

國際發展及計畫處 105年度施政計畫

壹、前言

行銷各項縣政，厚實本縣國際化之基礎；整合國際人力資源，推動國際交流業務，提升產業、觀光、教育、文化交流，強化與國際接軌之利基，提升本縣國際能見度協助建置重要景點雙語環境軟硬體設施，營造國際化環境；建構資訊基礎設施，強化資安管理與監控，提升優質資訊服務；加強與國內外傳播媒體之聯繫與服務，建立良好溝通管道；強化1999話務中心業務，提升為民服務品質，達到國際幸福城市之目標。

貳、施政目標與重點

- 一、暢通溝通管道，精進規劃方案
- 二、加強施政計畫及重點工作管考，落實施政效能
- 三、提升服務效能，重視創新變革
 - (一)推廣英語服務標章認證，並增加外籍人士的生活諮詢服務以營造國際化友善城市
 - (二)持續推動本縣1999縣民服務專線，提供主動、即時、貼心服務，提升施政滿意度
- 四、致力國際行銷，增進國際能見度
- 五、推動電子化政府，提升民眾資訊服務
- 六、行銷縣政建設，加強政令宣導
 - (一)加強有線電視業者管理及維護收視戶權益，促使其自律發揮傳播功能及導正社會風氣
 - (二)辦理各項防颱、防災、防疫及交通安全等宣導工作，透過各種大眾傳播媒體密集宣導，確保民眾生命、財產之安全
 - (三)透過電視、廣播、報紙、戶外媒體、網路等多元行銷管道，推廣縣政成果，爭取廣大縣民認同與支持，並將臺東推向國際
 - (四)提升媒體公共關係與新聞發布效能，並即時掌握輿情回應

參、年度施政計畫

施政目標	年度施政計畫	衡量指標	實施內容
一、暢通溝通管道，精進規劃方案	(一)105年推動離島建設業務計畫	1.召開3次工作小組會議 2.輔導及彙整各業務單位離島建設基金提案，並依契約規定期限提出各期報告 3.進行兩離島現勘作業各3次以上	委託專業團隊辦理有關離島建設基金補助之計畫輔導、提案、教育訓練及召開會議等相關事宜

施政目標	年度施政計畫	衡量指標	實施內容
一、暢通溝通管道，精進規劃方案	(二)105年度施政計畫彙編	於期限內彙編完成	辦理本府 105 年度施政計畫彙編事宜，並於每年10月底前送議會審議
	(三)推動臺東跨區域整合輔導計畫	協助臺東縣政府各年度行動計畫順利推動執行，協分管考及檢核相關計畫推動執行成效，提升公務計畫執行品質，並促進本縣各部門發展，增益民眾福祉	成立一專業總顧問團隊，協助臺東縣政府順利執行「臺東縣(105-108年)綜合發展實施方案」，及協助進行各項年度計畫提報與各項幕僚作業等
二、加強施政計畫及重點工作管考，落實施政效能	(一)本府各處(局)施政計畫案件管考	本府各處(局)施政計畫執行進度是否落後	控管本府各處(局)施政計畫執行情形
	(二)本府104年重點工作管考	本府各處(局)重點工作執行進度是否落後	控管本府各處(局)重點工作執行情形
三、提升服務效能，重視創新變革	(一)推廣英語服務標章計畫	輔導本縣鐵花村商圈提升英語環境	(1)推廣本縣英語服務標章認證計畫 (2)輔導協助本縣業者改善英語服務環境
	(二)1999話務中心執行計畫	縣府施政滿意度達75%以上	1999話務中心系統為提供民眾單一窗口服務電話，以受理民眾申訴、活動查詢、電話轉接、派工服務等其他便民措施諮詢服務等
	(三)縣民服務中心國際服務加值計畫	縣府施政滿意度達75%	為迎接「以民為尊的政府新時代」，本府縣民服務中心提供原有213項與民生有關的申請事宜及實施電子查驗以提升行政效能，亦增加外籍人士的生活諮詢服務
四、致力國際行銷，增進國際能見度	(一)辦理國際環境及國際語言人才相關競賽計畫	辦理相關國際人才競賽場次	辦理國際環境及國際語言人才相關競賽，以爭取國際人才進駐
	(二)辦理與國際接軌相關業務教育訓練	辦理教育訓練場次	辦理與國際接軌相關業務教育訓練

