

臺東縣議會第 18 屆第 2 次定期會

臺東縣政府文化處工作報告

報告人：處長 鍾青柏

壹、前言

挹注在地藝文能量、推動培育在地團隊升級，透過「山海合鳴」、「089 台東藝起來」、「臺東美展」徵選等創新作法整合現有資源，繼續辦理藝文文化講座，均衡城鄉文化發展。提昇美學文化水準，深耕社區營造、活化文化資產，同時加強圖書業務閱讀風氣，建立終身學習的生活文化，營造優質藝術文化資源的愉悅縣民生活。

貳、重要施政成果

一、圖書管理科業務

(一)充實圖書館館藏

1. 實施情形：

- (1)104 年 200 萬元購書經費，5 月至 8 月新書採購圖書 3,559 冊、視聽資料 199 片。
- (2)104 年推動「多元閱讀與館藏充實計畫」建置青少年專區館藏，獲教育部補助 10 萬元經費，計購入 389 冊書籍。獲捐贈圖書 4,500 冊，分贈鄉鎮立圖書館各 232 冊，本館 1,020 冊館藏使用。104 年 5 月至 8 月人類智庫出版社捐 990 本、富邦保險公司捐 200 本、日月文化出版社捐 1,180 本、天下文化出版社 550 本及其他捐書 1,580 本，轉寄各鄉鎮立圖書館、閱讀小站及本館館藏使用。
- (3)購置當月暢銷新書，即時上架供民眾借閱，圖書館也能像 7-11 一樣便利，深獲民眾好評，館藏資源的便利借閱與館員服務，104 年 5 月至 8 月計借閱 91,039 冊，比較 103 年同時段 88,771 冊，增加 2,268 冊，閱讀成長率提升 26%。
- (4)本府圖書館 104 年 5 月至 8 月營運統計：進館 290,170 人次，103 年同時期段進館 153,619 人次，進館使用人次爆

增 136,551 人次，成長率提升 89%。104 年 5 月至 6 月送書到校園服務計借閱 2,617 冊，104 年購置期刊雜誌計 153 種類。

2. 預期目標值、達成情形：

104 年購書經費 200 萬元，預計全年度採購新書 6,000 冊，已採購 3,758 冊(書本及視聽片)，達成情形新書佔 15%、成人書佔 30%、兒童書佔 35%、外文書佔 10%、視聽資料佔 10%，執行進度 100%。

(二)公共圖書館閱讀推廣計畫

1. 親子愛上圖書館—嬰幼兒故事列車

(1)實施情形：

為培養嬰幼兒提早閱讀習慣，增進家庭閱讀樂趣，104 年 5 月至 8 月計辦理 18 場親子說故事活動，878 人次參與；34 場兒童影片欣賞活動，參與 1,230 人次。

(2)預期目標值、達成情形：

全年預計辦理 48 場次親子說故事活動及預計 1,960 人次參與。至 104 年 8 月實際達成 27 場次，參與 1,511 人次，執行進度 100%。

2. 主題書展

(1)實施情形：

104 年 5 月至 9 月舉辦 5 場次書展，包括：站在最前線、好書大家讀年度最佳少年兒童讀物書展、2014 好書大家讀、多元文化暨美食繪本等主題書展，共計展出 240 本，瀏覽 8,739 人次。6 月舉辦原聲原繪母語互動書巡迴展，以有聲書、觸控螢幕及繪本圖書共計展出 100 本，14 日的展出期間參觀者計 5,376 人次，展場邀請「沙可努」的講座並吸引 256 人次聆聽。

(2)預期目標值、達成情形：

104 年藉由 12 場次小型書展計畫，提供讀者具有文化氣息的活動，至 9 月已舉辦 10 場次，瀏覽 18,140 人次。執行進度 100%。

3. 舉辦第一屆「青春不留白.樂遊書海」文學創作研習班活動

(1) 實施情形：

閱讀是學習的重要基礎，從閱讀汲取豐富的寫作靈感，增進對生活的觀察描述與感受力，以多元化情境式課程引導青少年學生學會文章，取材、結構章法、說理論事、比喻、想像、描摹、修辭妙方及各種題材的寫作要領。為鼓勵本縣高中學生從閱讀中訓練表達、思考與寫作的的能力，特舉辦寫作研習班活動。

