

臺東縣議會第 18 屆第 2 次定期會

臺東縣政府觀光旅遊處工作報告

報告人：江處長慧卿

壹、前言

觀光產業是是臺東發展的契機，觀光旅遊處善用臺東天然的好山好水之優勢，持續推動「營造友善的國際旅遊環境」、「推動運動休閒養生觀光模式」、「推行多元運具節能接軌，發展臺東魅力綠色觀光遊程」、「行銷推廣及開發觀光客源」、「打造國際魅力新據點及遊憩設施」等五大觀光施政主軸及觀光產業推動方針，強化生態景觀旅遊及在地的獨特性，讓臺東獨具特色的產物與感動，成為觀光客首選的旅遊勝地，營造高效益無煙囪觀光產業概念，發展臺東特色觀光產業，讓臺東邁向國際幸福城市。

貳、重要施政成果

一、觀光企劃業務

(一) 辦理「競爭型國際魅力據點計畫」

1. I+T 旅遊服務中心及周邊環境改善」實施情形：本（104）年預定進度：第一期工程已於 104 年 6 月 23 日竣工，並於 104 年 7 月 9 日完成驗收在案，刻正辦理決算書製作、保固金核算、財產登錄及尾款撥付事宜；第二期工程已完工，於 104 年 3 月全部完成，目前已全面開放使用。第三期工程中已於 104 年 6 月 17 日完工並於 104 年 6 月 26 日驗收完成，刻正辦理決算書製作、保固金核算、財產登錄及尾款撥付事宜。歷經 2 年協調各交通客運業者配合進駐原臺東舊站改造之臺東轉運站，並已於 104 年 6 月 19 日正式啟用營運。
2. 「台鐵舊宿舍魅力商店群工程」實施情形：於 103 年 8 月開工，目前工程實際進度達 95%，預定 104 年 9 月底前完工，同時亦與台鐵局(合作經營)協商達成共識，包含延長合作期間、擴大合作範圍等。現階段已啟動委外

公告招商，預計將於 104 年年底前評選出優良廠商進駐及營運及後續配合辦理整體行銷等推廣計畫執行。

3. 魅力據點行銷案 104 年上半「慢活·慢走·慢慢拍，臉書打卡活動」，自 104 年 2 月 15 日起至 5 月 15 日止，在旅服中心前廣場及鐵花新聚落主題打卡並可參加抽獎活動，打卡活動參與熱烈，並於 3、4、5 月份各送出 iPhone6 手機 1 支，活動期間邀請在地表演團體現場演出。「亮·鐵花」持續辦理，以鐵花路為主幹道，每日傍晚至晚上點亮彩繪熱氣球燈，營造周邊及節日氛圍，效果深獲遊客好評；104 年下半年，陸續舉辦「鐵花瘋街季」活動，熱力街頭戶外派對及提供鐵花新聚落小舞台開放素人及街頭藝人表演；「鐵花音樂季」活動，內容包含 7 月 14 日潘越雲演唱會、8 月 9 日砂城民歌演唱會、7 月至 8 月焚風搖滾樂團比賽(初選、複賽及決賽)等；「時令餐桌節」活動，活動內容以慢食為主軸並以在地食材創意運用，8 月 15 日辦理夏季時令餐桌、10 月 17 日辦理秋季食令餐桌；「亮·鐵花」持續辦理，除每日傍晚至晚上以鐵花路為主幹道持續點亮彩繪熱氣球燈外，並於 7 月至 8 月提供彩繪熱氣球體驗活動。本宣傳案活動將持續辦理至 105 年 2 月。

(二) 辦理「臺東觀光飛行啟蒙基地—想飛的夢工場建置計畫工程」

為使餐廳區、展示室及教育訓練場地更臻完善辦理變更設計，目前已完成變更程序且施工完竣，刻正辦理驗收作業。

(三) 辦理「地方產業發展基金—臺東縱谷『產地餐桌』行旅品牌及行銷發展計畫」

本案為經濟部補助本府辦理 3 年(103-105 年)計畫，於 103 年 3 月 7 日簽約計畫執行中。陸續辦理名廚到你家—產地餐桌店家培植計畫(含：名廚顧問、名廚講堂、擴大及深化業者培育、創意料理、增加地區餐飲競爭力、提供改善建議等)，於 104 年 8 月 5 日辦理第四屆產地餐桌成果發表會，相關整合行銷推廣活動持續辦理中。本計畫亦推出多條縱谷慢旅遊程，截至 104 年 8 月底已有 254 人次參與。另協助池上鄉提出國際慢城認證申請，未