施政目標	年度施政計畫	衡量指標	實施內容
五、推動電子化政 政，提升民眾 資訊服務	(一)臺東縣政府 WiFi無線寬 頻服務租賃 計畫	1.每月客戶服務接通 率應達90%以上 2.每月總體無線上網 可用度高於90% 3.所有AP服務中斷時 間不得大於3個工 作天	維運臺東縣政府WiFi無線寬 頻服務。
	(二)臺東縣社會 經濟資料庫 輔助決策系 統第三期擴 充建置計畫	1.完成系統開發與建 置 2.完成40項以上指標 項目建置及資料空 間化處理 3.完成20項以上圖資 上架作業提供流通 共享	(1)社會經濟資料庫資料蒐集 與建置 (2)臺東縣地方稅務地理資訊 應用系統功能開發 (3)社會經濟資料庫輔助決策 系統功能擴充 (4)圖檔資料彙入或介接處理 (5)辦理業務推廣及成果移轉 教育訓練 (6)社會經濟資料產品上架與 圖資流通共享作業
六、行銷縣政建設 ，加強政令宣導	(一)強化新聞行 政工作	年度有線電視服務品 質及滿意度調查結果	(1)加強有線電視業者之管理 與輔導，保障有線電視收 視戶之消費權益 (2)改善本縣偏遠地區電視收 視不良情形 (3)督促電影片映演業落實電 影分級制度，並使用經審 定合格之電影宣傳品及政 令宣導影片 (3)查處違法及不妥廣告之刊 登
	(二)加強新聞發 布	以實際露出結果衡量	(1)縣政新聞發布及拍攝重要 施政活動照片、影片提供 宣導 (2)配合辦理交通安全、防災 、治安、環保、消費者保 護及行政革新等重要措施 宣導 (3)蒐集與反映輿情

施政目標	年度施政計畫	衡量指標	實施內容
	(三)媒體行銷計畫	以實際執行宣導內容計算	(1)辦理擴大國際媒體報導及提升本縣國際知名度活動費用 (2)辦理縣政影像錄製宣傳經費 (3)辦理年度縣政施政專題製作經費 (4)購置有線電視頻道時段行銷農業、觀光等各項縣政活動 (5)辦理年度報紙媒體縣政活動宣傳報導 (6)辦理年度廣播等相關媒體縣政活動宣傳報導 (7)辦理年度網路及社群媒體縣政活動宣傳報導 (8)提升行政效能滿意度調查
	(四)對影視業者、縣內記者團體之補助計畫	補助4家影視業者，1個記者團體	(1)為行銷本縣城市意象，鼓勵影視業者到本縣取景拍攝影片，依「台東縣政府影視業者拍攝影片補助要點」規定，補助影視業者來台東拍片期間之住宿及膳食費 (2)台東縣記者團體提出公益性活動計畫經本府審查核可，補助其辦理相關活動之費用
	(五)發行縣政專刊「看見台東」政令宣導計畫	縣府施政滿意度達75%以上	(1)發行「看見台東」縣政專刊，提供本縣施政重點、重要建設、專案企劃、文教體育、環保醫療...等資訊，精編、精寫，深入淺出勾勒縣政建設，以促進縣府與民眾溝通 (2)放置機場、火車站、旅遊服務中心、觀光飯店、藝術展演場所、農漁會超市、東管處、縱管處等重要景點等地，供民眾免費取閱