(2) 預期目標值、達成情形：

因首次舉辦報名踴躍，50位名額，舉辦日期9月19日及20日計2天活動學程，邀請的講師網路作家-姜泰宇(敷米漿)，講題「創作就是我的生活」、小說作家蔡素芬，講題「小說創作」、講師劉容襄，以影戲劇創作為題，盧建彰講師以「用故事寫作」，學生透過掌聲與肯定必有更展新的寫作能量。

4. 送給寶寶的第1份禮物

(1) 實施情形：

與戶政聯手創辦，新生兒即辦「借閱證」並贈「寶寶的第1份禮物」，父母親為自己的寶貝成長作記錄，本處設計精美的「父母陪伴閱讀成長記憶簿」、「幫寶寶辦理第一張借書證」及「閱讀禮袋」，袋中有：寶寶的圖書、「閱讀從0歲開始」父母手冊、寶寶的書單。

(2) 預期目標值、達成情形：

104年持續辦理為1歲的嬰幼兒聽故事運動，鼓勵父母唸書給孩子聽，民眾於戶政辦理登錄戶口時，為新生兒同時辦理借閱證，計受理141位新生兒辦證，推廣成效良好。

5. 舉辦臺東分區資源中心啟用典禮活動

(1) 實施情形：

- A. 104年6月3日於文化處圖書館2樓舉辦啟用活動。
- B. 以「文化創意圖書」為主題特色書區。
- C. 至8月止由國家圖書館提供圖書計8,554冊，電子書229

冊。

D. 6 月至 8 月計借閱 4,440 冊、進館人次 5,186 人次。

(2)預期效益、達成情形：

啟用後該區進館使用人次每月平均 1,729 人次，比起去年該區使用人數每月僅 30~40 人，改善後成效，活化館藏特色並成為縣民最佳的休閒閱讀去處，進館使用人次顯著倍增。

(三)結合「社會資源」共同舉辦作家講座活動

1. 實施情形：

A. 洪蘭講座：從陪伴孩子到放手單飛。

B. 楊俐容講座：情緒教養從家庭開始。

C. 沙可努講座：原聲原繪-親子共學母語。

D. 楊茂秀講座：大人有時要聽孩子的話。

E. 鄭石岩講座：發揮創意教孩子。

F. 馬培基講座：網路霸凌及民眾應具備的法令常識。

2. 預期目標值、達成情形：

計辦理 6 場次，累計 1,392 人次聆聽。

二、藝文推廣科業務

(一) 臺東縣推動地方文化創意產業第四期計畫(104 年)

1. 實施情形：

(1) 由花東基金補助 1,500 萬元，文化部補助 300 萬元，本府配合 200 萬元，辦理項目如下：

A. 提昇工藝競爭力—地方文化產業創意設計輔導案。

B. 人文、樂活、永續—打造臺東城市品牌。

C. 扎根在地—凝聚臺東工藝文創能量。

D. 永續培力—文創人才培訓。

(2)「地方文化產業創意設計輔導案」：辦理青年文創設計營 1 場、輔導 8 案工藝類作品設計、臺東文創國際論壇 1 場、行銷文創系列講座 6 場與文創成果展 1 場等。

(3) 參展「2015 臺灣文博會」：4 月 29 日至 5 月 4 日於臺北松山文創園區展出，共 10 家臺東在地文創廠商參展。

- (4) 參展「第八屆海峽兩岸（廈門）文化產業交易博覽會」：預計展出本年度文創輔導案工藝類作品設計 8 件並徵選臺東在地文創廠商 3 至 5 家共同參展。
- (5)「文創學院暨臺東舊街文創新體驗」：以 1 位傳統匠師及 1 位建築師，完成 10 場傳承文化技藝工作營活動。
- (6)「104 年臺東藝文資源盤查」：盤查本縣從事文化創意產業團體/人士共 208 筆資料。
- (7)「聚落回聲文創網站活化暨維護計畫」：完成「104 年臺東藝文資源盤查」共 208 筆從事文化創意產業團體/人士，上載網路資料庫。
- (8)「花漾／遊走／溢出一朱銘的色彩人間展」：8 月 1 日至 10 月 18 日於臺東美術館展出，預計達參觀 10,000 人次。

2. 預期效益、達成情形：

- (1) 盤查本縣最新文創資源，預計彙整編輯成出版品數量 1,000 冊與上載雲端網站。
- (2) 文創產業新創培力 8 案。
- (3) 整合行銷臺東文創產業國際化，參展 2 場國際文化博覽會拓展國際通路並舉辦 1 場國際文創論壇。