來亦將協助關山鎮、鹿野鄉提出申請。持續以慢食、慢旅、慢城的概念，推動專屬臺東的觀光模式，並可獲相關產業輔植資源。

(四) 辦理「臺東縣鹿野鄉『想飛的夢工場』空間資源經營計畫」

為推廣熱氣球產業化並與在地連結，辦理飛行學校空間經營輔導、熱氣球見學課程設計、縱谷地區遊程規劃及系列亮點活動，已於104年6月3日簽約執行中。

二、觀光遊憩業務

(一) 臺灣國際熱氣球嘉年華活動

2015 臺灣國際熱氣球嘉年華，除了本國籍的 8 位飛行員與 11 顆熱氣球外，本屆熱氣球嘉年華更邀請了 10 顆造型球與來自荷蘭、美國、加拿大、巴西、英國、比利時、法國、德國、多明尼加、西班牙等國的飛行員。今年活動期程與去年相較，不同於往年長達兩個月的活動期間，今年把精彩濃縮成 44 天，將「週週有光雕」、「時時有新球」、「處處皆驚喜」、「天天自由飛」四大亮點讓每一個到鹿野高台現場的遊客驚喜連連。

今年自由飛空中遊覽人數已高達 532 人，與去年相較足足有兩倍的成長，也象徵熱氣球產業在臺東已漸趨成熟，除多項異業結盟外、更提供多項客製化服務與廣告拍攝，臺東與熱氣球的連結已是密不可分。

最受矚目的光雕音樂會規劃成 7 大主題並巡迴至成功商水、臺東市區、太麻里曙光園區以及鹿野高台，其中太麻里的光雕音樂會更成為世界唯一的海灘曙光光雕音樂會，也結合金針花季，聯合行銷臺東；成功商水光雕音樂會，邀請臺東在地綺麗珊瑚成棒隊，將現場打造成棒球之夜；臺東市區熱氣球”家”年華，邀請靈魂歌后—家家返鄉開唱，讓喜歡追球的朋友們有更多的旅遊選擇並成功帶動地方相關產業！

2015 臺灣國際熱氣球嘉年華活動期程從以往兩個半月縮短至 44 天，但透過精心安排的光雕音樂會及主題活動，依舊吸引 69 萬遊客人次，其中也因臺東縣政府推動香港包機直航，共有高達 1300 多位香港旅客，繫留體

驗票券共計售出 14887 張，搭乘體驗人數為 12418 人，嘉年華活動期間近 300 人體驗自由飛，預估經濟產值高達 13 億 8 千萬元，全臺灣規模最大、參與人數與球數最多的熱氣球活動，可說是實至名歸、當之無愧！

(二) 2015 臺灣國際衝浪公開賽

2015 國際衝浪公開賽預計舉辦時間為 11/26-11/29 日，共計 4 天，今年比賽組別跟往年一樣是 ASP 的男子短版及長板以及女子長版，而今年最特別的是由於賽事組織 ASP 重新調整將星級制度轉變為積分制度，去年辦理 1 星級的賽事，對照為今年的積分大約介於 QS1000 分到 QS1500，今年為吸引更多國際衝浪好手，更多國籍的選手參加，今年規畫舉辦 QS1500 的比賽，將獎金提高，預計將吸引更多的國際好手共襄盛舉，金樽衝浪現場一樣有衝浪公益教學的安排，持續落時衝浪教育的目的及推廣衝浪運動，臺東利用衝浪公開賽、臍橙節、旗魚季將臺東的冬天旅遊作串聯，一起共同行銷臺東。

