

# 農業處 104年度施政計畫

## 壹、前言

臺東縣居本省東南為農業重要縣份，由於潔淨自然的青山綠水及廣闊的太平洋，孕育出優質獨特的農林漁牧產品，惟近年來受到農業轉型及國際化影響，農業行銷之重要性及前瞻性日趨活化重要。

本處以健康關懷、樂活農村及科技農業為導向的健康休閒之優質農業縣。除持續推展各項農業產業的輔導、推廣、行銷外；對於網際網路市場的重要性亦逐年重視，更於今年將網路農場導入商城販售的模式，推動虛實合一的產業鏈，配合產官學合作機制，將其落實於「處處是通路 處處有商機」。

積極開發市場，透過各種縣內外展售活動，開暢通路落實產銷均衡以維持優質價格期增益農民收入。依據本府104年度施政方針，編定104年度施政計畫，其施政目標及重點如次：

## 貳、施政目標與重點

- 一、執行推動有機農業發展. 強化農業資訊調查與預警. 加強農地利用管理. 調整耕作制度計畫. 充實農會及產銷班農業推廣設備(施)與化學肥料運費補貼業務。
- 二、維持漁港通暢清潔，推動漁業觀光轉型。
- 三、維護山坡地水土保持。
- 四、進行森林公園綠地養護綠美化環境整理維護工作，提升森林公園觀光品質，促進觀光發展。
- 五、全面性推廣農業行銷。

## 參、年度施政計畫

施政目標	年度施政計畫	衡量指標	實施內容
	1. 推動台東縣有機農業發展計畫	有機農業發展	推動台東縣有機農業發展。

施政目標	年度施政計畫	衡量指標	實施內容
<p>一、執行推動有機農業發展. 強化農業資訊調查與預警. 加強農地利用管理. 調整耕作制度計畫. 充實農會及產銷班農業推廣設備(施)與化學肥料運費補貼業務</p>	<p>2. 強化農業資訊調查與預警制度計畫</p>	<p>1. 按月提供果品、蔬菜、花卉、雜糧生產預測結果資料分送相關產業主管單位作為產銷調節依據，同時透過「農業全球資訊服務網」之網上查詢下載服務，提供產業主管單位、農友與各界參考。</p> <p>2. 即時提供敏感性農產品（如大蒜、洋蔥、大宗蔬菜、果品類）最新面積產量資訊，供研擬預警及產銷調節決策。</p>	<p>建立完整農糧調查體系，提供正確統計調查資料，供政府釐定重要農業政策參據；迅速查報及通報農業天然災害資料供為輔導產業復建及救助依據。</p>
	<p>3. 加強農地利用管理</p>	<p>繼續推動農地農用政策，維護農業生產環境，提升農地多功能利用。</p>	<p>維護農地資源，落實農地農用政策，促進農地永續利用。</p>
	<p>4. 調整耕作制度活化農地計畫</p>	<p>依計畫經費進度執行</p>	<p>配合調整耕作制度活化農地計畫，活化休耕農地，美化田野風光，配合地方產業文化，帶動觀光人潮，並提供民眾假日休閒場所。</p>
	<p>5. 充實農會及產銷班農業推廣設備(施)計畫</p>	<p>充實農會及產銷班設備(施)</p>	<p>1. 補助各級農會及產銷班等農民組織充實或改善農業推廣用多功能場所</p> <p>2. 充實產銷班場所現有設備(施)。</p> <p>3. 充實農業推廣設施或設備以強化農民組織功能</p> <p>4. 提供技術交流及農業資訊傳遞之良好環境。</p>

