

觀光旅遊處 104年度施政計畫

壹、前言

觀光旅遊處104年施政計畫將持續配合政府積極推動六大新興產業發展規劃之「觀光拔尖領航方案」，以發揮台灣觀光優勢的「拔尖」、培養觀光產業競爭力的「築底」、加強國際市場開拓及增加產業附加價值的「提升」等三大行動方案為主要領航目標，將「觀光產業」列為政府重要施政目標及重點扶植之產業。

延續103年五大重要工作指標，善用臺東天然的好山好水之優勢，「營造友善的國際旅遊環境」、「推動運動休閒養生觀光模式」、「推行多元運具節能接軌，發展臺東魅力綠色觀光遊程」、「行銷推廣及開發觀光客源」、「打造國際魅力新據點及遊憩設施」為主要觀光產業推動方針，強化生態景觀旅遊及在地的獨特性，除創造地方之經濟利益，同時仍保有美好的生活品質與環境，達成本府創造觀光美地、繁榮家園，營造高效益無煙囪觀光產業概念，發展為臺東特色產業。

觀光產業是臺東發展的契機，未來將透過爭取大型企業到臺東旅遊、鼓勵國內外旅行社到臺東，創造團體旅遊接待商機，積極爭取國際直航、強化鐵路旅遊服務，結合各種大眾運輸工具及I+T旅遊服務中心，另推動溫泉及旅宿業者輔導計畫及從業人員訓練提升住宿及服務品質，建置無縫隙旅遊服務，提昇國際旅客來台東旅遊的便利性，成為「國際觀光重要旅遊目的地」；臺東觀光產業已朝向多元發展，例如運動觀光，臺灣國際熱氣球在鹿野、臺灣國際衝浪賽在金樽、各類型自行車與鐵人競賽等等，每每創造話題及台東優質環境品牌。觀光旅遊處也積極向中央爭取競爭型觀光相關計畫，以健全臺東觀光設施及旅遊環境，提昇觀光產值，例如：國際地標在臺東、鐵道新聚落獲選成為觀光局國際魅力據點、縱谷區發展養生休閒產業、公路公共運輸發展、飛行學校及衝浪學校的成立等等，促使臺東觀光發展的潛力與產值備受中央政府重視。臺東縣一系列觀光活動已成功建立觀光形象，國內外行銷宣傳策略也穩定展現一定成果及效應。隨著國內外觀光市場競爭日益激烈，臺東陸續發展更多元、具創意之行銷策略與作為，推出臺東觀光品牌新形象、加強媒體行銷、參與國內外重要旅展及城市交流活動等多元創意行銷手法開拓觀光旅遊客源，讓台東獨具特色的產物與感動，成為觀光客首選的旅遊勝地，讓臺東迎向國際，幸福升級。

貳、施政目標與重點

- 一、營造友善的國際觀光旅遊環境。
- 二、推動運動休閒養生觀光模式。

三、推行多元運具能接軌，發展台東魅力綠色網絡觀光遊。

四、行銷推廣及開發觀光客源。

參、年度施政計畫

施政目標	年度施政計畫	衡量指標	實施內容
一、營造友善的國際觀光旅遊環境	1. 旅服中心優質營運計畫	諮詢服務人次	1. 不定期督考機制，以維護服務品質。 2. 旅遊中心品質提升事宜（如觀光文宣郵寄、辦公廳舍維修、火險、保全…等。） 3. 旅服中心基本營運費用，如水電費、電話費、郵資、網站網護、清潔…等；行政管理含解說導覽展示區管理、硬體設備、物料及後勤管理。相關費用：含臨時專業人員、觀光服務從業人員基本費用、誤餐費、工作服、培訓課程費、外語進修培訓、縣外觀摩費用等。
	2. 文宣推廣計畫	遊客成長人次	1. 觀光宣導品設計規劃製作。 2. 觀光海報、摺頁、行事曆、廣告、看板等設計規劃製作。
	3. 輔導本縣未設立登記旅宿業成為合法業者，並輔導溫泉業者取得合法標章提升服務品質；辦理相關說明會並現場診斷，希冀提高臺東縣溫泉及旅宿品質，提供完整諮詢服務。	旅宿業-辦理2場輔導計畫說明會。 溫泉業-卑南鄉、太麻里鄉辦理有關溫泉標章輔導說明會。	1. 對有意從事溫泉、旅宿業者辦理說明會(設立登記相關事宜、民宿管理辦法、旅館業管理規則、發展觀光條例、溫泉法)。 2. 針對合法業者改善現況、宣導相關法令及加強服務品質，避免消費者檢舉。 3. 輔導非法業者設立登記，了解個案情形，協助請示釐清法令、以利輔導合法化；若無法合法化，則勸導歇業或轉業，以維護消費者權益。

