

農業處 105年度施政計畫

壹、前言

臺東縣居本省東南為農業重要縣份，由於潔淨自然的青山綠水及廣闊的太平洋，孕育出優質獨特的農林漁牧產品，惟近年來受到農業轉型及國際化影響，農業行銷之重要性及前瞻性日趨活化重要。

本處以健康關懷、樂活農村及科技農業為導向的健康休閒之優質農業縣。除持續推展各項農業產業的輔導、推廣、行銷外；對於網際網路市場的重要性亦逐年重視，更於今年將網路農場導入商城販售的模式，推動虛實合一的產業鏈，配合產官學合作機制，將其落實於「處處是通路 處處有商機」。

積極開發市場，透過各種縣內外展售活動，開暢通路落實產銷均衡以維持優質價格期增益農民收入。依據本府105年度施政方針，編定105年度施政計畫，其施政目標及重點如次：

貳、施政目標與重點

- 一、建構良好農業生產環境，確保農產品安全及促進農業發展
- 二、綠島碑礫貝復育與改善海洋生物棲地環境計畫
- 三、進行森林公園代管及綠地養護綠美化環境整理維護工作，提升森林公園觀光品質，促進觀光發展
- 四、推廣臺東農業

參、年度施政計畫

施政目標	年度施政計畫	衡量指標	實施內容
一、建構良好農業生產環境，確保農產品安全及促進農業發展	(一)強化農業資訊調查與預警制度計畫	計畫執行率	建立完整農糧調查體系，提供正確統計調查資料，供政府釐定重要農業政策參據；迅速查報及通報農業天然災害資料供為輔導產業復建及救助依據
	(二)臺東縣現代化農業機械補助計畫	農機補助達成率	(1)補助農民或農民團體購買及使用農業機械 (2)協助農民或農民團體提高生產管理效率 (3)引導農業機械化自動化
	(三)推動台東縣有機農業發展計畫	有機農業發展	推動台東縣有機農業發展計畫
	(四)農藥管理及品質管制計畫	本縣農藥管理作業	稽查本縣農藥販賣業者、抽檢市售農藥送檢及辦理本縣農藥販賣業執照核發管制等相關作業
	(五)加強農地利用管理計畫	依核定計畫書內容執行	維護農地資源，落實農地農用政策，促進農地永續利用

施政目標	年度施政計畫	衡量指標	實施內容
一、建構良好農業生產環境，確保農產品安全及促進農業發展	(六)調整耕作制度活化農地計畫	種植契作進口替代、具外銷潛力作物及轉作地區特產作物，休耕地多元利用面積	調整耕作制度活化農地休耕及轉〈契〉作項目
	(七)農業產銷班組織輔導計畫	計畫執行率	輔導本縣農業產銷班組織運作
二、綠島碑礫貝復育與改善海洋生物棲地環境計畫	(一)105年度臺東縣長濱及大武漁港航道搶通開口契約	105年度長濱及大武漁港航道近出港次數	辦理臺東縣長濱及大武漁港航道搶通工作
	(二)105年度臺東縣觀光漁港環境清潔維護計畫	預算執行率(實際支用數/總預算)*100%)	以經費補助方式，補助縣內法人團體聘僱人員執行縣轄漁港環境清潔維護工作
	(三)綠島碑礫貝復育與改善海洋生物棲地環境計畫	完成招決標、進行第一期作業及期中報告、進行第二期、三期作業及期末報告、完成驗收	(1)綠島碑礫貝資源密度監測及種貝照護 (2)清除綠島沿岸礁區覆網及垃圾 (3)種苗增殖放流
三、進行森林公園代管及綠地養護綠美化環境整理維護工作，提升森林公園觀光品質，促進觀光發展	(一)臺東縣林務保育業務計畫	1. 配合辦理公共設施之土地徵購地上林產物查估：完成地上林產物查估、依徵購土地面積、筆數辦理 2. 森林登記作業程序：申請案件數退件率<8% 3. 公私有林木採伐許可：申請案件數退件率<8% 4. 美化綠化環境淨化空氣品質，達到改善空氣污染目標：培育、撫育苗木株數、培育；喬木50,000、灌木100,000株 撫育：喬木10,000株、灌木3,000株	(1)辦理森林登記、公私有林採伐許可、地上林產物查估業務提昇林政業務效益 (2)綠美化苗木培育：喬木50,000株灌木100,000株、撫育：喬木8,500株、灌木3,000株，供應各機關、社區、學校、寺廟、教堂、部隊等環境綠美化