(二) 地方文化館第二期計畫

1. 實施情形：

- (1) 臺東縣 104 年度地方文化館第二期計畫由文化部補助新臺幣 1,317 萬元。
- (2) 第一類（重點館舍）：臺東表演藝術館、臺東兒童故事館、阿底旦文化故事館及臺東美術館、原住民文化會館等 5 處，經費合計新臺幣 689 萬元。
- (3) 第二類（文化生活圈）：臺東縣地方文化館第二期計畫推動平臺、樂活鹿野心故鄉文化生活圈計畫等 2 處，經費合計新臺幣 448 萬元，辦理臺東縣館舍輔導及整合行銷等。
- (4) 臺東縣文化機構及設施中長程營運管理委託規劃案：新臺幣 180 萬元整，辦理盤點縣內文化機構及設施。

2. 預期效益、達成情形：

- (1) 提升5處地方文化館重點館舍硬體升級。
- (2) 以推動平臺及樂活鹿野心故鄉2個文化生活圈，促進地方藝文發展。
- (3) 盤點縣內文化機構及設施，並輔導文化機構，提出中長程營運規劃書。

(三) 104年新故鄉社區營造第二期計畫

1. 實施情形：文化部核定新臺幣378萬元，辦理內容如下：

(1) 社區基礎培力：

A. 甄選並補助臺東縣社區營造點(包括初階型、進階型社區、鄉鎮公所或學校)。

B. 成立臺東縣社區營造推動委員會。

(2) 輔導機制提升：

A. 徵選臺東縣社區營造服務中心協助辦理社區營造點培力與輔導。

B. 辦理人才培育之通識學習、公所社造化行動方案及行動講師等課程。

C. 辦理社區營造點輔導訪視。

(3) 藝文社造行動：10月辦理社區劇場1次。

(4) 成果展現推動：10月辦理社區小旅行1次及成果專刊400冊。

2. 預期效益、達成情形：

(1) 自主辦理社區營造工作，提升在地特色文化創新及增加在地化與國際化的競爭力。

(2) 透過運用社區營造推動小組委員協助各社區營造點之問題診斷、共識凝聚、對策研擬等諮詢工作。

(3) 培育社區、地方文化行政人才，達到社區生活產業發展的經濟效益，建立臺東社造策略聯盟合作模式。

(4) 104年甄選社區營造點初階型5個社區(富豐、北里、利吉、南田、德高)、進階型6個社區(桃源、新埔、馬瑪瑪、電光、大王、利嘉)、2個公所(金峰、東河)、學校1所(大王國小)，共計14處受補助。

- (5)已辦理人才培育之通識學習及公所社造化行動方案5場次，參與人數為265人、行動講師培訓課65場次，參與人數為1,539人。社區營造點輔導，已於4、7月完成社區營造點期初及期中訪視。

(四) 104年村落文化發展計畫－寶桑巷弄好生活

1. 實施情形：由文化部補助新臺幣60萬元，辦理內容如下：

- (1) 辦理「寶桑巷弄好生活」計畫，擇定臺東市區強國里、大同里、民權里、復興里、興國里及仁愛里第6個里辦理。
- (2) 辦理社區說明會1場、寶桑巷弄來獻寶2場、寶桑巷弄趣尋寶2場、寶桑轉角遇到寶3處及出版寶桑巷弄好生活出版品。

2. 預期效益、達成情形：

- (1) 進行寶桑地區在地文化保存與活化，深化臺東市鄰里之文化內涵及創意活力的村落生活模式。
- (2) 已完成辦理5場鄰里藝文活動(含1場社區說明會、2場寶桑巷弄來獻寶、2場寶桑巷弄趣尋寶)，並預計出版寶桑巷弄好生活出版品500冊。

三、文化資產科業務：

(一) 國定八仙洞遺址業務：

1. 實施情形：

- (1)104年-國定遺址管理維護計畫文化部核定補助新臺幣124萬5,000元代辦經費，執行八仙洞遺址管理維護事宜。
- (2)八仙洞遺址調查研計畫(第4年期/102.11-104.6)，文化部核定補助經費新臺幣855萬元，委由中央研究院執行本專案計畫，完成計畫執行。
- (3)本年5月文化部增加補助104萬元辦理八仙洞遺址調查研計畫相關出土物整理等工作，預計於本年11月完成。
- (4)文化部補助18萬元，對八仙洞遺址寺廟占用提出返還土地之訴，一審裁判本府勝訴，被告等再提上訴，現正進行二審準備。