施政目標	年度施政計畫	衡量指標	實施內容
			4. 告知業者及有意從事者違反規定之嚴重性與成為合法業者所帶來之效益。 5. 輔導溫泉業者取得溫泉標章，提升消費者對台東溫泉業者環境品質保證。 6. 善用溫泉資源並凝聚當地溫泉業者及社區力量，行銷地方特色活動。
	4. 觀光遊憩設施維護及改善	1. 既有設施維護及修繕 2. 植栽養護與修整	各觀光遊憩設施維護及改善
二、推動運動休閒養生觀光模式	觀光主題活動	遊客成長人次 1. 遊客人數 2. 觀光效益 3. 媒宣效益 4. 參賽國家及人員數	1. 辦理臺灣熱氣球嘉年華活動。 2. 熱氣球人才培育費用、熱氣球營隊辦理等相關雜項支出費用。 3. 辦理熱氣球活動行銷開發、宣傳推廣費用。 4. 辦理國際衝浪賽活動各相關費用、衝浪人才培訓、衝浪體驗活動辦理。 5. 辦理自行車活動、鐵人三項活動及各項水陸域主題活動、行銷開發。
三、推行多元運具能接軌，發展台東魅力綠色網絡觀光遊	1. 多元無縫隙遊程推廣計畫	1. 搭乘遊客人數 2. 遊客購買套票及刷卡人數	景點接駁旅遊動線及遊程行銷推廣，便利旅客運用大眾運輸。
	2. 台東市區公車營運費用補助計畫	1. 民眾搭乘旅次。 2. 市區公車之營運績效。	縣內兩條市區公車之營運費用補助。

施政目標	年度施政計畫	衡量指標	實施內容
四、行銷推廣及開發觀光客源	1. 獎補助計畫(含地方政府、團體及個人)	參與人數	1. 對地方政府之補助 (1) 補助鄉鎮市公所辦理競爭型觀光活動經費。 (2) 補助鄉鎮市公所配合本府四季主題活動辦理之配套活動。 2. 對國內社團之補助 (1) 對團體辦理觀光活動之捐助；對國內觀光社團及人才培育之捐助。 (2) 獎勵及慰問之補助。 (3) 獎勵業者觀光旅遊引客獎勵計畫。 3. 其他獎助及捐助。 4. 針對人才補助培訓計畫。
	2. 國內旅費暨國外旅費	國內外旅展參加場次	1. 辦理國內旅展，預計全國辦理四場次。 2. 辦理參加國外交流推廣活動(含大陸地區)出國旅費。 3. 參加國際熱氣球節活動相關出國旅費。 4. 推廣本縣觀光宣傳交流之業務差旅事宜。
	3. 辦理國內暨國外國際旅展計畫	國內外旅展參加場次	1. 預計參與國內旅展場次：台北國際春季旅展、台中國際旅展、高雄市旅行公會國際旅展、台北國際觀光博覽會、ITF台北國際旅展，共計5場國內旅展。 2. 辦理國內外旅展相關計畫之攤位租用、廣宣等事宜。 3. 預計參與旅展場次：港澳地區、日本等東北亞地區、新馬等東南亞地區等地。