

臺東縣議會第 18 屆第 6 次定期大會

縣長施政總報告

目次

壹、前言	2
貳、施政重點與執行情形	2
一、充實基礎建設	2
二、提升觀光與地方產業	7
三、強化文教與社福照護	12
四、推動國際化與智慧服務	20
五、營造永續與安全家園	25
參、107 年度預算編列情形	32
肆、結語	33

臺東縣議會第 18 屆第 6 次定期會 縣長施政總報告

壹、前言

欣逢 臺東縣議會第 18 屆第 6 次定期大會開議，健庭今日率領縣府團隊與會，並進行施政總報告，深感榮幸。各位議員女士先生積極監督縣政，共同為臺東縣的發展而努力，謹代表縣府全體同仁，向諸位表達由衷的敬意與感謝。

為實現「國際幸福城市」的施政願景，縣府團隊在環境永續、教育深耕、國際化及智慧化之四大施政方針下持續推動多項重要建設及計畫，包括太平溪水利工程、建置污水下水道系統、興建幸福住宅及安居家園、優化運動場館、強化社會福利措施、積極進行國際交流與環境永續計畫等，所有的建設與計畫均以建構更舒適、更安全的生活環境，提供更優質、更便利的公共服務、照顧更多弱勢民眾以及培育更有競爭力、更有國際觀的下一代而努力。

有關本府過去半年以來各局、處的施政工作內容，均印有各單位的施政工作報告，並已彙集成書面資料，送請各位議員參閱。以下謹就「充實基礎建設、提升觀光與地方產業、強化文教與社福照護、推動國際化與智慧服務、營造永續與安全家園」五個面向，彙整出本府的相關重要施政進度與成果，向大會提出簡要報告，敬請指教。

貳、施政重點與執行情形

一、充實基礎建設

(一) 太平溪水利工程

1. 右岸：

(1) 臺東右岸一號堤防延長工程，約 270 公尺，已於 106 年 2 月完工。

(2) 卑南右岸二號堤防加高加強工程，約 920 公尺，於 106 年 8 月 16

日提送補正徵收計畫書於內政部審核中，俟用地取得完成後，工程由第八河川局執行(工程目前已於 106 年 8 月 24 日決標)。

2. 左岸路堤共構(約 5.8 公里)：

- (1) 用地取得經協議未能取得私有地，已陸續陳報徵收計畫中。工程需地範圍經協議取得私有與原公有土地之合計面積比率為 95.11%。
- (2) 工程施工計分 4 案發包：太平橋-南迴鐵路橋河段分 2 案預定 106 年 9 月底前發包；南迴鐵路橋-馬蘭橋河段分 2 案預定 106 年 10 月底辦理發包。

(二) 污水下水道系統

1. 知本地區污水下水道系統計畫：包含知本溫泉風景區及知本鐵路車站附近地區，分三期分年建設，全期計畫總經費約 10.84 億元，經處理後放流的水質符合放流水標準，降低水污染問題，改善知本溪之水體水質與當地居民生活環境衛生品質，提升知本溫泉風景特定區觀光地位、形象及品質。

- (1) 第一期建設(知本溫泉風景特定區工程)：污水管線建設長度累計 19,657 公尺，用戶接管戶數累計 475 戶，本縣用戶接管普及率提升 0.58%，普及率突破零的窘境。
- (2) 第二期建設(知本鐵路車站附近地區工程)：範圍包括建業知本社區及建和社區，內政部於 105 年 3 月 14 日已核定實施計畫，總經費約 5.15 億元，預計分 2 標工程執行，期程至 109 年止，第一標已於 106 年 9 月份辦理招標中，預計 2 年內完成，接管 199 戶；第二標已進行細部設計，預計 106 年底辦理採購，接管 1,200 戶，本縣用戶接管普及率提升 1.8%。

2. 臺東市污水下水道系統：預計分三期分年建設，全期總經費約 34.83 億元，接管 2 萬 600 戶。第一期經費約 10.16 億，預計興建水資源回收中心一座，建置管線長度約 3,200 公尺，用戶接管 600 戶。

- (1) 第一標工程：至 106 年 9 月底，進度約 80%，預計 107 年初竣工。
- (2) 第二標工程：至 106 年 9 月底，進度約 20%，預計 107 年中竣工。
- (3) 水資源回收中心第一期：辦理採購中，預計 106 年底發包。

(三) 幸福住宅新建工程

考量本縣近年房價高漲，為達成照顧縣民居住之目標，遂尋求適宜之縣有地，新建5層樓電梯住宅，並以「成本價」出售給有需求之縣民，設計300戶（30坪160戶、25坪100戶、20坪40戶）可供民眾選擇，另設計有12戶店面標售招商，可供應300戶民眾基本之日常所需，工程已於106年9月開工，期限為18個月，預定108年2月竣工。

（四）安居家園新建工程

本縣弱勢族群歷年呈現遞增情形，愈來愈多的弱勢人口需要社會福利之協助，近幾年房市幾近翻倍漲價，一併帶動租屋市場跟隨調升，為提供弱勢者居住及初入社會的年輕人、單親、婦女等族群，在人生過渡期，以平價租得一個合宜的安身住所，規劃設計興建2棟地下1層、地上5及6層的建築，除設有社福團體店鋪外，將提供2房型33戶及3房型10戶等，共43戶的優質房型。工程經費為1億8,000萬元，於106年4月初開工，預計於107年8月完成。

（五）大武鄉衛生所暨南迴線緊急醫療照護中心

1. 依據行政院105年6月21日院臺衛字第1050026803號核定函，行政院核定「大武鄉衛生所暨南迴線緊急醫療照護品質提升計畫」納入「臺東縣第二期(105-108年)綜合發展實施方案推動執行。
2. 總經費為1億4,464萬元。建築物工程預計於107年1月開工。
3. 人員編制為17人，包含1名醫師、1名牙醫師、8名護理師/護士等；由衛生所升級為緊急醫療中心的規模，並增加復健及腹膜透析服務即洗腎之服務。
4. 功能：提升南迴地區就醫便利性、加強緊急醫療救護品質，提升救治率。

（六）綠島鄉衛生所新建工程

1. 綠島鄉衛生所新建工程總經費3,601萬1,585元，105年2月19日開工，於今年6月竣工，預計10月底落成啟用。

2. 未來人員編制為 17 人(含 2 名醫師及 6 名護理師/護士等)。
3. 新建完成將強化綠島鄉醫療服務之硬體設施效能，同時提升 3 千多位鄉民及每年約 38 萬觀光人次之醫療保障。

(七) 積極推動原住民族地區部落基礎建設

1. 原住民族部落特色道路改善計畫

原住民族委員會 106 年度已核定本縣森永道路改善工程、嘉蘭村拉冷冷橋至拉灣橋替代道路改善工程、南北溪大橋改善工程等 8 案，共計新臺幣 1 億 1,954 萬 9,776 元。

2. 原住民族部落永續發展造景計畫

原住民族委員會 106 年度已核定本縣利稻村村落道路改善工程、永康部落環境改善工程、紅葉多功能活動廣場興建工程、土坂及台坂部落巷道 AC 路面改善工程、金峰鄉嘉蘭村部落廣場增設廁所新建工程總計 18 案，共新臺幣 3,828 萬元。

