

觀光旅遊處 105年度施政計畫

壹、前言

臺東邁向國際幸福城市，是臺東施政的目標，而觀光是臺東所有產業的火車頭，善用臺東天然的好山好水之優勢，以五大主軸「營造友善的國際旅遊環境」、「推動運動休閒養生觀光模式」、「推行多元運具節能接軌，發展臺東魅力綠色觀光遊程」、「行銷推廣及開發觀光客源」、「打造國際魅力新據點及遊憩設施」推動觀光產業，推出臺東特有的觀光品牌，同時仍保有美好的生活品質與環境，讓臺東成為國內外旅客必到的觀光景點，創造臺東觀光榮景，迎向國際幸福城市。

貳、施政目標與重點

- 一、營造友善的觀光旅遊環境
- 二、營造友善的國際觀光旅遊環境
- 三、推動運動休閒養生觀光模式
- 四、提升公共運輸搭乘人數
- 五、多元運具無縫接軌
- 六、離島淡季船班穩定推動
- 七、綠色運具推廣計畫
- 八、智慧交通建置計畫

參、年度施政計畫

施政目標	年度施政計畫	衡量指標	實施內容
一、營造友善的觀光旅遊環境	觀光遊憩設施維護及改善	預算執行率	相關觀光設施維護及修繕、植栽養護及修整
	(一)辦理國內暨國際旅展	1. 計畫可行性 透過國內外旅展參與及旅展主辦單位之宣傳辦理、結合本地旅遊業者，共同宣傳台東，以提昇觀光年度旅遊人次及本縣觀光業者之能見度 2. 衡量指標 國內外旅展參加場次	(1)預計參與國內旅展場次：台北國際春季旅展、台中國際旅展、高雄市旅行公會國際旅展、ITF台北國際旅展，共計4場國內旅展 (2)辦理國內外旅展相關計畫之攤位租用、廣宣等事宜 (3)預計參與旅展場次：港澳地區、日本等東北亞地區、新馬等東南亞地區等地

施政目標	年度施政計畫	衡量指標	實施內容
<p>二、營造友善的國際觀光旅遊環境</p>	<p>(二)觀光主題活動</p>	<p>1. 遊客人數 2. 觀光效益 3. 媒宣效益 4. 參賽國家及人員數</p>	<p>(1)形塑台東縣運動城市 (2)累積臺東運動觀光活動(熱氣球嘉年華、鐵人三項、衝浪、自行車)在國際上的知名度，並積極參與國際活動 (3)打造臺灣熱氣球活動成為亞洲著名的熱氣球活動 (4)發展臺東空域活動運動觀光產業，並常態營運臺灣載客自由飛空中遊覽 (5)打造飛行啟蒙基地，提升軟硬實力，為臺灣熱氣球(包含空中遊覽、繫留、教育導覽等)產業化，活動常態化，打造台東成為臺灣首座熱氣球暨飛行運動城市 (6)運動賽事結合當季農特產等，豐富秋遊台東遊程，提高遊客人數及觀光產值</p>
	<p>(三)旅服中心優質營運計畫</p>	<p>1. 觀光局年度旅服中心服務品質評鑑成績 2. 旅客滿意度高低</p>	<p>(1)預計進行台東新站旅服中心、轉運站旅服中心、航站旅服中心三站營運事宜 (2)辦理場地佈設維護管理，行銷宣傳，人員訓練等事宜</p>

施政目標	年度施政計畫	衡量指標	實施內容
<p>三、推動運動休閒養生觀光模式</p>	<p>(四)獎補助計畫(含地方政府、團體及個人)</p>	<p>參與人數</p>	<p>(1)扶植本縣鄉鎮、社團觀光相關活動 (2)發展培育在地特色觀光活動及推廣臺東縣觀光形象、產值之活動 (3)補助鄉鎮市公所辦理競爭型觀光活動經費或配合本府四季主題活動辦理之配套活動 (4)國內觀光社團及人才培育之捐助</p> <p>A. 對地方政府之補助</p> <p>a. 補助鄉鎮市公所辦理競爭型觀光活動經費 b. 補助鄉鎮市公所配合本府四季主題活動辦理之配套活動</p> <p>B. 對國內社團之補助</p> <p>a. 對團體辦理觀光活動之捐助；對國內觀光社團及人才培育之捐助 b. 獎勵及慰問之補助 c. 獎勵業者觀光旅遊引客獎勵計畫</p> <p>C. 其他獎助及捐助</p> <p>D. 針對人才補助培訓計畫</p> <p>a. 促進本縣各鄉鎮市公所、社團、業者藉由在地化主題活動之辦理導入觀光旅遊人潮，創造旅遊人潮 b. 各鄉鎮市規畫多樣性的套裝活動，促使觀光人潮深入體驗及賞析本縣在地之美，增加在地觀光產值，提升觀光人次，進而提昇旅遊的「質」與「量」</p>

施政目標	年度施政計畫	衡量指標	實施內容
			<p>c. 透過實質性補助及競爭型計畫審查，讓各申請補助對象研提各項優惠、互助措施，進而促使本縣多樣性活動的宣傳推廣</p> <p>d. 活動經費提早確認，提早規劃執行，增加活動宣傳時間，有利於商機創造與計畫執行效益</p>
<p>四、提升公共運輸搭乘人數</p> <p>五、多元運具無縫接軌</p> <p>六、離島淡季船班穩定推動</p> <p>七、綠色運具推廣計畫</p> <p>八、智慧交通建置計畫</p>	<p>多元無縫隙遊程推廣計畫</p>	<p>搭乘遊客人數及遊客購買套票、刷卡人數</p>	<p>景點接駁旅遊動線及遊程行銷推廣，便利旅客運用大眾運輸</p>