2. 預期效益、達成情形：

- (1)八仙洞遺址考古調查研究發現的 30 處洞穴、6 處岩蔭、2 處平臺，發現火塘經碳-14 鑑定年代在 2 萬 7 千年前，準確推定臺灣舊石器時代的久遠，引起國內及國際考古學術界高度的重視。
- (2)八仙洞遺址除學術的考古調查研究外，並同時分年分期進行各洞穴違建物的拆除，以解決數十年的公有土地遭占用問題，目前已拆除清理 4 洞穴，尚有 3 洞穴(潮音、靈巖、觀音)待拆除，俟清理復原後，未來仍將推動八仙洞遺址成為世界級遺址公園，遺址再造新風貌為目標。

(二) 文化資產保存維護及經營管理：

1. 實施情形：

(1) 遺址類：

104 年度文化部文資局補助

- A. 103 年度補助 100 萬元辦理臺東縣舊香蘭遺址標本整理計畫(第三期)，以完成舊香蘭遺址的出土物整理標本及成果報告書，計畫期程至 104 年 11 月 30 日完成。
- B. 原補助 38 萬 7,000 元辦理臺東縣定遺址聯合監管維護推廣計畫，進行本縣 3 處縣定遺址及 2 處列冊遺址例行維護及巡查。復再增撥補助 38 萬 9,180 元巡查員薪資，合計 77 萬 6,180 元。
- C. 103 年度補助 120 萬元辦理臺東縣卑南遺址列冊範圍調查計畫，委由國立臺灣史前文化博物館執行，將於本年度 10 月完成計畫。
- D. 本府接受交通部東西向快速公路高南處委辦進行臺九線金崙段公路改道拓寬工程賓茂 III 遺址 P3、P4 橋墩位之搶救發掘，經費 580 萬元，委託國立臺灣史前文化博物館辦理，已於 7 月全部完成搶救發掘現地工作。

(2) 古物類：

104 年度文化部文資局補助

- A. 103 年度跨年度補助 49 萬元辦理臺東縣史前遺址岩棺保存

維護調查計畫，進行白守蓮岩棺的維護監測並將進行其他岩棺的基礎資料調查，委由國立臺灣史前文化博物館執行，已完成結案。

B. 103 年度跨年度補助 46 萬 8,000 元辦理臺東縣史前文化古物普查計畫，以進行臺東縣境內公有史前古物普查資料建檔，委由國立臺灣史前文化博物館執行，已完成結案。

C. 補助 32 萬元辦理靈泉井碑保存維護計畫，委託國立臺灣國立臺灣史前文化博物館辦理。

(3) 歷史建築類：

104 年度文化部文資局核定補助 81 萬元辦理臺東縣歷史建築「新港教會會館」調查研究及修復計畫，委託逢甲大學辦理，已完成期中報告。

(4) 民俗類：

A. 104 年度文化部文資局核定補助 35 萬元，執行布農族射耳祭及祭儀普查計畫，業委託臺東縣永續發展協會辦理，已完成期中報告。

B. 104 年度文化部補助臺東縣普悠瑪文化發展協會 7 萬元，辦理卑南族大獵祭花環工藝與文化研習計畫，已完成結案。

C. 104 年度文化部補助朗島社區發展協會 20 萬元，辦理造雙人拼舟計畫，已完成結案。

(5) 文化景觀類：

104 年度文化部文資局補助 180 萬元辦理臺東縣文化景觀「池上萬安老田區」保存維護計畫，委託東臺灣文化藝術基金會辦理，已完成期中報告。

(6) 其他類：

A. 104 年度文化部國家人權博物館籌備處補助 32 萬 4,000 元，辦理人權教育推廣活動-「臺東多元人權議題巡迴展與座談推廣活動」計畫，委由那路灣傳播股份有限公司辦理，業於 9 月完成期中報告。

B. 104 年度文化部補助 32 萬 4,000 元辦理臺東縣眷村文化推廣活動，委由臺東縣永續發展協會辦理，已完成期中報告。

C、104 年度文化部補助 30 萬元，辦理世界遺產潛力點—蘭嶼鄉船屋及祭儀環境保存活化推動計畫，委由財團法人蘭嶼部落文化基金會辦理。

2. 預期效益、達成情形：

104 年度，中央核定補助及委付代辦共 16 案，在文化資產遺址、古物、歷史建築、民俗、文化景觀、離島等各業務範疇，均努力文化紮根，進行資產保存；各項計畫工作，均按計畫期程辦理，落實本縣文化資產保存與推動工作。