3. 原住民族部落文化聚會所建築美學計畫

(1) 本案為爭取花東發展基金補助計畫，分 4 年度執行，總經費為 1 億 5,000 萬元。計畫內容主要係補助本縣 15 個部落聚會所規劃及興建。

(2) 目前執行進度：

- 甲、本府辦理普悠瑪部落文化聚會所工程規劃設計，106 年 9 月 5 日第二次都審會議審查通過，目前建照申請作業中。
- 乙、池上鄉公所辦理福文部落多功能聚會所興建工程，已於 106 年 8 月 21 日已取得建築執照，目前辦理工程招標作業。
- 丙、達仁鄉公所辦理南田部落集會所新建工程，興辦事業計畫書本府 106 年 9 月 5 日同意核定，目前公所辦理建照申請作業。

4. 部落建築文化語彙計畫

(1) 本案為尼伯特風災後爭取花東發展基金補助之計畫，分 2 年度執行，總經費 3,000 萬元。

(2) 本計畫預計執行受災為較嚴重區域計有 8 個示範部落(含延平紅葉與大武愛國蒲等遷建部落)，進行「建築立面風貌整建文化語彙及部落系統性綠美化環境營造」等工作。執行之部落主要係以受風災且

已有觀光及微旅行發展較有形體的部落，期能以原住民傳統建築及施作工法與傳統風貌的呈現，增加部落亮點帶動地方產業及文化意涵之發展。另針對災後異地重建之部落，亦可藉由本計畫推動，以完整永久屋設施及營造部落景觀。

- (3) 預計於 106 年 10 月初與委託技術服務團隊完成契約後，隨即辦理家屋建築文化語彙規劃設計及潛力匠師群之建置作業，107 年度則進行家屋建築文化語彙試辦。

(八) 漁港疏浚及漁業建設計畫

1. 漁港疏浚計畫

- (1) 搶通開口契約：106 年度長濱及大武漁港航道搶通開口契約合計 1,000 萬元。
- (2) 定期疏浚計畫：106 年度長濱漁港疏浚工程 800 萬元、106 年度大武漁港區域疏浚工程 1,600 萬元。
- (3) 預計清疏長濱漁港約 5 萬立方公尺淤砂、大武漁港約 25 萬立方公尺淤砂，維持易受漂砂漁港港口航道暢通，保障漁民生計。

2. 漁業建設計畫

- (1) 執行花東基金補助各漁港建設，「伽藍觀光魚市場含整網場棚架整修工程」450 萬元、「伽藍漁港公有土地及防波堤景觀營造工程」350 萬元、「伽藍漁港漁會周邊環境改善工程」350 萬元及「長濱漁港水工模型試驗調查規劃工作」600 萬元。
- (2) 預期目標為活化伽藍漁港公有閒置土地，進行整地再利用；修繕漁會大樓週遭舊有排水系統並進行觀光魚市場及整網場週遭環境整頓。

(九) 富岡港、蘭嶼開元港等交通船專用碼頭改善工作

「臺東市富岡港交通船碼頭改善工程計畫」，本年度辦理水域工程（碼頭）發包工作，已完成細部設計書圖審查，目前正簽辦上網招標程序，預計 11 月底完成工程發包。預計填築新生地及興建客運專區，增加富岡港用地周轉區域及旅客候船空間。

「蘭嶼開元港新舊港區合併規劃」已循中央補助計畫申請程序提報，將盡力與相關部會溝通，爭取計畫預算核定。

(十) 富岡港候船室標租及金樽漁港活化招商

1. 富岡候船室標租案

- (1) 於 105 年度招標，縱有廠商投標，惟所提服務內容不盡理想，未予決標，基於考量富岡港候船設施長遠經營理念，再度重整標案內容並尋求有潛力廠商進場投標。
- (2) 另調配本府農業處清潔人力整頓富岡港環境，清運陳積許久垃圾，還給港區原本清新容貌，並為整頓交通停車問題，自 2 月份開始進行港區停車收費，落實使用者付費精神。
- (3) 希望活化富岡候船室機能，以招租方式吸引優良廠商進駐，發揮創意經營，減輕政府財政負擔。同時整治每逢假期交通阻塞及停車問題，落實收費制度，適度紓解車潮，並且尋求財源挹注港區的整體建設發展。

2. 金樽漁港活化招商

- (1) 鑑於金樽漁港傳統漁業活動集中於內泊地水域及周邊碼頭陸域，外泊地周邊土地尚有開發利用空間，本年度已辦理「臺東縣東河鄉大馬段 745-2 地號土地出租案」及「臺東縣東河鄉大馬段 745-2、745-6 地號土地出租案」公開招商，先後於 2 月 14 日及 8 月 25 日簽約。目前承租廠商已完成初步規劃，並依契約規定提送計畫至本府審查。
- (2) 期望整合金樽漁港傳統漁業、原住民文化及觀光遊憩資源，帶動產業發展，活絡地方經濟，創造就業機會，打造「漁鄉」、「山水」、「樂遊」之國際級觀光漁港。

二、提升觀光與地方產業

(一) 籌辦 2017 臺灣國際衝浪公開賽

2017 臺灣國際衝浪公開賽訂於 11 月 23 日至 12 月 3 日於金樽漁

港開賽，與 WSL 世界衝浪聯盟合作，國內最高新臺幣 475 萬獎金賽事。

(二) 辦理 2017 臺灣國際熱氣球嘉年華活動

全世界活動期程最長、國內規模最大的「2017 臺灣國際熱氣球嘉年華」，今年舉辦第七屆，活動產值高達 9.6 億，遊客數約 48 萬人次，整體遊客數較去年同期增加約 13 萬人次。並挑戰多項全新紀錄：

1. 首場光雕音樂會-首次移師臺北展演。
2. 邀請歷屆最多，35 顆造型球來臺展出。
3. 7 場日夜光雕雙享受。
4. 打造企業第一顆吸睛造型球-全聯福利熊。

(三) 參與國際旅展活動

1. 香港國際旅展

香港國際旅展(ITE Hong Kong)於 106 年 6 月 14 日至 106 年 6 月 18 日假香港會議展覽中心舉辦，是香港唯一的旅展，聚焦高端、自由行以及主題旅遊，為買家及業界提供一個良好平臺，提供最新旅遊趨勢與資訊，每年都吸引許多港澳居民，以及旅行社、企業和會展業參與。

106 年度的臺東香港包機直航班機專案於 7 月 14 日起展開，每逢週二、五包機直航，共計 26 架次，帶進 1,300 多位國際旅客深度遊臺東。搭配 6 月 30 日到 8 月 6 日舉辦的「臺灣國際熱氣球嘉年華」都是本次參展的行銷重點。另外，今年臺東持續選擇透過叮叮車宣傳相關訊息，以「睇見臺灣 從臺東開始：Explore Taiwan, Start from Taitung」宣傳主題，成功吸引港澳旅客目光，感受到不同魅力的臺東。