(三) 野營生活節

野營生活節為臺東縣政府首創的露營搭配特色體驗遊程的活動，共將舉辦 6 個場次，不同地點、各具主題活動；分別是：

1. 8 月 29 日至 30 日太麻里三和海濱公園(參與人數 85 人)
2. 9 月 26 日至 27 日東河都蘭達麓岸部落(參與人數 130 人)
3. 10 月 8 日至 9 日大武魯加卡斯部落(南興)
4. 10 月 10 日至 11 日長濱慕樂諾斯部落(永福)
5. 11 月 7 日至 8 日海端布農文物館
6. 11 月 14 日至 15 日大武魯加卡斯部落(南興)

本計畫以整合與發掘足以辦理具臺東特色之露營活動，結合在地資源、產業及觀光特色，活化現有景點，協助各社區、部落朝向自行辦理宿營活動，創造穩定且持久的觀光亮點。

(四) 香港包機

經交通部觀光局、臺東縣政府及中華航空公司攜手促成下，由 6 月 27 日至 8 月 29 日，每週三六定期包機直航香港—臺東，共 19 航班 38 架次，為近

期最大規模的定期包機。為了引客及養客，本府推出獎勵方案及多樣迎賓好禮，讓搭乘包機的香港旅人一下飛機，就能感受到臺東的熱情與好客，本次包機直航為臺東帶來 1,858 位香港旅客，平均搭乘率達 94%。希冀能以此豐碩的成果繼續爭取將來的包機直航，甚至進而與航空公司洽談固定航班，提升國際旅客至本縣旅遊的便利性。

(五) 參與國內旅展

2015 年 3 月至 4 月參與 2015 台北春季旅展(3 月 26 日至 3 月 29 日)、2015 台中國際旅展(4 月 24 日至 4 月 27 日)、2015 高雄市旅行公會國際旅展(5 月 15 日至 5 月 18 日)、2015 台北國際觀光博覽會(5 月 22 日至 5 月 25 日)，以「Amazing Taitung 臺東就醬玩」為臺東形象館主題並結合臺東觀光旅宿業者，共同行銷臺東。11 月 6 日至 11 月 9 日將帶領縣內約 20 家業者參與 ITF 台北國際旅展，結合農特產品行銷臺東。

(六) 辦理國際觀光推廣活動及參與國際熱氣球節

1. 香港、上海觀光推介會

104 年 4 月 27 日於香港辦理觀光推介會，向當地媒體及旅行業者行銷宣傳臺東觀光資源及優惠方案，並經由本次的交流促成、發布 104 年 6 月 27 日至 8 月 9 日的香港包機直航。

104 年 4 月 29 日於上海臺灣名品博覽會辦理觀光推介會，現場展示臺東農特產品並進行觀光簡報，結合本縣農業資源共同行銷臺東品牌。

2. 參加西班牙國際熱氣球節活動

今年是第二次參與西班牙歐洲熱氣球嘉年華，已是舉辦第 19 屆，臺灣也是在今年受邀國中，唯一亞洲國家及來自最遠的國家，臺東飛行團隊每年受到各國邀約參與，依照國際慣例，受邀國可將自己的國旗掛在籐籃上，臺灣國旗已飛躍 5 大洲 3 大洋，用熱氣球成功做好外交工作，達到國際化目的，也在每年受邀來台參與的國外飛行員作經驗學習及交流，也會邀請國際飛行專家來臺灣指導飛行員，從飛行指導、氣球資訊課程、到熱氣球保養、維修課程，朝著專業化邁進。

3. 104 年 9 月至 12 月間的國外推廣交流活動：

活動名稱	活動時間	預期效益
參與中國北方(十省市區)旅遊交易会觀光活動)	9 月 17 日至 22 日	中國至臺灣旅遊自由行城市陸續增加，增加「臺東」露出，提升中國北方城市至本縣旅遊人次
日本東京世界旅遊博覽會及觀光推廣活動	9 月 24 日至 28 日	11 月 26 至 29 日本縣將舉辦國際衝浪公開賽，日本約有 200 萬的衝浪客人口，將藉此機會強力宣傳本縣優良衝浪環境及衝浪賽事。
參加美國新墨西哥州熱氣球	10 月 1 日至 9 日	美國新墨西哥州阿布奎基熱氣球節是國際間重大的熱氣球活動，將藉此機會觀摩國外熱氣球活動辦理之情況並進行交流，亦有助於明年邀請國外知名造型球。
參與佐賀熱氣球節觀光推廣及福岡推廣觀光計畫計畫	10 月 29 日至 11 月 3 日	日本「佐賀國際熱氣球節」是亞洲具有相當規模與歷史的熱氣球活動(已持續辦理逾 30 年)，透過熱氣球與佐賀交流並行銷臺東，並預計於福岡辦理觀光推廣活動，以打開臺東在日本九州地區的知名度。