四、視覺藝術業務

(一) 臺東美術館展覽推動計畫

1. 臺東美術館展覽實施情形：

- (1) 『華陶窯特展』 4 月 7 日至 5 月 24 日止展出，參觀人次計 8,526 人次。
- (2) 『未知的深處—徐薇蕙個展』6 月 13 日至 7 月 19 日止展出，參觀人次計 6,175 人次。
- (3) 『花漾/遊走/溢出一朱銘的色彩人間』8 月 1 日至 8 月 31 日止展出，參觀人次 5,098 人次。
- (4) 臺東美術館於 5 月 1 日至 8 月 31 日止共計 27 個團體來館參觀。

2. 臺東美術館志工導覽解說培訓實施情形：配合臺東美術館展覽培訓 5 月至 8 月研習場次共 3 場，共計 61 人參與。

3. 預期目標值：

- (1) 臺東美術館 5 月至 8 月止，辦理 2 場展覽，達成率 100%。
- (2) 透過研習課程及參訪活動，強化志工導覽解說服務品質，以提昇美術館的生活美學教育功能，辦理 2 場次，執行率 100%。

(二) 加強藝文展覽活動

1. 藝文中心申請展覽實施情形：

- (1) 東大附小「第 26 屆美術班學習成果美展—藝起 HIGH 翻天」5 月 7 日至 17 日，參觀人次 702 人次。
- (2) 【美分美秒 美，這回事…】臺東女中第 14 屆美術班畢業

- 生畢業美展 5 月 21 日至 31 日，參觀人次 734 人次。
- (3) 墨墨含情~朱文華師生水墨展 6 月 3 日至 14 日，參觀人次 966 人次。
 - (4) 「想飛的理由·鳥瞰大地之美」張大川飛行攝影展 6 月 3 日至 6 月 14 日，參觀人次 627 人次。
 - (5) 2015 墨研畫會年度水墨大展 6 月 17 日至 7 月 5 日，參觀人次 548 人次。
 - (6) 「2015 臺東美展」7 月 11 日至 26 日，參觀人次 2,897 人次。
 - (7) 臺東縣大自然油畫協會 104 年會員聯展—『藝思無罣』7 月 29 日至 8 月 16 日，參觀人次 793 人次。
 - (8) 104 年全國公教美展 8 月 20 日至 8 月 30 日，參觀人次 821 人次。

2. 預期目標、達成情形：

104 年度預計展出 27 檔展覽，5 月至 8 月共辦理 8 檔展覽，合計參觀人次為 8,088 人次。

(三) 活化臺東美術館

1. 臺東美術館場域活化實施情形：

- (1) 5 月份臺東美術館大文創教室共計辦理 6 場活動，參與總計 445 人次。
- (2) 6 月份臺東美術館大文創教室共計辦理 8 場活動，參與總計 572 人次。
- (3) 7 月份臺東美術館大文創教室共計辦理 7 場活動，參與總計 450 人次。
- (4) 8 月份臺東美術館大文創教室共計辦理 8 場活動，參與總計 845 人次。