2. 新加坡秋季旅展

新加坡屬全球最國際化國家之一，來臺灣的人數自民國 98 年 194,523 人攀升至去(105)年 393,037 人次，今(106)年 1 至 4 月新加坡旅客來臺灣 127,220 人次，較去年同期(115,525)成長 6.6%，由此可見，新加坡旅遊市場仍具發展潛力，本府今年延續去年的方式，特

地以獨立設攤方式參與新加坡 8 月 11 日至 8 月 13 日於 Suntec City West Atrium 所舉辦的「2017 秋季旅遊展」(NATAS TRAVEL FAIR 2017)，期間與多家旅行社及航空旅遊聯盟公司合作，期望更多新加坡民眾來到臺東。

3. 日本秋季旅展

由日本旅行業協會(JATA)主辦，被譽為日本最大觀光盛會的東京世界旅遊博覽會於 9 月 21 日至 24 日，在東京國際展示場舉行，本府以溫泉、美食及運動觀光等元素，可望吸引來臺第 2 大客源市場的日本，感受臺東的魅力。

(四)「慢食臺東」產業整合行銷發展

積極爭取經濟部 106 年度地產基金補助—「慢食臺東」產業整合及國際行銷計畫，並獲核定補助 750 萬元(3 年計畫，執行至 108 年 10 月)辦理「106-108 年度地方產業發展基金—臺東『慢食店家』產業整合及國際行銷發展計畫」。現階段執行成果如下：

1. 辦理慢食學院課程：包含戶外參訪、工作坊、料理實作等活動，培養慢食潛力店家，共辦理 12 場課程，培力超過 300 人次，超過 60 個店家參與。
2. 專業外地業師走訪：由四位業師一對一輔導，迄今已輔導 38 間店家。
3. 舉行慢食節市集活動：7 月 22 日至 23 日於鐵花新聚落舉行，參與人次近 3,000 人次，平面媒體露出超過 20 則，另有香港媒體雜誌專刊採訪與食尚玩家專刊專題方式露出。

(五)2017 臺東鐵馬輕旅行活動

本活動係以推廣低碳旅遊、提高遊客人數及經濟產值，並推廣長濱及南迴等特色自行車道為目的，經費為 492 萬元，由縣府負擔 394 萬元，交通部觀光局補助 98 萬元。辦理期程為今(106)年 3 月 22 日至 11 月 15 日。透過套裝遊程(自由行及團體行)推廣臺東特色 7 條自行車道，106 年 5 月至 8 月旅客人數計 4,879 人次。

(六) 南迴小米產業示範區推動計畫

1. 以「南迴小米打開市場能見度、型塑魯拉克斯小米村、創造南迴部落亮點」為計畫願景，將「保存生活智慧、推廣小米食材、體驗文化活動、串接六級產業並且創造明星商品」五大面向為重點，達到營造本縣南迴地區成為臺灣最大小米集貨供銷生產區之願景目標。
2. 採「示範點擴散模式」，將南迴小米產業推廣範圍區分為「蛋黃區」與「蛋白區」，以現況產業發展模式較為成熟的「金峰鄉」作為示範點亦即蛋黃區，建置完整產業鏈結發展體系，並經由專案輔導小組輔導經過標準化、規格化流程後，將成功的產業發展經驗，漸次擴大輔導範圍至南迴地區的「太麻里鄉、大武鄉、達仁鄉」亦即蛋白區，創造蛋黃區與蛋白區雙贏的局面。
3. 已完成輔導成立合作社「有限責任臺東縣原住民南迴小米生產合作社」，及辦理小米工作假期 3 場次、小米商品開發、拓展新小米銷售據點、小米學堂修繕及小米農藥殘留快速篩檢站之建置、臺東南迴小米產地標章等作業。

(七) 一站式產業輔導計畫

1. 諮詢服務：設置單一窗口，提供業者經營管理、技術改善及升級轉型各類電話諮詢、洽談及轉介政府其他服務資源。106 年 4 月至 106 年 9 月累計諮詢家數共 266 家次，其中主要諮詢需求為資金需求占 67%、其次創業及經營管理占 3%，其他項目佔 25%，其中本縣展覽補助計畫諮詢及地方型創新研發 SBIR 計畫洽詢佔其他項目的 19%。
2. 產業個別訪視與評析：由專責人員就業者提出諮詢需求，進行訪視與輔導事宜，106 年 4 月至 106 年 9 月現地訪視共計 68 家次(含已獲得創新研發補助計畫業者之後續追蹤)。
3. 產業輔導訓練課程：106 年度之課程針對業者不同需求規劃主題特訓班及趨勢大學堂等二大類型，於 106 年 4 月至 6 月辦理計畫撰寫特訓班、店長經營學特訓班、科技農業趨勢與發展、網路行銷及電子商務-金流、雲端、大數據、社群行銷大趨勢、用在地食材說品牌故事、

財務及稅務管理等課程，共計 37 小時。

4. 商品包裝設計輔導：「2017 臺東 GO 設計包裝設計競賽」首度採用高額獎金方式鼓勵全臺灣設計好手協助本縣業者進行包裝設計，設計者選自市面上出產自臺東之商品做創新設計，本競賽於 106 年 5 月辦理公告受理總計有 39 件設計參賽，經初步評選出商品包裝組 10 件及伴手禮盒組 7 件作品進入決選。
5. 協助進行食品營養檢驗：為使臺東所生產的產品讓消費者能安心消費，統一委請國際公認的認證服務單位協助縣內業者進行食品營養檢驗 15 件。
6. 主動推播相關訊息：臉書為現代人經營社群的主要工具，因此創立並經營一站式產業輔導辦公室社群網站以及 LINE，主動推播政府輔導計畫相關訊息，目前社群網站平均月觸及率達 2.5 萬人次。另外也採傳統的廣播方式，積極進行 140 則的推播訊息，讓更多在地民眾得到相關資訊。

(八) 繁榮家園貸款專案

1. 本案自 104 年 2 月 16 日開辦至今持續受理中，截至目前受理諮詢案件計 1,006 案次，遞件申請數計 437 件，其餘透過一站式產業輔導辦公室轉介至其他政府優惠貸款。
2. 本專案截至 106 年 8 月底止，審查通過計 233 件、未通過 181 件、2 件待審查；同意核貸金額共計 1 億 6,288 萬元、承貸銀行實際放款金額 1 億 4,966 萬元，本府利息補貼支出共計 309 萬 7,623 元。
3. 經分析本專案核准類別及核貸金額交互比較，第一類核貸主要對象為農業占 46%(核貸 671 萬元)、民宿業占 19%(核貸 623 萬元)；第二類為零售業占 30%(核貸 4,070 萬元)、餐飲業占 16%(核貸 1,599 萬元)、營造土木業占 11%(核貸 1,696 萬元)。

(九) 「臺東好物」品牌形象輔導暨通路行銷整合發展計畫

1. 辦理徵選活動：經過 3 波徵選活動(共有 5 波)，共 122 家業者、410 項產品報名，獲得標章授權業者共 58 家、獲得標章授權件數 148 件。

2. 媒合旅宿販售：鹿鳴溫泉酒店已於其一樓藝品館設置臺東好物專區，合作店家共 19 家，提供專屬上架優惠。另外娜路彎大酒店、曙光渡假酒店、知本金聯世紀酒店、臺東峇里商旅酒店、凱旋星光酒店、蘋果商旅、旅人驛站共 7 家飯店的臺東好物專區正在規劃設置中。