(七) 借問站

借問站為創新服務推廣計畫下的構想，觀光局為落實旅遊無縫隙，於 2014 年率先在全臺灣試辦推廣「借問站」推廣臺式熱情的精神，捲動旅客體驗與回饋，提升臺灣旅遊問路容易、旅遊資訊易得的便利性，結合在地觀光及消費性產業，共同創造經濟效益，振興在地發展，促進產業繁榮，藉由「借問站」方便性，I-center 旅遊服務體系，將成為對外行銷臺灣的亮點工具、吸引國際背包客來台觀光，提升臺灣國際觀光水平。

臺東已有迦藍安檢所、都蘭派出所試辦一年、今年臺東縣政府在臺東各地共選出 5 間(最多 5 間)，長濱 7-11、鹿野 7-11、知本睿豐 7-11、金崙 7-11、大竹全家便利商店，提供旅客更方便的服務。

(八) 鐵人三項 Challenge Taiwan

臺東成為國際知名鐵人三項品牌指定舉辦賽事地點之一，今年 4 月 5 日至 26 日國際知名鐵人三項 Challenge Family 辦理 113K、51.5K、小鐵人三項賽事。10 月 17 日更有知名鐵人三項 LAVA 辦理 226K、51.5、Try tri 及兩鐵賽事，全臺鐵人三項好手將聚集臺東，享受臺東優質的比賽環境，再創佳績。預計明年三月將爭取 Iorn man 來台東辦理國際賽事。

