

計畫處 104年度施政計畫

壹、前言

本處主要任務在協助整體縣政推動，落實本府各處暨所屬機關施政品質提升，達成縣政目標，同時肩負行政效能提升、民眾滿意服務、治理量能精進之責，亦戮力推動各項企劃管考研發資訊及縣政宣導工作，扮演「政策協調」、「資訊領航」、「施政創新」、「管考監測」、「縣政行銷」等幕僚工作。期藉由協調督導機制設計，調和各單位的行動方案與政策方向，有效整合施政目標及提升縣政服務內涵，讓縣民能更深刻地感受到生活環境品質的精進。

貳、施政目標與重點

- 一、暢通溝通管道，精進規劃方案。
- 二、提升服務效能，重視創新變革
 - (一)辦理服務升級評核，深化機關服務作為，提升整體服務品質。
 - (二)鼓勵內部員工自行研究發展，改善行政流程；結合最新資訊，提升工作效能。
 - (三)升級延伸服務據點功能，有效升級縣民服務中心效能，為民服務無落差。
 - (四)強化1999話務中心功能，提升縣民24小時優質且有效率的諮詢服務，為民服務不中斷。
 - (五)加強為民服務，落實人民陳情、申訴案入及人民申請案件列管追蹤，提升行政效率並減少民怨。
 - (六)盤點並整合縣府各局處資源，建置決策支援系統，提供決策者面臨決策制訂或突發問題時，能準確並快速選擇決策之參考。
- 三、延續電子化政府DNA，提升民眾資訊服務。
- 四、稽核監督採購，提升採購效能。
- 五、加強施政計畫及重點工作管考，落實施政效能。
- 六、辦理工程施工品質查核，提升工程品質。
- 七、行銷縣政建設，加強政令宣導
 - (一)強化新聞行政工作及加強政令宣導與推動公共關係。
 - (二)加強有線電視業者管理及維護收視戶權益，促使其自律發揮傳播功能及導正社會風氣。
 - (三)辦理各項防颱、防災、防疫及交通安全等宣導工作，透過各種大眾傳播媒體或配合社區團體活動密集宣導，確保民眾生命、財產之安全。
 - (四)對於本府各項施政及其他問題之負面新聞予以及時協助(調)澄清導正。

參、年度施政計畫

施政目標	年度施政計畫	衡量指標	實施內容
一、暢通溝通管道，精進規劃方案	1. 臺東縣綜合發展實施方案執行總顧問計畫	年度計畫執行績效指標達成預定目標	1. 總顧問團：成立綜合發展實施方案執行總顧問團。 2. 提案作業：完成年度計畫提案作業及協助滾動式修正等相關幕僚事宜。 3. 績效報告：績效總評、檢討與建議。 4. 追蹤作業：綜合發展實施方案—A2、E類計畫檢討、分析與建議。 5. 學習平台：優良案例參訪與經驗分享、座談會。 6. 行銷宣傳：政府官網、計畫處Facebook、民眾有感。 7. 維護管理：網頁、Facebook及Gis等相關計畫資訊上傳登錄作業。 8. 幕僚作業：相關幕僚作業。
	2. 編撰年度施政計畫	施政計畫如期彙編完成	辦理本府年度施政計畫彙編相關事宜，並於每年10月底前送議會審議。
	3. 推動離島綜合建設實施方案	推動離島綜合建設實施方案執行	1. 提報離島建設基金計畫。 2. 辦理幕僚相關會議。 3. 協助離島建設基金計畫提報各中央部會，進行計畫審議與結果事宜。 4. 轉達中央相關會議(離島工作小組)、政策法令、管考與溝通協調等事宜。
	1. 104年服務品質評鑑計畫	達成目標值：推薦參獎2所機關。	1. 落實推動服務品質，表彰卓越服務機關。 2. 樹立優質服務典範，擴散標竿學習效益。 3. 引領服務改造風潮，鼓勵提供創新服務。

施政目標	年度施政計畫	衡量指標	實施內容
二、提升服務效能，重視創新變革	2. 提升服務效能，加強創意革新	達成目標值：舉辦研習及座談會2場次。	辦理提升服務品質研習及座談會。
	3. 縣民服務中心功能升級	下鄉宣導服務2場次	強化縣民服務中心功能，達成跨機關電子查驗便民措施。
	4. 1999話務中心執行計畫	話務品質平均每日15秒內接通率85%以上；每日掛斷率低於5%；民眾對話務人員滿意度達70%以上	強化1999話務中心，提供24小時及多語話務服務，確保服務品質。
	5. 本府台北辦公室服務計畫	1. 有效協助爭取中央補助案會議安排及聯絡事宜。 2. 目標值：簡報或會議至少5場次。	1. 府際聯繫脈絡。 2. 招商引資機制。 3. 延伸服務據點。 4. 受理簡易諮詢服務、陳情案件受理及列管。
	6. 縣民服務中心服務計畫	年度經費使用率達80%	維持本府縣民服務中心正常運作
三、延續電子化政府DNA，提升民眾資訊服務	1. 辦理臺東縣社會經濟資料庫輔助決策系統第二期擴充建置計畫	1. 收納本縣6個局處合計50項圖資 2. 業務推廣及教育訓練至少4場次 3. 產製50項以上產品進行上架流通	1. 社會經濟資料庫資料蒐集與建置。 2. 消防局防災相關圖資收納處理。 3. 社會經濟資料庫輔助決策系統功能擴充。 4. 辦理業務推廣及成果移轉教育訓練。 5. 社會經濟資料產品上架與圖資流通共享作業。
	2. 臺東縣政府WiFi無線寬頻服務租賃計畫	1. 租賃本縣戶外區域無線上網熱區 2. 租賃無線上網服務平台並提供加值服務	臺東縣政府ICT無線寬頻城市及E化便民終身服務升級計畫