三、強化文教與社福照護

(一) 推動公共藝術設置計畫

1. 為推動南迴地方發展，辦理「臺東臺九線南迴段公共藝術設置計畫」案，以公開徵選策展團隊，辦理下鄉說明會以聆聽地方意見。已陸續辦理初審、決選、場地會勘、鑑價會議等，預計 11 月底前完成徵選結果報告書，提送臺東縣公共藝術審議會審議，年底辦理議價及簽約。
2. 為活化美術館夜間園區場域，以「光藝術」為主題設置「新建公共藝術」案，已陸續辦理徵選、場地會勘說明會、鑑價會議等，預計 11 月底前完成徵選結果報告書，提送臺東縣公共藝術審議會審議，年底辦理議價及簽約。
3. 預期效益：積極管理並統籌本縣轄內各單位依法編列公共藝術費用，支出、使用或繳入本府基金專戶之款項，以開創本縣公共藝術基金效益之極大化為目標。

(二) 臺東藝術節

「臺東藝術節」是由本府自行規劃辦理，已邁入第 7 年，努力打造臺東成為“國際幸福城市”，規劃邀請三分之一以上國外知名團隊，三分之二為國內優質演藝團體，讓臺東藝文與國際接軌，縣民在臺東就能享受平價觀賞國外的藝文饗宴。

1. 培養民眾藝文消費觀念：「臺東藝術節」自 100 年創辦至今，民眾藝術涵養已提升，願意消費購票觀賞演出節目，105 年 13 檔演出售票率平均達 72% 以上佳績，106 年 13 檔演出售票率達九成及全

部售完者計有 4 場次，再創藝術高峰，認同「藝術有價」的觀念正在傳遞，觀眾願意以付費方式實際行動支持藝文活動，讓展演團隊得永續經營。

2. 創新作法：

- (1) 藝企合作更勝以往：105 年合作單位 16 個，106 年增加至 20 個，The GAYA 渡假酒店、水木公益信託教育基金、臺東縣旅行商業同業公會、臺東縣消防局及臺東縣觀光協會等加入藝企合作新夥伴，以促成藝企資源有效整合，提供企業界與藝術界雙方向上提升的資源與能量。
- (2) 與觀光結合：「2017 臺東藝術節」票券可享住宿、觀光行程等優惠，藝文與觀光結合，讓遊客來到臺東，白天可悠遊在地的好山好水，晚上觀賞優質及優惠的節目演出。

(三) 孕育臺東生活品牌文創計畫

1. 計畫推動情形

- (1) 參加「2017 臺灣文博會」：於臺北華山文創園區參展，以「臺東好室」為主題，帶領本縣 9 家在地文創業者及本府輔導設計品共同展出。
- (2) 「2017 臺東舊街文創聚落發展計畫」：預計辦理「藝術介入空間」、「老屋空間整理」、「臺東舊街故事生活節」打造舊街文創聚落品牌。
- (3) 「2017 關山、初鹿文創聚落發展計畫」：辦理「老屋店家或工作室等親善空間美化微改造」、「老屋公共空間場域進駐活化、管理」、「計畫說明會、社區工作坊/講座」、「關山百工換宿」、「關山故事生活節」、「初鹿文史調查暨出版品」。
- (4) 辦理「臺北 101 大樓藝廊臺東文創形象展」，以臺東聚落回聲-臺東文創形象展」106 年 7 月 17 日至 8 月 18 日於臺北 101 辦公大樓 Gallery101 辦理為期一個月之形象展，以「南島文化」、「國際視野」、「生活美學」、「文化創意」四大主題呈現臺東在地生活的美好。

- (5) 「2017 臺東工藝主題陶藝展」：分別於 106 年 5 月 22 日中華會館及 106 年 6 月 12 日正興村霎時客棧展出，預計 106 年 11 月將出版「正興陶甕村」出版品 1,000 冊。
- (6) 出版「臺東木工發展史」及「黏在臺東 2」專書，預計 106 年 12 月出版各 1,000 冊。
- (7) 辦理臺東國際青年文創營，來自全省各地及國際青年直接進入本縣部落及工坊體驗交流，向在地工藝職人學習工藝技術，與職人共同創作，首獎作品由美術館典藏。
- (8) 辦理「國際文化工藝、設計交流計畫」、「參展 2017 曼谷國際禮品家飾展 BIG+BIH」行銷臺東文創產業與接軌國際文創通路：帶領本縣 6 家工坊參加 2017 曼谷國際禮品家飾展 BIG+BIH，以臺東縣為整體形象，規劃、展示本次參展之意象。

2. 預期效益

- (1) 人才軸—國際化：辦理設計輔導、國際青年文創營暨競賽及國內外行銷展覽、講座、青年文創營與文創學院，達到青年擴大參與及創意之國際連結。
- (2) 空間軸—深耕化：以臺東市舊街及關山鎮街區為例，透過整理及微改造、公共設施藝術化及出版，讓更多民眾能夠參與，打造自己身處的歷史現場，重塑常民記憶新體驗。
- (3) 市場軸—客製化：透過展會參展與分級分流的銷售培訓，除帶領在地工坊參與及試煉國際市場外，更為本縣工藝商品客製化通路之拓建。
- (4) 行銷軸—多元化：以臺東聚落回聲網站為主軸，整合臺東藝文資源平臺及網絡，進而讓創意生活與臺東好物，以數位革新、打造通路，媒合更多合作機會。

(四) 墨客閱讀小棧•校外閱讀派對活動

106 年 5 月至 10 月於各鄉鎮墨客閱讀小棧分別舉辦，以行動書車、知識分享、體能遊戲方式進行校外學童閱讀，東河鄉-聚樂山莊、達仁鄉-愛的書庫、太麻里鄉-愛咪臥客、大武鄉-閱讀書角、鹿野鄉-

誠實書屋、關山鎮-穗飽書房、長濱鄉-情人沙灘、海端鄉-閱讀樹屋、綠島鄉-閱讀書閣、蘭嶼鄉-藍海屋、成功鎮-八斤子、池上鄉-閱讀勵學等 12 個據點，計 1,509 人次參與。各據點提供社區部落及學童、住宿遊客等閱讀人數總計約 5,508 人次。

(五)AR 擴增實境英語學習中心

全國第一所結合虛擬科技的英語學習場域，捨棄傳統英語村模式，利用多媒體技術、程式開發及可擴充性之電子化英語教育互動式教材來提升國小學生英文教育學習成效。中心課程規劃是以「生活通用」及「在地國際」為主軸，研發多樣主題情境課程提供全縣國小學生進行英語遊學體驗，增加生活英語應用機會並提升學習興趣。

(六)推動自造教育示範中心

1. 為因應 12 年國民基本教育課程綱要及世界主要各國發展程式設計教育新趨勢，本縣自 105 年起規劃逐年於各分區設置基地學校以利偏遠學校推展創新自造課程精神；本縣自造者程式語言設計培訓基地業於 106 年 3 月 22 日初鹿國中啟用，主要任務在提供縣內自造教育與實驗教育需求的各項課程開設、師資培訓、平台建置及設備流通等功能。
2. 關山國中設置的自造者程式語言設計培訓第二基地，將於 11 月中辦理啟用典禮，以提供縱谷線（含池上鄉、關山鎮、鹿野鄉、延平鄉）中小學師生從自造教育與程式設計過程，進行批判思考及團隊溝通協調合作模式，發展出自造者與程式設計教學實驗課程，培養師生透過動手操作與運用資訊科技解決問題的能力。

