

文化處 105年度施政計畫

壹、前言

文化是流變的，文化也是累積的，文化滲透在每一吋土地中，文化滲透在你我每一分每一秒的思維轉變中，企圖用行政組織去揣摩文化的樣貌，恐怕都難窺其堂奧。文化與藝術有別，但是透過藝術來詮釋文化，是比較具象也比較容易的，雖然如此，文化還是不等同於藝術。文化的極致，應該是禮，是人與人之間溫潤的對待。對於來年的文化工作，我們有這樣的期許。

貳、施政目標與重點

- 一、歷史建築修復及活化再利用。
- 二、活絡藝文產業與服務品質，提升藝文欣賞人口。
- 三、提升在地特色文化創新及增加在地化與國際化競爭力。
- 四、圖書館創新發展服務。
- 五、提升國民生活品質、深化美學素養，並落實全民美術教育推廣之目標。

參、年度施政計畫

施政目標	年度施政計畫	衡量指標	實施內容
一、歷史建築修復及活化再利用	臺東市民權里日式建築宿舍群修復再利用工程規劃設計(第一期)計畫	1. 召開推動小組會議、居民說明會，至少6場，參與120人次 2. 本區歷史建築修復工程規劃設計計畫之細部規劃設計圖說至少2處	(1) 籌組日式建築保存區推動小組及導覽解說訓練計畫 (2) 本區歷史建築修復工程規劃設計計畫
二、活絡藝文產業與服務品質，提升藝文欣賞人口	(一)2016臺東藝術節	1. 推展優質藝文演出活動，帶動本縣藝術文化水平 2. 促進民眾參與表演藝術活動之意願，增加本縣藝文人口	建立優質藝文平臺及藝文消費市場，提昇本縣藝文消費人口
	(二)105年臺東藝術下鄉巡演活動	培養孩童對欣賞藝文的興趣	(1) 音樂、舞蹈、戲劇及傳統藝術等四種表演類型下鄉校巡演 (2) 依政府採購法相關規定辦理勞務採購招標案，委託專業表演團隊進行表演活動規劃、宣傳及執行

施政目標	年度施政計畫	衡量指標	實施內容
三、提升在地特色文化創新及增加在地化與國際化競爭力	(一)2016臺東縣跨年晚會與聖誕節活動	文化活動創新性	(1)2017跨年晚會活動 (2)2016聖誕節活動
	(二)孕育臺東生活品牌文創計畫	1. 地方文創生活品牌建立一式 2. 跨領域文創人才培育一式 3. 文創學院一式	(1)地方文創生活品牌建立 (2)跨領域文創人才培育 (3)文創學院
四、圖書館創新發展服務	多元閱讀與館藏充實計畫	1. 館藏量增加2% 2. 全年度借閱冊數達23萬冊 3. 進館人次成長率15% 4. 提升城市閱讀力、學習力與競爭力	(1)增購新書編目典藏達6,000冊以上 (2)服務臺東縣民閱讀資源，以提升閱讀能量 (3)服務品質大躍進 (4)推動閱讀活動
五、提升國民生活品質、深化美學素養，並落實全民美術教育推廣之目標	(一)臺東美術館系列展覽	參觀人次達6萬人次	(1)活絡臺東藝文場域與文化特色 (2)透過展覽提升民眾美學涵養 (3)拓展臺東藝文展覽國際視野 (4)推動臺東藝術產業之發展 (5)提升臺東觀光人口數
	(二)公共藝術設置計畫審議及教育推廣計畫	有效達成臺東縣內各公有建築及重大工程建設皆能辦理公共藝術	(1)督導本府相關單位公共藝術設置，達到多元文化交流目標 (2)建構臺東藝術特色，提升在地藝術文化品質
	(三)南島國際美術獎、各項視覺藝術類相關活動	參觀人次達3萬人次	(1)辦理南島國際美術獎徵件比賽及得獎作品展覽 (2)文化處藝文中心展覽