2. 預期目標、達成情形：

104 年 5 月至 8 月共辦理 29 場活動，總計參與人次為 2,312 人。

(四) 推動公共藝術設置計畫

1. 推動公共藝術設置實施情形：

- (1) 臺東美術館兒童公園設置公共藝術案，本案執行小組於 7 月 3 日舉行第 1 次執行小組會議，確立徵選方式為邀請比件。
 - (2) 臺東美術館兒童公園設置公共藝術案，8 月 5 日舉行第 2 次執行小組會議，並成立本案公共藝術徵選小組。
 - (3) 臺東廢墟建築學院公共藝術案於 8 月 25 日驗收完成。
2. 臺東縣公共藝術審議會實施情形：
- 預計於 9 月底前舉辦臺東美術館兒童公園公共藝術設置案(興辦單位：本處)與臺東縣原住民文化創意產業聚落計畫(興辦單位：本府原民處)審議會。
3. 「臺 9 線南迴公路拓寬改善後續計畫」代辦實施情形：
- (1) 高南處預計將公共藝術設置經費 2,700 萬，繳入本縣公共藝術基金，設置地點為臺 9 線沿線，並指定用途、指定範圍設置公共藝術。
 - (2) 目前高南處「公共藝術繳入基金計畫書」，已陳交通部審議會，俟審議後再執行。
 - (3) 本案將以日本大地藝術祭為模式基礎，進行相關規劃。
4. 預期目標、達成情形：
- (1) 積極匯集本縣轄內各單位辦理公共藝術款項，以開創本縣公共藝術基金效益為目標。
 - (2) 本縣 104 年度公共藝術設置案，促使臺東兒童公園空間活化，創建區域新亮點，並落實公共藝術之民眾參與，達到場域活化之目的。

五、表演藝術業務

(一) 臺東藝術節：

1. 辦理情形：

為建立優質藝文展演平臺，提升本縣表演藝術欣賞人口，並深耕藝文消費觀念，演出節目均是國內外知名優質演藝團隊，104 年藝術節計辦理 13 場次，至 8 月止已辦理 6 場次。

104 年至 8 月止辦理藝術節場次如下：

- (1) 國立臺灣交響樂團天空·草地·榕樹下-野餐音樂會系列維

- 也納少年合唱團，辦理時間3月29日，參加人數3,000人。
- (2) 國家表藝術中心國家兩廳院藝術出走-《阿章師の拉哩歐》，辦理時間4月25日，參加人數800人。
- (3) 弦外之音團張正傑親子音樂會-大提琴找新娘，辦理時間5月23日，參加人數932人。
- (4) NTSO 國立臺灣交響樂山長水流永不移-馬蘭姑娘·新世界，辦理時間5月31日，參加人數960人。
- (5) momo 歡樂谷傳奇-王子的披風，辦理時間7月25日，參加人數1,098人。
- (6) 089 臺東藝起來演唱會，辦理時間8月8日，參加人數2,417人。

2. 具體成果：藝術節辦理情形分析表（場次）

年份 項目	100年	101年	102年	103年	104年 至8月止
參加人數	4,659	7,958	10,339	16,418	9,207
演出場次	4	8	12	15	6

*104年9-12月7場活動尚未演出。

(二) 辦理優質表演藝術節目

104年8月止藝文演出活動（含戶外場）計有舞蹈類、戲劇類、音樂類、傳統戲劇類等辦理84場，參加人次47,277人次，成功提升本縣藝文人口發展。

藝文人口成長統計表(全年)

年份 項目	100年	101年	102年	103年 7至10月修繕， 演藝廳休廳。	104年 (至8月止)
藝文活動參與人次	130,540	185,489	163,552	101,025	47,277
辦理場次	114	132	267	314	84

(三) 傑出團隊扶植獎勵計畫

1. 辦理情形：文化部補助經費，輔導及獎勵本縣傑出演藝團隊，提昇專業演出創作水準。104年度傑出演藝團隊徵選，經專業

評審選出本縣傑出演藝團隊共計 8 團：杵音文化藝術團、台東縣閩南音樂聚英社、天空舞集、水精靈民族舞蹈團、小團體話劇社、黑孩子、悅舞兒童舞蹈團、舞夢砂城異國舞蹈工作室。

2. 辦理效益：

本計劃推動除健全團隊制度，提升演藝團隊專業創作水準，推動地方特有文化活動之開發，並鼓勵本縣優質演藝團隊向外發展巡迴演出機會，以展現本縣藝文特色。

(四) 活化劇場專業人員培訓

1. 辦理情形：

藉由劇場專業人才培訓，永續經營本縣藝文發展，學員由本處業務有關人員、本縣優秀演藝團隊成員及志工，專業劇場人才，培訓課程包括前臺管理、劇場技術、行銷管理及藝術行政。

2. 執行目標值、達成情形：

(1) 培訓專業劇場人員 40 名，達成預期目標值。

(2) 觀摩交流學習，學習他館優點，加強及彌補自身之不足。

(3) 辦理培訓學員成果發表演出，預定 104 年 10 月 30 日辦理。

(五) 戶外小型演出活動

1. 辦理情形：每月第一個週六下午 3~5 時，於縣長公館辦理「縣長公館—Open Mic 音樂分享會」，提供縣民展現才藝平臺。

2. 辦理效益：每場次皆有 20 個以上報名者演出，演奏者來自社會人士及各校學生，讓平常的表演素人也能有發揮的舞臺，發掘及培養藝文人口之目標，104 年 8 月止計有 2,246 人次參加。