(七)辦理臺東縣行動學習數位列車計畫

1. 106 年 7 月完成採購第 2 部行動學習車，搭配第 1 部，使行動學習效能提升車內資訊學習設備，訂於 10 月 31 日舉行啟動儀式。
2. 學習人數累計至 106 年 7 月份已達成 5,040 人次。
3. 本計畫因民眾參與需求踴躍，除 105 年已建置完成第 1 輛行動學

習車，預定於第 2 輛行動車中，增加 AR(擴增實境)VR(虛擬實境)、程式設計課程輸出等設備，增加 AR(擴增實境)VR(虛擬實境)及程式設計成果輸出 2 大類課程。

4. 持續推動行動列車數位課程，106 年度的課程預計於 10 月份開始執行，學習人次預計較去年同期可提升 10%，達到 5,580 人次。

(八) 試辦新型態面山學校實驗計畫

各校申請山野教育體驗活動補助計畫已完成審查，並開放各校申請紅石培訓中心營隊活動，共 16 梯次。紅石培訓中心新設內走繩課程教室，已開放使用。

(九) 優化運動場館

1. 積極爭取中央補助經費，協助學校整(修)建及充實體育場館設備設施及器材，依各校需求妥適設計規劃後辦理運動場域工程及設備採購，預期達到運動場域優質效益化，106 年核定項目：
 - (1) 核定新生國小、成功國小、長濱國小及大溪國小「新建、修整建棒球運動場地實施計畫」經費共計 326 萬 5,000 元整。
 - (2) 核定豐榮國小「設置樂活運動站」經費計 50 萬元整。
 - (3) 核定富岡國小「整修室外綜合球場」經費計 75 萬元整。
 - (4) 核定新生國中及豐田國中整修籃球場地暨購置資本門設備器材經費共計 300 萬元。
2. 經本府積極爭取「臺東縣第一棒球場夜間照明設備計畫」，教育部核定計畫經費新臺幣 3,000 萬元，預計於 106 年度竣工；持續辦理第一棒球場軟、硬體設施整備工程，使其完備辦理大型賽事及轉播規格，提升運動場館使用效益。

(十) 游泳池及圖書館共構工程

於 106 年 6 月 5 日辦理預算書圖細部設計初審會議，針對游泳池與圖書館共構標的建物之結構、土木及機電設計邀請專家學者進行審查。因應建造執照申辦作業，於 106 年 8 月 7 日至 8 月 15 日於標的範圍內進行地質鑽探工程。目前辦理綠建築、智慧建築證書及建造執

照申請階段，預計於 106 年 10 月辦理細部設計複審會議。

(十一) 辦理老舊校舍拆除重建及補強工程

1. 由慈濟慈善基金會援建本縣關山國中、桃源國中、知本國中、馬蘭國小、康樂國小、光明國小、復興國小、建和國小、鹿野國小等 9 校新教室已全數完工，並於 106 年 5 月 5 日假關山國中辦理聯合落成啟用典禮，106 學年度各校師生已正式使用。本府除撥付 1,051 萬 4,000 元供各校搬遷、新設網路、廣播等系統，另爭取教育部 954 萬 2,640 元補助款，充實各校教學設備。
2. 教育部補助公立國中小校舍補強工程，其中「106 年第 1 階段補強工程」已有 9 校工程決標、10 校辦理工程發包中、2 校辦理設計審查作業中；另「107 年、108 年第 1 階段補強工程之補強設計案」目前於規劃設計階段招標作業及設計審查中。
3. 行政院一般性補助款指定施政項目辦理老舊校舍整建計畫，106 年度核定補助綠島國小宿舍拆除重建工程、瑞源國小等 4 校 6 棟校舍補強工程及岩灣國小等 5 校拆除整地工程，經費共計 4,000 萬元。

(十二) 復康巴士服務

1. 以特製規格中型及小型巴士，協助本縣身心障礙民眾就醫、就學、就養、就業及社會參與服務。預計 107 年爭取中央補助 3 輛加入營運，配合智慧派車系統管理減少空車率、提升本縣運載量。
2. 執行成效：
 - (1) 105 年營運共計 10 輛，服務 2 萬 6,983 人次。
 - (2) 106 年營運共計 14 輛，預計服務 2 萬 9,500 人次，啟用智慧派車系統預約後服務能量將更成長。
3. 106 年 8 月 29 日啟用復康巴士智慧型服務系統
 - (1) 網路預約訂車系統：以網路方式訂車，方便民眾預約使用。
 - (2) 復康巴士行動 APP 及監控管理系統：使用手機 APP，提升復康巴士運用效益。

(十三) 聚福食堂-社區廚房

年度	服務處所	服務人次	備註
104	3 處	6,600 人次	11 月起服務
105	8 處	41,120 人次	
106	10 處	預計 80,000 人次	

開辦社區自主式福利服務。服務內容(每周 5 天)如下：

1. 提供午餐共餐服務。
2. 提升老人福利社會參與。
3. 提供社區式初級預防。
4. 老人健康促進。

(十四) 社區照顧關懷據點

服務內容為電話問安、轉介與諮詢服務、關懷訪視、送餐服務、健康促進活動。

105 年度由 23 個民間團體設立 57 個社區照顧關懷據點，服務 124 個村里數。106 年已由 21 個民間團體設立 58 個社區照顧關懷據點，服務 124 個村里數。

年度	服務據點數	服務人次	服務村里數	備註
96	35 處	7.3 萬人次	當時無劃分	中央建立計畫開始
105	57 處	28.7 萬人次	124 村里	
106	58 處	預計 30 萬人次	124 村里	

(十五) 長青學苑

1. 辦理老人長青學苑短期課程及成長活動

每年分上下二期辦理，凡設籍本縣滿 55 歲以上之長者，均可報名參加。105 年執行成果本府自辦 66 班，補助各鄉鎮辦理 30 班，受益人數 2,351 人。106 年上半年度自辦課程 33 班，下半年開設 33 班、補助各鄉鎮長青學苑開辦 30 案，預計補助共 96 班。

2. 補助各鄉鎮市老人團體辦理老人終身學習系列活動

補助本縣各鄉鎮（市）老人會、社區發展協會及設籍本縣政府立案之全國性民間團體等。每案最高補助 3 萬元整，共計補助 30 案。

(十六) 輔具暨生活重建中心

1. 建置全國首創輔具與生活重建結合之中心，106 年 9 月 20 日啟用。簽約全省合作廠商共 55 間，減輕民眾購買輔具經濟壓力及節省行政程序。
2. 服務項目：輔具評估諮商、生活重建服務、輔具使用個案研討、輔具宣導或講座、定點巡迴服務、生活重建宣導及講座。