三、觀光管理業務

(一) 旅館、民宿輔導管理

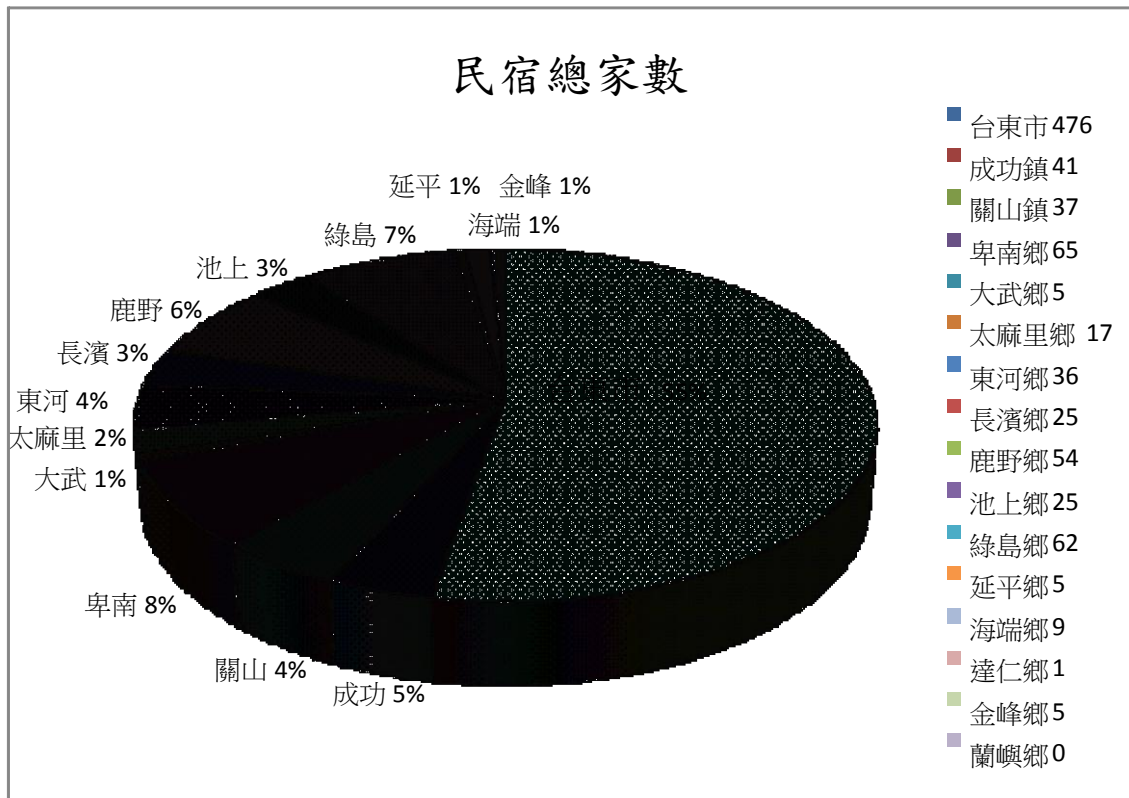
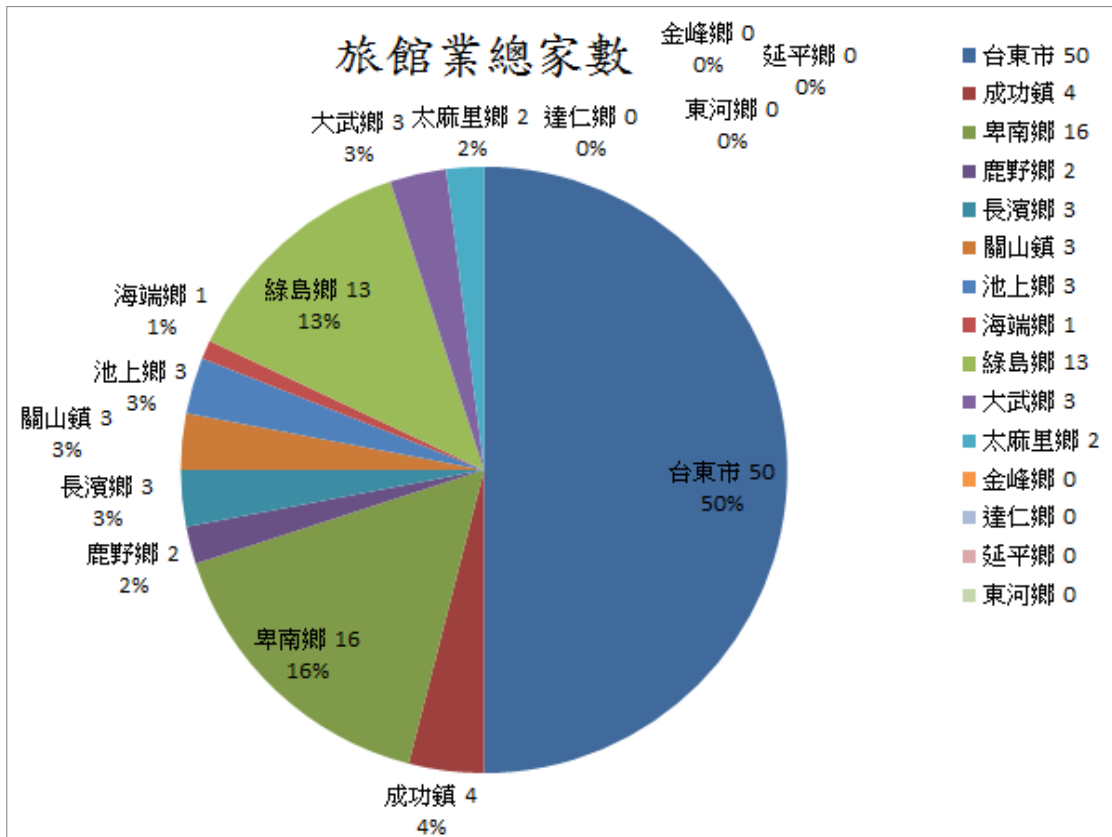
1. 稽查、查處績效：