(六) 藝術下鄉巡演活動：104 年藝術下鄉巡演活動改變以往方式，採買國立臺灣戲曲學院(綜藝團)至演藝廳演出，將偏鄉小朋友帶進藝文中心體驗劇場演出方式，9 月 18 日演出「花現童話」。

參、未來推動重點

一、圖書管理業務—打造書香城市

(一) 強化館藏的質量

1. 打造主題特色館：書香卓越典範公共圖書館

(1) 獲中央競爭型經費補助，打造南島映像公共圖書館，以購置大

量適合各年齡層讀者閱覽的南島語族系相關類叢書，包括各南島語族之兒童繪本、創意類、知識類、人文類、史料類、哲學類、旅遊類、藝術類、美食文化類與影像類及文獻，成為全臺僅有之南島語系文化特色典範，讓每一位入館的民眾，來到這片寧靜悠閒、適合放鬆心情的天地，映入眼簾四處充滿南島風情的佈置，陽光、海洋、南島文化圖騰，館內提供的盡是舒適與輕鬆的閱讀館藏書，不可取代的獨特性。

(2) 獲教育部補助 510 萬元的經費，購置南島語族系類別叢書，修繕圖書館廁所，預估 1 年的進館使用人次再增加 10% 成長率。正著手規劃設計階段，預計 105 年的 6 月完工啟用。

(3) 書香卓越典範計畫案，未來 2 年內可達成的績效目標：
服務使用面：

- a. 讀者到館頻率成長率，計畫執行前後讀者到館頻率增加 10%。
- b. 讀者停留時間成長率，計畫執行前後讀者停留時間增加 10%。
- c. 讀者進館人次成長率，計畫執行前後讀者進館率成長 10%。
- d. 讀者借閱冊數成長率，計畫執行前後借閱冊數成長 10%。
- e. 每年舉辦 2 場次成果發表會，參加人次 200 人以上。

讀者滿意度：

- a. 讀者滿意度成長率，計畫執行前後讀者滿意度增加 10%。
- b. 推廣活動辦理次數及參與人次成長率，改善後推廣服務項目辦理次數及參與人數達 15%。

(二) 文化處圖書館自動化系統全面升級：

於 104 年 6 月至 105 年 5 月更新圖書館自動化系統、公用檢索區座位管理系統，增購磁條門禁圖書管理設備，建置整合性圖書館作業系統，擬具更可行、整體性的改善服務品質及提升營運績效方案，以應現代化科技外在環境及使用者需求之變化，期以大幅提升公共圖書館整體服務能量、服務品質、服務績效，營造有創意便民的閱讀服務環境及激發更適切的服务方式。

(三) 改變閱讀環境

已完成 1 樓閱讀空間及環境整繕，蛻變後通透明亮，舒適整潔，書櫃期刊架整齊畫一，入口映像與動線走道煥然一新，裡裡外

外都非常美麗，圖書館的每一天皆擁入許多讀者進館使用。2樓特設臺東分區資源中心，以「文化創意類書區」為主題書區，國家圖書館提供計 605 萬元文化創意類圖書供縣民閱讀使用，空間及環境更加舒適及美感。

(四) 服務態度之改善程度

服務態度 及館員士氣 程度	1. 館員態度親切、具有服務熱忱。
	2. 館員具備專業知識，能回應讀者需求。
	3. 館員熟悉各項服務內容及流程。
	4. 館員熟悉館藏及設施，並提供適當協助。
	5. 館員能耐心聆聽，並妥善處理讀者意見。
	6. 設有最佳服務人員獎勵，館員士氣高昂。

二、藝文推廣業務：

- (一)地方文化館第二期計畫暨博物館計畫－陪伴與協助地方文化館、民間博物館，提出未來博物館及地方文化館分流發展的提案內容，且同時順應博物館法要求之相關法定工作。
- (二)建構縣內文化生活圈區帶形成，帶動文化休閒產業整合與行銷。
- (三)推動文化磐石—「新故鄉社區營造計畫」，培育 14 個社區團體組織參與地方社造紮根工作。
- (四)賡續扶植臺東手工藝文創產業發展，整合文創資源，輔導推動文化創意產業發展。