(十七) 修繕勞工育樂中心

1. 經費：3,000 萬元，爭取花東基金補助。
2. 內容：本縣育樂中心已啟用 20 多年，多次天災使中心本身結構不佳，透過中央經費補助，整體修繕及內部重新規劃
3. 預期效益
 - (1) 每年預估服務達 1 萬 8,000 人次。
 - (2) 辦理各類宣導、教育訓練及休閒育樂活動達 150 場次。
 - (3) 每年勞工法律諮詢及相關就業服務達 4,000 人次。
 - (4) 辦理 40 班別語言、文化及運動相關休閒育樂課程，預估受益達 6,000 人次。

(十八) 長照到院評估照顧計畫

106 年 1 月全面啟動，由長照專員直接到院評估，出院後直接提供民眾連續性長照服務，改善生活品質。目前共 5 間醫院執行，

到院評估計 216 案。預期提升長照量能及服務效率，減少家屬照顧負擔及成本。

(十九) 失智友善計畫

1. 執行期程：106 至 107 年。
2. 利用問卷調查表篩出疑似個案，介接本縣長照中心轉介失智症共同照護中心，提供完整失智症照顧。
3. 目前執行成果：初篩共 610 案(經長照中心複評為疑似個案共 420 案)，其中同意轉介失智共照中心 162 案、服務 76 人次、失智症社區服務據點服務 32 人、246 人次。
4. 預期效益：提升長照量能及服務效率、提升失智症個案照顧服務生活品質、減少家屬照顧負擔及照顧成本。

(二十) 預防及延緩失能社區照顧計畫

106 年 9 月全面啟動，輔導建立預防失能或延緩失能據點，提供肌力強化運動、膳食營養等服務；延緩失智服務，強化失智症初級預防、積極辦理早期介入服務方案。

1. 預期效益：發展社區預防照護服務網絡、增進衰弱、失能失智(輕、中度)老人生活品質、延緩失能(智)減少醫療成本、減少家屬照顧負擔及成本、引發潛在資源投入預防照護產業發展。
2. 執行成果：建立 14 個據點、106 年 9 月開課後共服務 288 人、522 人次。

四、推動國際化與智慧服務

(一) 臺東縣國際青年團

從 138 名臺東在地青年學子中遴選出 25 位正式團員，經過 70 個小時的專業接待、服儀以及外語訓練後，國際青年團便陸續投入本縣大型國際活動的接待服務工作，同時行銷臺東。

服務活動包括 106 年 3 月 17 日至 19 日在臺東舉行的「IRONMAN

70.3 Taiwan 鐵人三項國際邀請賽」、106 年 4 月 28 日的 Challenge Taiwan 鐵人三項及 2017 華語夏令營等活動。除此之外，國際青年團更於 106 年 8 月 9 日至 13 日前往新加坡，於新加坡旅展臺東館中提供協助、行銷臺東，同時也參訪了當地世界級的企業與學校，為臺東與世界搭起友誼的橋樑。

(二) 積極辦理國際行銷-建置臺東縣外籍人士生活多語網站

Discover Taitung 發現臺東多語網站規劃五種語言(簡、繁、英、日、韓)，提供長居及旅居本縣的外籍人士各項生活相關資訊，例如：在地外籍人士採訪故事、國際性在地新聞、英語認證商家地圖、氣候、教育、財務等全方位內容議題，為外籍朋友認識臺東、旅居臺東的首選網站。

臺東縣外籍人士生活多語網站，從 106 年 2 月底上線至今七個月，百分之六十占比主要流量為外語系國家(其中瀏覽前五名的地區依序為：中國、美國、香港、日本、新加坡)，網站總曝光量達 188 萬，瀏覽量累計 6 萬 4,282 次，可望從鄰近亞洲國家帶動更多的外籍旅人前來臺東，並透過網站行銷臺東這個國際友善城市。

(三) 國際友善環境營造

1. 辦理國際事務推動委員會顧問組會議：

本府於 105 年成立國際事務推動委員會，委員計有彭蒙惠(Doris Brougham)、陳超明(英語)、翁建一(日語)、李沃奇(William Vocke)、Peter Whittle(英語)、Adam Matz(英語)以及本府 2 位國際化團隊顧問(Makoto Osodo、Alain Kermis)。招開會議針對各局處相關議題，包含文化、教育、指標設立、藝術家駐村、觀光行銷等進行討論，從國際的視角及專業領域中給予建議，為臺東邁向國際化奠定基礎。

2. 提升臺東整體英語力及產業雙語建置

(1) 國際人才培訓計畫

辦理臺東縣公共運輸及出租車司機培訓計畫，提供英語課程

培訓並授予 I speak English 標章認證，今年度預計共 250 位業者及司機參加英語課程培訓。

(2) 推廣英語服務標章計畫

英語服務認證以臺東地區購物消費、住宿餐飲、觀光遊憩、交通運輸等業者為推動對象，目前報名計有各鄉鎮共 152 家業者，必須經過兩次輔導及一次考評後，依據店內英語友善情況分別頒給金、銀質獎章，並露出於縣府各觀光網站中提供外籍遊客參考。

(3) 接待家庭計畫

今年起特別提倡外籍學生接待家庭計畫，以家庭為單位，全家擔任臺東行銷小尖兵，藉由與外籍學生的互動、共同生活、一起過節的概念，讓外籍學生更能體會臺東的獨特風俗民情，使臺東走入世界各地。至 8 月底舉辦了兩場次說明會，分別有 32 戶家庭通過認證，並陸續開始接待外籍學生。

(4) 全民英語查碴看

為營造國際友善環境，特別進行臺東縣境內的公共空間標示及網站英語進行除錯活動，希望全民一起建立正確英語指示。歷經一個月的找碴活動，發現縣內英文指示錯誤達 122 處，經專業審查後，將發文通知各單位與商家進行修正。

(四) 繼續推動與日本友好城市交流

本府國際發展及計畫處與日本長野縣相關產業簽定合作備忘錄，共同推動臺東與日本觀光及產業交流合作，協助振興地方經濟。

1. 簽定「臺東縣產業合作交流備忘錄」

本府於 106 年 5 月與日本最大果乾供應商「長野縣南信州菓子工坊」簽訂合作備忘錄，並於 6 月份協助臺東地區農會售出兩噸洛神原料予南信州菓子工坊試做新產品。而在 7 月初日本東京都上野的「日本臺灣祭」，南信州也提供洛神果乾試吃品供現場來賓試吃，獲得一片好評。目前持續與南信州洽談明年度的合作方

案，持續推動臺東農產品外銷。

2. 簽定「臺日觀光產業合作備忘錄」、「溫泉觀光產業合作備忘錄」

本縣觀光協會與阿智晝神觀光局、鹿鳴溫泉酒店與湯元 Hotel 阿智川分別簽定「臺日觀光產業合作備忘錄」、「溫泉觀光產業合作備忘錄」，加深臺東與日本兩地觀光旅遊友好關係，阿智晝神觀光局局長預計於 106 年 11 月來訪，將就雙方實質觀光交流進行訪問。