為提供來臺東旅行的遊客舒適、乾淨且安心的住宿環境，並保障合法經營。104 年 5 月至 8 月底止旅宿業者，稽查、查處績效如下：

業別	違法營業	擴大營業
旅館業	2間	2間
民宿業	6間 (未領取設立登記)	2間

2. 發証總數：

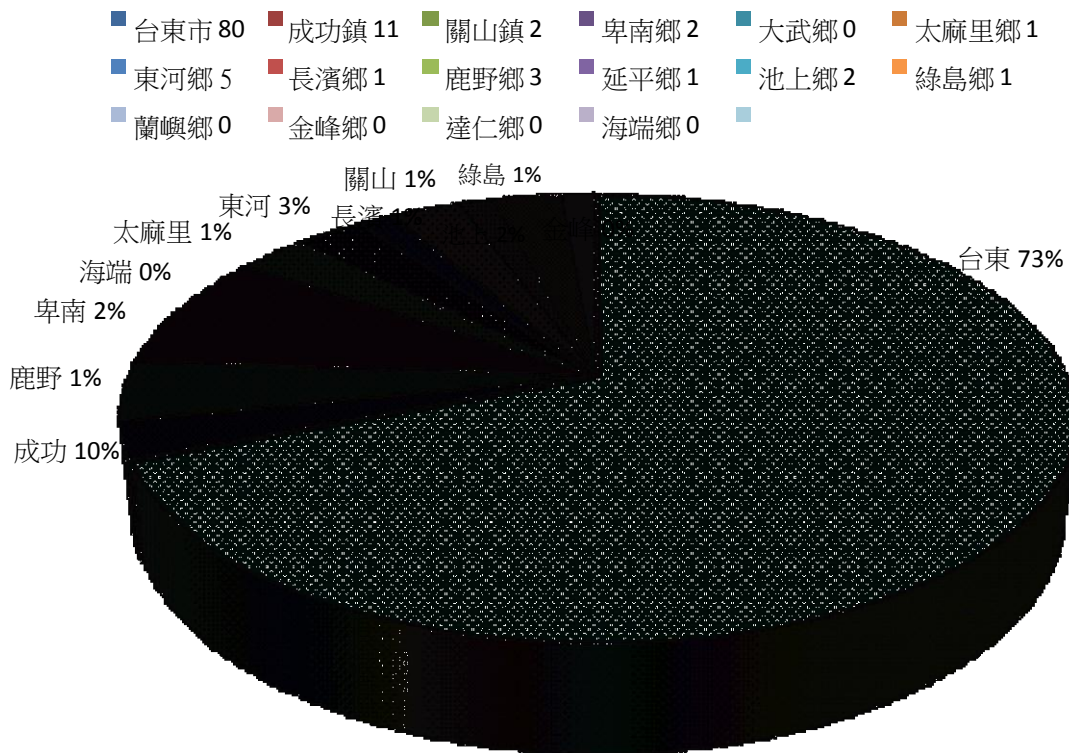
業別	間數	房間總數	備註
旅館業	100	6190	統計至8月底止
民宿業	863	3599	統計至8月底止



3. 申辦數：

業別	間數	備註
旅館業	0	104年5月至8月底止
民宿業	109	104年5月至8月底止

民宿申辦家數



4.104 成長預估：

- (1) 民宿：104 年 5 月至 104 年 8 月底總共申辦家數為 109 家，依成長率及目前申辦家數來看，預估 104 年底可能超過 900 家民宿業者。
- (2) 旅館：104 年起至 8 月底止無旅館設立登記，目前 4 家申請中預計於 104 年底全縣增加 4 間旅館。

(二) 溫泉業輔導管理

1. 溫泉區管理計畫區(知本、金崙)已於 104 年 7 月 8 日經交通部核定，知本及金崙地區有多家溫泉業者已辦理合法化之申請，並預計於今年底前取得溫泉標章業者家數將達 32 家，占溫泉業者家數之 60%，大幅提升合法家數。
2. 本縣現有溫泉業者共計 53 家，已取得溫泉標章數計 21 家；尚未申請溫泉標章業者，本處將持續的輔導業者取得溫泉標章。