三、文化資產業務

(一)紮根文化資產保存維護

1. 八仙洞遺址經營管理與發展

- (1)持續與文化部文化資產局及中央研究院考古研究滅振華團隊合作，進行國定八仙洞遺址調查研究，將成果落實八仙洞遺址範圍重新界定與劃設。
- (2)持續進行八仙洞遺址的土地占用清理，落實遺址範圍管理，建立文化遺址公園推動觀光發展，為長期努力目標。

2. 加強文化資產登錄保護

- (1)持續對本縣遺址、歷史建物、聚落、文化景觀、古物、傳統

藝術、民俗及有關文物增加登錄、列冊，以落實文化資產保存之保護及管理機制之建立。

(2)依據文化資產保存法規運作程序，增加各類有形、無形文化資產保護提案，強化本縣文化資產審議委員會之運作。

3. 配合文化部文化資產補助縣市政府作業要點規定，努力參與競爭型計畫提案，為本縣文化資產保存爭取補助經費，落實並永續本縣各類文化資產保存。

(二)推動文化資產空間活化利用

1. 民權里日式文化園區空間活化利用

(1)經向國有財產署辦理日式宿舍無償撥用，業已完成撥用房屋建物4棟，土地13筆，面積4,898 m²。本年度並研向客家委員會提報「臺東客家學堂修繕計畫—規劃設計」，逐步爭取各項預算，對已完成撥用日式宿舍進行修繕和活化利用。

(2)賡續向國有財產署辦理日式文化園區閒置土地和建物無償撥用，逐步完成房舍空間地權建物管理，以利全區改造開發利用。

(3)導入其他文化藝術、城鄉風貌等資源，以園區概念進行日式建築修復、空間改造，活化再利用。

2. 持續協助臺東糖廠轉型空間再利用

(1)針對臺東糖廠經指定歷史建築持續協助修復及空間利用規劃。

(2)協助臺東糖廠進行產業轉型舊有建物合法使用，及臺糖自營轉型文化園區進行都市計畫使用變更相關程序。

3. 將文化資產保存以活化利用為方針，以計畫導入觀光休閒慢活空間使用概念，結合專家研究、機關合作、社區產業經營，兼顧保存、教育宣導、附帶產值等多元目標，將文化資產保存利用活化。

四、視覺藝術業務

(一) 拓展藝文中心展覽多元化，補助在地藝文團體與學校機構、並提升縣民美學素質。

(二) 積極透過館際合作，辦理臺東美術館各項展覽及藝術欣賞活

動。

- (三) 舉辦南島國際美術獎與臺東美展，促進國際視覺藝術交流、發掘鼓勵藝術人材、提供展覽平臺、提昇在地藝術創作能量、拓展縣民美學視野。
- (四) 邀請藝術家或團隊進駐臺東美術館，從事現地創作，賦予場館藝文活力，並將美學種子散播至校園。
- (五) 辦理生活美學各項活動，培養美感經驗，提昇縣民美學水準。
- (六) 辦理公共藝術推廣活動計畫，落實美感生活理念與提升公共空間的品味。

五、表演藝術業務

- (一) 持續經營臺東藝術節演出活動。
- (二) 劇場專業人才培訓，充實及提昇人員技術。
- (三) 落實藝術下鄉巡演活動教育植根精神，培養藝文素養向下紮根。
- (四) 扶植本縣優質演藝團隊朝外發展。
- (五) 積極增取中央補助，引進大型藝文活動，提昇本縣藝文人口發展。
- (六) 採買優質演藝團隊售票演出，落實藝文消費觀念。
- (七) 創新宣傳及行銷，吸引潛在藝文人口參與活動。
- (八) 建購專業場館設備及服務，以優質服務吸引觀眾進場。
- (九) 與國內演藝團隊建立良好友善平臺，提高優質團隊蒞縣巡演。
- (十) 延伸演出機會及資源，平衡藝文城鄉發展。

肆、結語

文化創意產業持續向全國及國際推廣參展、各樣展演節目更貼近庶民生活，促進臺東藝文生活起飛為本處目標。近年來各項豐富的藝文活動使得臺東成為藝文人數參與度最高的城市，縣民藝文生活幸福有感。本處將確實執行年度計畫、並期許更具創意與發展的內容，以創造優質文化家園，締造臺東成為國際藝文生活城市新風貌。