷宣傳推廣。

施政目標	年度施政計畫	衡量指標	實施內容
三、閱讀植根與館藏充實服務	多元閱讀與館藏充實	1. 館藏增加3%(館藏增加6,000冊) 2. 全年度借閱冊數20萬冊。 3. 全年進館人次21萬人次。 4. 提升城市閱讀力、學習力與競爭力。	1. 增購暢銷館藏新書：計6,000冊。 2. 服務臺東22萬多縣民閱讀運動。
四、提昇縣民視覺美學品質，豐富臺東藝文生活	1. 臺東美展、各項視覺藝術類相關活動	參觀人次達3萬人次。	1. 辦理臺東美展徵件比賽及得獎作品展覽。 2. 文化處藝文中心展覽。
	2. 臺東美術館系列展覽	臺東美術館展覽及戶外展覽及地景藝術預計達成參觀人次6萬人次	1. 計畫特性 為提升本縣民眾參與美術展覽活動的人數及美學素養以及強化臺東創者國際能見度，臺東美術館與多媒材產業、戶外大型地景結合，讓臺灣及國際認識臺東。 2. 計畫執行方法與步驟 (1)邀請國內外優秀展覽團隊。 (2)展覽團隊提供計畫書，確定策展理念。 (3)辦理展覽。 (4)辦理教育推廣與志工研習。 (5)展覽後結案核銷相關事宜。
	3. 公共藝術設置計畫審議及教育推廣計畫	有效達成臺東縣內各公有建築及重大工程建設皆能辦理公共藝術	1. 辦理公共藝術設置計畫。 2. 公共藝術空間設置及管理維護。 3. 公共藝術教育推廣及人才培訓。 4. 其他公共藝術相關事項。

施政目標	年度施政計畫	衡量指標	實施內容
	4. 臺東鐵道藝術村推動計畫	一年有8萬人次參與	1. 規劃臺東鐵道藝術村年度整體展演活動。 2. 邀請或徵選國內、外藝術家的駐村計畫。 3. 公、教結盟，開創未來藝術家舞臺。 4. 營造藝術、文化與乾淨、安全的使用空間。