施政目標	年度施政計畫	衡量指標	實施內容
<p>三、進行森林公園代管及綠地養護綠美化環境整理維護工作，提升森林公園觀光品質，促進觀光發展</p>	<p>(二)臺東縣森林公園綠地養護計畫</p>	<p>台東森林公園綠地景點養護管理，以提升旅遊及休憩品質</p>	<p>台東森林公園位於台東市與卑南溪出海口之間，東西狹長係屬飛砂防止保安林地區，長3公里，寬800公尺，面積280公頃，距台東市五分鐘路程，區內以木麻黃為主要的林相；為本縣不可多得之都會區綠色森林資源，形成優美之綠境觀光景點，本府為配合推動觀光發展，乃以樸實、自然、生態，保林等機能觀念，予以加強綠美化增加休閒遊憩空間，提升森林公園為台東地區之觀光意象，以具特殊休閒風格，讓遊客在此充分放鬆緊張的心情，盡情享受森林氛多精及輕鬆愉快的休閒氣氛。台東森林公園經本府多年來之規劃經營，除了保有原有的森林遊樂區風貌、琵琶湖及自行車步道走廊等設施，更新增了活水湖、鷺鷥湖等新的景點，已與知本遊樂區、東海岸風景區及蘭嶼綠島遊樂區結合成旅遊觀光動線，成為國內外知名的觀光旅遊區。惟因本縣財源拮据，亟需上級政府補助經費維護現有林木修剪、環境設施維護、清潔等工作，以免造成荒廢</p>
<p>四、推廣臺東農業</p>	<p>(一) 105年臺東網路農場通路整合及營運行銷計畫</p>	<p>1. 每日瀏覽量達到10,000-15,000人次 2. 撰寫及編排農戶、產銷般文案10篇專題，提昇網路農場品牌故事品質。輔導農戶進行商城產品上</p>	<p>(1)農特產銷售整合服務平台：將既有網路農場之販售模式及系統功能進行升級，擴大參與度，並與本府「臺東好物」實體館進行虛實整合，消費者可由線上、線下進行消費本縣各類農產品。建置農產直購、線下消費、線上取貨、</p>

施政目標	年度施政計畫	衡量指標	實施內容
四、推廣臺東農業	(一) 105年臺東網路農場通路整合及營運行銷計畫	架50件產品，進行線上販售 3. 完成至少10條農遊路線編輯作業	企業訂購等服務功能，提供本縣農戶直接於網路農場販售各類農特產品 (2)以農產微電影及品牌形塑建立「臺東」品牌：拍攝臺東具代表性農畜產，以微電影方式，將「臺東」特色農畜產品進行形塑。計畫完成8支農產特色短片，每支片長約為3分鐘。置放於網路、社群憑台商，並進行宣傳 (3)特色農遊導覽專題介紹：建置臺東主體農遊專區，以圖文專題方式進行撰寫，整合本縣體驗農遊活動，分階段進行宣傳作業。計畫完成至少10條農遊路線編輯作業
	(二) 105年臺東縣農業媒體行銷計畫	1. 媒宣刊登至少10則 2. 農業月曆至少2000份 3. 網站宣導至少20則	(1)台東健康農產品電子平面媒體宣傳。(含網站、報紙、雜誌) (2)農業刊物月曆行銷活動，搭配異地行銷推廣 (3)社群媒體及話題經營
	(三) 105年農漁特產推廣案暨異地行銷展售業務	1. 異地行銷至少6場 2. 參與大型展覽至少2場 3. 境外展售1場，協助輔導業者參與境外展售至少1場	(1)台北展售活動 (2)熱門觀光景點【台東物產展】 (3)參與國內大型展覽建置【台東館】 (4)【國際行銷】境外展售活動 (5)藉由異地行銷開拓【網路農場】之網購市場