施政目標	年度施政計畫	衡量指標	實施內容
四、稽核監督採購，提升採購效能 五、加強施政計畫及重點工作管考，落實施政效能 六、辦理工程施工品質查核，提升工程品質	1. 辦理本府暨所屬機關學校及各鄉鎮市公所工程、財物、勞務採購案之稽核	年度總稽核件數195件	辦理本府暨所屬機關學校及各鄉鎮市公所工程、財物、勞務採購案之稽核〔含專案及書面稽核〕。
	2. 本府各處(局)施政計畫案件管考	本府各單位施政計畫案件期程控管率達80%。	對本府各處(局)施政計畫進行控管，以期提升各計畫效益。
	3. 辦理本府暨所屬機關學校及各鄉鎮市公所發包執行之工程查核其施工品質。	年度總計查核60件工程。	辦理本府暨所屬機關學校及鄉鎮市公所發包執行之工程，進行查核其施工品質。
	4. 本府104年重點工作管考	年度內預計完成件數達50件。	1. 辦理網路管考作業。 2. 每季召開檢討會議。
七、行銷縣政建設，加強政令宣導	1. 強化新聞行政工作	年度有線電視服務品質及滿意度調查結果	1. 加強有線電視業者之管理與輔導，保障有線電視收視戶之消費權益。 2. 改善本縣偏遠地區電視收視不良情形。 3. 督促電影片映演業落實電影分級制度，並使用經審定合格之電影宣傳品及政令宣導影片。 4. 查處違法及不妥廣告之刊登。
	2. 加強新聞發布	以實際露出結果衡量	1. 縣政新聞發布及拍攝重要施政活動照片、影片提供宣導。 2. 配合辦理交通安全、防災、治安、環保、消費者保護及行政革新等重要措施宣導。 3. 蒐集與反映輿情。

施政目標	年度施政計畫	衡量指標	實施內容
七、行銷縣政建設，加強政令宣導	3. 對影視業者、縣內記者團體之補助計畫	補助3家影視業者, 1個記者團體	<p>1. 依「台東縣政府影視業者拍攝影片補助要點」規定，補助影視業者來台東拍片期間之住宿及膳食費用，影視業者需依規檢具申請表、計畫書、曾製作之作品列表、公司執照或營利事業登記證等資料提出申請。補助住宿費用每人每日1400元，膳雜費500元為上限，單一劇組補助上限為50萬元。</p> <p>2. 台東縣記者團體提出公益性活動計畫經本府審查核可，補助其辦理相關活動之費用。</p>
	4. 媒體行銷計畫	以實際執行宣導內容計算	<p>1. 辦理四季主題觀光活動之CF拍攝及宣傳。</p> <p>2. 辦理縣政影像錄製宣傳。</p> <p>3. 辦理年度縣政施政專題製作。</p> <p>4. 購置有線電視頻道時段行銷農業、觀光等各項縣政活動。</p> <p>5. 辦理年度平面雜誌媒體縣政活動報導。</p> <p>6. 辦理年度報紙媒體縣政活動宣傳報導。</p> <p>7. 辦理年度廣播等相關媒體縣政活動宣傳報導。</p> <p>8. 辦理年度網路及社群媒體縣政活動宣傳報導。</p> <p>9. 提升行政效能滿意度調查。</p>

施政目標	年度施政計畫	衡量指標	實施內容
	5. 發行縣政專刊「看見台東」政令宣導計畫	縣府施政滿意度達75%以上	<p>1. 依照年度計畫預算，由縣府計畫處公共事務科編輯、印刷和發行縣政刊物每（月）期約70,000份，一年12期。</p> <p>2. 每期以8-12個版面彩色發行，並由專業編採人員針對縣府施政重點、基礎建設、專案企劃、文教體育、環保醫療……所有施政層面精編、精寫，深入淺出勾勒縣政建設，讓台東每一家庭，每月收到縣府郵寄之縣政刊物「看見台東」。</p> <p>3. 縣政刊物同時郵寄至外國駐台機構、大使館、商辦處、經濟貿易處、旅遊中心、各縣市文化中心、319鄉鎮市以廣收觀光推廣效果。</p>