3. 臺灣萬歲紀錄片-全球首映場在臺東

日籍知名導演酒井充子導演於臺灣拍攝相關特色歷史文化故事，期待讓更多日本人看見臺灣。三部曲當中第三部曲於臺東成功蹲點取景長達 2 年，為拍攝成功地區當地人文特色，於 106 年 6 月 30 日於臺東秀泰影城辦理全球首映會，7 月份起陸續於日本各地戲院上映，讓臺東的美躍上日本舞台。

(五) 邀請國際設計顧問

邀請日本知名社區設計師-山崎亮，擔任國際設計顧問，以其宏觀的視野與高度，透過 co-working 的方式培育地方社區設計之人才，激發地方創生的在地能量。同時期望透過與國際顧問的合作，鏈結其他國際城市發展之經驗，行銷及推廣臺東。

(六) 辦理臺東縣雲端訊息推播系統行銷推廣計畫

臺東縣雲端訊息推播系統係運用智慧科技，結合智慧型行動裝置之應用，整合本府各處局多方資源，提供即時、便捷、具效率之縣政服務，由過去被動地等待縣民，作到「主動通知」小小的提醒，藉由最貼近每一位民眾的智慧型手機，利用訊息推播 APP 主動式的提醒縣民，以達整合便民服務的效果，本系統並結合臺東金幣數位點數之功能，鼓勵縣民參與各項便民服務的熱忱度及參與度，目前進行行銷推廣相關作業，以便建立具行銷推廣效果之會員數，未來將持續加入更多元的服務與福利，以提升縣民對縣政的滿意度。

(七)推動臺東縣創客園區(TT Maker)之建置，促使臺東縣具備軟體開發及結合創新元素之創業園區

隨著數位行動通訊、雲端科技快速發展，文創更是需要結合雲端資通訊（ICT）技術的相關應用才得以巨量擴散及數位行銷，而要達到擴散的效益及數位行銷，則需要創客（Maker）來帶動更多的文創雲端創新增值應用。

近年創客運動（Maker Movement）興盛，其透過雲端數位工具的運用，實踐各種創新多元的數位文創應用產品與服務，本計畫即於雲端物聯網數位經濟趨勢下，將文創聚落作為匯聚創客之創新文創產品與服務的製造場域平臺，透過實體場域的營造，以及虛擬的臺東文創雲端平臺建置，以提供眾多創客進行虛實整合的文創增值創新應用，透過產、官、學的協作，整合臺東文創工藝品、工藝師及創客，勾勒出臺東創新應用軟體發展藍圖。

目前 TT Maker 有 9 組創業團隊提出商業計畫書，申請創業基金，並已有 8 組團隊主動將公司登記或公司營業地址轉移至臺東縣境內。對於臺東未來資通訊、媒體行銷等人力資源之培力與引進，以及地方稅收都將有所助益。

(八)持續辦理臺東縣 ICT 無線寬頻城市(TT Free)計畫

為改善本縣 WIFI 無線上網環境，促進觀光產業發展，達成「多用網路少用馬路」的目標，爭取花東發展基金的補助，佈建本縣 WIFI 無線網絡，開拓無線寬頻網路的應用範疇，已建置全縣免費戶外無線寬頻達 250 個熱區，有效解決觀光景點及偏鄉民眾無網路可用之問題。自開通以來會員超過 16 萬 6,000 人，每月平均超過 500 萬人次上網，每人每天連網時間超過 120 分鐘，締造了後山的傳奇，讓臺東迎頭趕上國際。

(九)建置臺東公車動態資訊暨後臺管理系統

本縣公車動態資訊系統 106 年 8 月完成系統開發，現正進行驗收作業中，待相關事項改善完畢後預計 10 月份上線提供服務，將以手

機 APP、網頁提供各站公車(市區公車、公路客運、台灣好行等)到站時間外，系統亦將提供觀光客公車遊程規劃加上智慧公車導遊功能，便利背包客自助旅遊。

規劃建置 9 座智慧型站牌，已啟用地點為池上鄉公所、臺東航空站、富岡漁港、鼎東客運成功總站及多良。

五、營造永續與安全家園

(一)莫蘭蒂颱風災後延平紅葉部落及大武愛國蒲部落遷建計畫

1. 計畫期程：105 年至 106 年
2. 總預算：3 億 1,000 萬元。
3. 計畫內容

(1)紅葉部落

紅葉部落 1-3 鄰遷建，計 50 戶。由財團法人賑災基金會負責家屋重建約 1 億 2,500 萬元，原住民族委員會補助整體規劃設計及公共工程設施費用計約 2,500 萬元，本府負擔原有居住地公共設施復原、危險戶租金補助、土地補償、行政作業及公共設施工程配合款等費用共約 1,000 萬元，總計 1 億 6,000 萬元。

(2)愛國蒲部落

愛國蒲部落 1-4 鄰遷建，計 47 戶。由財團法人中華民國佛教慈濟慈善事業基金會負責家屋重建部份約 1 億 2,000 萬元，原住民族委員會補助整體規劃設計及公共工程設費用計 3,500 萬元，本府負擔行政作業及公共設施工程配合款等費用共約 400 萬元，總計 1 億 5,900 萬元。

4. 重要執行進度

(1)紅葉部落

甲、106 年 3 月 22 日：與財團法人賑災基金會共同簽署興建房屋意向書。

乙、106 年 4 月 12 日：動土。

丙、106年5月17日：開工。

丁、因適逢汛期且颱風豪雨影響，未能於中秋節(106年10月4日)配住，經整合實際進度並修正，期於106年12月25日前完成配住。

(2)愛國蒲部落

甲、106年1月20日：與財團法人佛教慈濟慈善事業基金會簽署興建房屋意向書。

乙、106年4月12日：動土。

丙、106年5月1日：開工。

丁、因適逢汛期且颱風豪雨影響未能於中秋節(106年10月4日)配住，經整合實際進度並修正，期於106年12月25日前完成配住。

(二)強化犯罪偵查與防制交通事故

全般刑案破獲率由97年85.8%至106年1至8月97%，提升11.2%。

近10年A1類交通事故(24小時以內死亡)，由96年的66人死亡，至105年46人死亡，死亡人數減少20人，降幅達30.3%，106年1至9月的死亡人數則為29人。

(三)增設消防據點

1. 總經費計1億5,400萬元。其中爭取花東基金補助1億1,550萬元、本府配合款3,850萬元。

2. 計畫期程：自105至108年。

3. 實施內容

(1)豐田分隊及備援災害應變中心暨多功能搜救犬訓練場新建工程，於105年12月動土，預計107年6月落成。

(2)豐榮分隊新建工程。

(3)都蘭分隊新建工程。

(4)泰源分隊新建工程。

- (5)臺東分隊二期增建工程。
- (6)臺東大隊暨特搜分隊二期增建工程。

4. 預期效益

- (1)大幅降低臺東市、卑南鄉、東河鄉救災救護時程、提高救災效率。
- (2)成立備援災害應變中心，提升本縣因應重大災害事件處理能力。
- (3)成立多功能搜救犬訓練場，提供本縣搜救犬隊完善訓練設施，提升特種搜救能力。
- (4)提升本縣消防局臺東分隊、特搜分隊同仁生活品質。