(三) 提升觀光從業人員服務品質

1. 為因應鐵路電氣化後遊客的湧入、旅宿業的大幅成長，培育更多的旅服人才及提升服務品質，讓整體的旅服接待更卓越、更優質，103 年度舉辦超過 250 小時課程及累計有超過 1500 人次參與；104 年度規劃 158 小時課程，包含旅宿業主管培訓課程、臺東觀光產業高峰會、大師講座及首次華語導遊證照課程等，獲得廣大迴響，參加人次已達 1762 人，使臺東觀光產業發展邁向國際化及多元化。
2. 旅服人員培訓計畫採分區開課方式辦理，除在臺東市區上課外，亦在縱谷線、海岸線與離島的鄉鎮開設與在地特色有關的課程，以解決偏遠地區業者上課交通困難的問題。

(四) 觀光旅遊網升級計畫

1. 觀光旅遊網自 102 年 6 月開站至今達 1,600 萬人次瀏覽量。
2. 各直轄市及縣市政府觀光旅遊網站檢核結果，本縣觀光旅遊網營運績效檢核評分為 89 分，排名全國第二。

(五) 獎勵旅遊及度假會議計畫

1. 第一波獎勵措施：滿 10 人以上住臺東 1 晚即可申請池上米個人包 1 份，截至 104 年 7 月止發放完畢，總計 8602 人次申請，包含知名企業：臺灣微軟、臺灣三菱電機、麗嬰房、玉山銀行、NIKE…等團體共 6602 人次及香港包機旅客 19 班次 2000 人次。
2. 為積極推展國民旅遊，結合縣府農業處、原民處及縣內旅館業者共同行銷臺東旅遊，104 年 4 月 22 日及 5 月 6 日分別於土城工業區、新竹科學園區及南部科學園區辦理觀光推介會，總計達 160 家廠商 265 人次參與。
3. 為拓展國外客源並增加臺東在國際的曝光率，針對國外媒體辦理踩線團考察，有來自香港有線電視 i-cable 娛樂台的 3S 放大假攝影團隊 11 人、香港廣播台曾智華一行 6 人、上海自行車騎士團 13 人赴臺東旅遊，後續露出電視節目及媒體報章，以吸引大陸及港澳遊客赴臺東旅遊。

四、交通事務業務

(一) 臺灣好行景點接駁車

搭乘人數統計：

		1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	總計
縱谷鹿野線	103 年	2,848	1,782	1,174	1,177	1,205	3,861	5,989	18,036
	104 年	1,503	5,118	3,198	3,655	3,376	6,054	11,700	34,604
東部海岸線	103 年	1,786	2,556	2,456	3,590	2,962	4,541	4,802	22,693
	104 年	2,515	3,518	2,598	3,411	3,273	3,812	6,065	25,192

本年度上半年，臺灣好行縱谷鹿野線呈現大幅成長，運量為 103 年同期之兩至三倍，另東部海岸線成長幅度較低，但仍呈現穩定上升趨勢，顯見推動觀光已見顯著成效。

(二) 104 年度公路公共運輸提昇計畫-臺東縣旅運需求調查與公路運輸路網整合
規劃案

目的為調查本縣縣民、遊客旅運需求，並藉由檢討現行路網，進而提出未來路網規劃。本案已獲公路總局核定，總經費220萬，其中中央補助90%、地方自籌10%，近日將進行招標程序。

參、 成果

(一) 旅宿成長：

近幾年本縣觀光產業蓬勃發展，積極辦理各項大型國際主題活動，自 98 年 12 月底至 104 年 8 月底止共有 863 家民宿合法申請設立登記。截至 104 年 8 月底本縣旅館住房率為全國第三。

1. 歷年旅宿業成長：

年度 項目	98 年	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年	104 年 8 月
民宿發照編號	331	385	428	516	652	842	863
當年度實際家數	313	354	383	451	563	725	747
成長率	-	13.1%	8.2%	17.8%	24.8%	28.8%	-

2. 申請籌設旅館(本縣其中 18 家已獲觀光局星級旅館認證)

項目	家(房)數	家數	房間數
至 104 年 8 月底完成登記旅館		100	5663
99~104 年 8 月底申請籌設 29 家 (104 年 8 月底 0 家完成設立登記)		19	約 2336
合計		119	約 7999

3. 歷年旅館業住房率

項目 \ 年度	98 年	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年	104 年 8 月
全國名次	17 名	11 名	6 名	3 名	3 名	3 名	2 名
住房率	32.28%	39.58%	44.45%	53.77%	55.32%	63.3%	58.64%