施政目標	年度施政計畫	衡量指標	實施內容
	6. 104年度「臺東縣化學肥料補貼運費補助計畫」	補助化學肥料包數及運費	減輕農友生產成本, 辦理化學肥料每包20元之運費補貼, 計補助640, 000包
二、維持漁港通暢清潔, 推動漁業觀光轉型	1. 104年度臺東縣賞鯨產業推廣及提升計畫	預算執行率 (實際支用數 / 總預算) *100%)	1. 整合臺東觀光, 規劃賞鯨套裝行程。 2. 輔導業者提昇服務品質。
	2. 104年度臺東縣觀光漁港環境清潔維護計畫	預算執行率 (實際支用數 / 總預算) *100%)	以經費補助方式, 補助縣內法人團體聘僱人員執行縣轄漁港環境清潔維護工作。
	3. 104年度臺東縣長濱及大武漁港航道搶通開口契約	長濱及大武漁港全年度航道阻塞次數	長濱及大武漁港航道搶通開口契約。
三、維護山坡地水土保持	1. 辦理治山防災及農路改善維護	7%	1. 加強辦理本縣治山防災及農路改善維護工作。 2. 改善農路增進農產運銷, 降低生產成本, 提高農戶收入。
	2. 水土保持計畫審查簡易水土保持申報書審核定	落實水土保持計畫審核監督管理以確保水土資源保育	推行山坡地保育利用管理並落實水土保持計畫審核監督管理以確保水土資源保育。
	3. 山坡地巡查及違規案件取締裁罰	辦理全縣山坡地不當使用之查報制止取締工作, 以遏止違法開發山坡地確保水土資源	落實水土保持輔導與監測坡地管理工作、辦理全縣山坡地不當使用之查報制止取締工作, 以遏止違法開發山坡地確保水土資源。
四、進行森林公園綠地養護綠美化環境整理維護工作, 提升森林公園觀光品質, 促進觀光發展	1. 臺東縣森林公園綠地養護計畫	台東森林公園綠地景點養護管理, 以提升旅遊及休憩品質。	本園區未來發展藍圖將以「林地再造計畫」、「運動休閒與文化機能導入計畫」及「生態園」為發展主題, 依循目前『防風林休憩運動開發規劃』之建設成果為基礎, 強化機能性, 再導入自然野花的景觀變化、複層多品種的生態造林觀念, 以及台東人文展現與親水、運動之都公園設施。

施政目標	年度施政計畫	衡量指標	實施內容
	2. 臺東縣林務保育業務計畫	配合辦理公共設施之土地徵購地上林產物查估、森林登記作業程序、公私有林木採伐許可、美化綠化環境淨化空氣品質，達到改善空氣污染目標。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 辦理森林登記、公私有林採伐許可、地上林產物查估業務提昇林政業務效益。</li> <li>2. 綠美化苗木培育: 喬木 50,000株 灌木 100,000株、撫育: 喬木 8,500株、灌木 3,000株，供應各機關、社區、學校、寺廟、教堂、部隊等環境綠美化。</li> </ol>
五、全面性推廣農業行銷	1. 104年臺東縣農業媒體行銷計畫	媒體行銷次數	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 台東健康農產品國際型錄。</li> <li>2. 農業護照104年版行銷活動</li> <li>3. 電視媒體專訪計畫</li> <li>4. 社群媒體及話題經營</li> <li>5. 全國重要交通地點廣告燈箱宣傳</li> <li>6. 媒體平面宣傳(含網站、報紙、雜誌)</li> <li>7. 農業桌曆、月曆編製，搭配異地行銷推廣。</li> </ol>
	2. 104年農漁特產推廣案暨異地行銷展售業務	展售、活動、行銷場次20場	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 台北希望廣場展售、花博園山廣場展售。</li> <li>2. 新竹科學園區、台北建國花市-台東健康農業展。</li> <li>3. 熱門觀光景點【台東物產展】。</li> <li>4. 參與國內大型展覽建置【台東館】。</li> <li>5. 【國際行銷】境外展售活動。</li> <li>6. 藉由異地行銷開拓【網路農場】之網購市場。</li> <li>7. 舉辦農產「行銷推廣」、「品牌經營」相關講習及參訪行程。</li> </ol>

施政目標	年度施政計畫	衡量指標	實施內容
	3. 104年辦理地方政府及國內團體行銷活動之獎補助案	活動場次8場、每場參加人次1千人、平均每場產銷值30萬元	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 公告審查標準請各單位依相關規定提報計畫審查。</li> <li>2. 召開審查會議。</li> <li>3. 核定補助案並督導提案單位確實執行計畫。</li> <li>4. 要求回報執行成果，並要求以量化方式呈現績效，作為次年輔導補助之標準。</li> </ol>