備註：交通部觀光局住宿率統計為每半年統計一次

(二) 遊客人次成長：

項目	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年	104 年 (統計至 7 月)
主要旅遊景點 人數(萬人)	427.7	464.1	545.5	599.1	622.7	373.2
較上年增加率	28%	8.5%	17.5%	9.82 %	3.93%	-1.98% (較去年同期)
陸客人數(萬 人)	72.2	86.5	135.4	132.3	175.4	98.2
成長率	116.1%	19.8%	56.5%	-2.26% (10/1 大陸旅 遊法實施)	32.51%	-8.56% (較去年同期)

(三) 2015 臺灣國際熱氣球嘉年華活動成果一覽表

	2011	2012	2013	2014	2015
活動天數	46	65	73	73	44
遊客人次(萬人)	35	88	83	78	69
產值效益(億元)	5.25	20	16	15.6	13.8
國稅局 5-6 月統計銷售額	125.2 億元	110.6 億元	125.1 億元	129.8 億元	137.2 億元
國稅局 4-9 月統計銷售額		224.3 億元	245.7 億元	252.2 億元	
參與國家/球數/造型球	8/13/1	14/25/3	11/31/12	13/34/13	13/31/11
飛行船搭乘人數/ 自由飛搭乘人數/ 繫留球搭乘人數	- 52 8,800	- 640 19,631	- 450 21,048	158 336 22,012	77 362 12,435
自由飛空中遊覽人數	0	0	684	273	532
台灣球/飛行員	0/0	2/5	8/7	9/8	9/8
參加國際活動	0	0	2 (3 月澳洲熱氣球節、11 月越南亞洲廣告年會)	6 (3 月馬來西亞、4 月越南、菲律賓、7 月西班牙、8 月加拿大及荷蘭、9 月比利時)	5 (3 月泰國、7 月紐西蘭、9 月西班牙、10 月美國、10 月日本)

(四) 104 度旅服中心遊客諮詢人數一覽表

104 年 1~8 月台東縣內各站(原舊站、火車站、航空站)諮詢人數一覽表		
	本國人諮詢數	外國人諮詢數
104	23513	14202

肆、 未來推動重點

- 一、 開發觀光客源:針對港澳大陸、新加坡及日本等目標市場加強行銷推廣，增進觀光效益。
- 二、 推廣行銷:加強辦理亮點活動，朝多元、豐富且吸引力之活動規劃；型塑鐵花新聚落特色商圈，營造臺東特有夜間觀光魅力
- 三、 營造友善旅遊環境: 為奠定臺東觀光發展的基礎友善環境，將持續推動觀光軟實力，不論是旅宿業合法化的輔導與管理，旅宿業業者接待服務的加強，以課程輔導與參訪獎勵的方式加強觀光從業人員的品質，整合性地為臺東旅宿業服務升級。
- 四、 推行多元運具節能接軌，發展臺東魅力綠色觀光遊程：結合各種大眾運輸工具及 I+T 旅遊服務中心，建置無縫隙旅遊服務，提昇國際旅客來臺東旅遊的便利性，成為「國際觀光重要旅遊目的地」。
- 五、 打造國際魅力據點及遊憩設施:提升臺東觀光設施及遊憩環境，例如改善金樽海濱休憩帶環境、營造國際地標氛圍、打造臺東國際魅力據點、成立飛行啟蒙學校等，吸引國內外旅客到訪、創造臺東觀光產值價值。

伍、 結語

臺東邁向國際幸福城市，是臺東施政的目標，而觀光是臺東所有產業的火車頭，善用臺東天然的好山好水之優勢，以五大主軸「營造友善的國際旅遊環境」、「推動運動休閒養生觀光模式」、「推行多元運具節能接軌，發展臺東魅力綠色觀光遊程」、「行銷推廣及開發觀光客源」、「打造國際魅力新據點及遊憩設施」推動觀光產業，推出臺東特有的觀光品牌，同時仍保有美好的生活品質與環境，讓臺東成為國內外旅客必到的觀光景點，創造臺東觀光榮景，迎向國際幸福城市。