(四)空氣品質冠全國

- 1. 臺東 106 年 1 月至 8 月的細懸浮微粒(PM2.5)平均濃度較前兩年同時期低，且歷年細懸浮微粒(PM2.5)平均濃度明顯逐年下降。
- 2. 106 年 1 月至 8 月的細懸浮微粒(PM2.5)年平均濃度 8.8($\mu\text{g}/\text{m}^3$)，為全國最低，為全國唯一的二級空污防制區。
- 3. 105 年及 106 年全國一般空氣品質手動測站細懸浮微粒(PM2.5)監測結果，本縣年平均濃度仍為全國最低。

排名	縣市	測站名稱	細懸浮微粒年平均濃度($\mu\text{g}/\text{m}^3$)
1	臺東縣	臺東	9.3
2	花蓮縣	花蓮	10.7
3	宜蘭縣	宜蘭	12.5
4	澎湖縣	澎湖	15.8
5	基隆市	基隆	15.7

(五)抑制揚塵，快速應變

近年積極強化修復及應變能力，風災後均能快速回復並持續抑制揚塵，106 年截至 8 月份 PM10 年平均值為 25.8 $\mu\text{g}/\text{m}^3$ 。106 年揚塵事件日日數截至 8 月份僅為 2 次。

(六)積極推廣電動機車

1. 105 年至 108 年總經費 6,066 萬。106 年補助經費 1,447 萬元，由中央補助 355 萬、花東發展基金補助 947 萬、本府配合款 145 萬。
2. 102 年至 106 年 8 月共計補助 2,376 台，歷年累計電動機車總數已佔本縣機車數約 1.56%，較 101 年成長約 52 倍。
3. 已設置免費電動機車充電站 24 處，綠島鄉太陽能充電站 5 處，預計於 107 年縣內將再增設 12 座電動機車充電站。

(七)設置空氣品質淨區，杜絕高污染車輛通行

1. 自 104 年起逐年設置公告，完成三處(東部海岸國家風景區、鹿野高台及知本風景區)空氣品質淨區。
2. 以知本空氣品質淨區為例，通行此區的 1 至 3 期老舊柴油車，從 104 年的通行率為 37.8%，105 年降至 16%，106 年截至 8 月更降至 10.6%，有效管制高污染的老舊車輛通行，維護當地居民的健康。

(八)淘汰老舊高污染二行程機車

1. 二行程機車所排放的細懸浮微粒(PM2.5)高達 1,620 微克，比四行程機車的 20.8 微克多出將近 78 倍，為了縣民的健康，加速淘汰老舊二行程機車為本縣首要目標。
2. 102 年迄今，每年老舊二行程機車皆以 20%的降幅淘汰，106 年本縣二行程機車淘汰目標 5,220 輛，截至 9 月中旬已完成淘汰 3,303 輛，達成率 63.3%。

(九)結合在地農觀特色，建構繁榮低碳家園

配合環保署的政策，持續申請增加社區減碳改造之經費，106 年申請逾 600 萬元，輔導 32 個村里社區、17 個部落，執行包括環保豐年祭、農業廢棄物再利用、推動社區農園、魚菜共生、設置太陽能光電系統等低碳永續行動。完成 59 項低碳行動，減少約 2,000 公斤的垃圾量，每年約 13 萬 7,000 公斤的碳排放量。

(十) 推動垃圾掩埋場活化計畫

1. 臺東市建農垃圾衛生掩埋場

(1) 經費：2,853 萬元。

(2) 至 106 年 8 月 31 日挖除掩埋層已釋出 26,900 立方公尺的空間。

(3) 可延長約 1 年使用年限。

2. 卑南鄉山里垃圾衛生掩埋場

(1) 經費：1,600 萬元。

(2) 挖除掩埋層釋出 16,000 立方公尺以上的空間。

(3) 106 年 9 月 29 日動工、預計 106 年 12 月底前完工。

(4) 可延長約 2 年使用年限。

3. 關山鎮區域性垃圾衛生掩埋場

(1) 經費：1,600 萬元

(2) 挖除掩埋層釋出 15,500 立方公尺以上的空間。

(3) 106 年 9 月 21 日動工、預計 106 年 12 月底前完工。

(4) 可延長約 3 年使用年限。

(十一) 持續推動垃圾減量

1. 落實資源回收

本縣持續推動垃圾減量資源回收，105 年資源回收率為

48.29%，106 年 1 月至 7 月資源回收率為 49.02%，成長 0.73%。

自 106 年 7 月 1 日起實施透明垃圾袋政策，透明垃圾袋使用率為 94%，垃圾分類合格率為 95%。

2. 垃圾減量，從減塑開始

(1) 針對不免費提供購物用塑膠袋、限用免洗餐具及一次用外帶飲料杯列管業者，本縣於 106 年 3 月 1 日起擴大宣導，至 9 月已完成宣導 812 家次。

(2) 行政院環境保護署自 107 年 1 月 1 日起新增七大類購物用塑膠袋限制使用，對象包含藥妝店、美妝店及藥局、醫療器材行、家電攝影、資訊及通訊設備零售業、書籍及具零售業、洗衣店業、飲料店業及西點麵包店業。

(十二) 推動綠能與再生能源

1. 公有房舍提供民間設置太陽光電設備標租計畫

- (1)102 年度第一期縣有公有房舍屋頂設置太陽能發電設備標租案，相關發電面板設備，得標廠商已於 103 年底全數建置完成，實際施作數量為 6.63MWp，每年需支付本府售電收入 25.59%作為權利金及回饋金，本府 105 年度實收為 1,210 萬元。
- (2)104 年第二期公有房舍屋頂太陽能光電標租計畫，特別邀請縣轄內中央機關、國立學校及鄉鎮市公所等單位共同參與，已建置完成 1.5 MWp 發電設備，並將於 106 年 7 月前另建置完成 3.3MWp，每年需支付售電收入 12.55%作為權利金，預計每年有 250 萬元發電收入。就縣內中央機關學校、鄉鎮市公所等非本府暨所屬單位，委託本府辦理部分，本府將可分收發電權利金收入 15%。
- (3)106 年度第三期公有房舍屋頂太陽能光電標租計畫，比照第二期計畫，邀請縣轄內中央機關、國立學校及鄉鎮市公所等單位共同參與，但經兩次公開招標後，均無人投標，將修正招標內容後，再公開招標。
- (4)太陽能發電設備招租案，除挹注縣庫外，屋頂並有防漏及降溫等附加效果，學校更可就近教導太陽光電及再生能源等實務及理論教學，確實達到政策推廣上之多重效益。

2. 106 年度屋頂綠能，照耀臺東計畫(臺東縣補助非公有建築物設置太陽光電發電系統計畫)

- (1)總經費：2,400 萬元，分三年執行。
- (2)進度：
 - A. 106 年 6 月 6 日：經濟部核定經費
 - B. 106 年 6 月 21 日：公告計畫並開始受理案件
 - C. 106 年 7 月 7 日：辦理計畫說明記者會暨太陽光電講座
 - D. 106 年 8 月 18 日：辦理「推廣臺東縣太陽光電屋頂建置說明會」。

目前案件受理狀況	
案件數量	9 件
總設置容量	120.5 瓩
補助總金額	1,288,710 元

3. 知本建康段設置太陽能發電設備及教育示範專區

(1) 太陽光電專區預期效益

甲、總設置容量 157 百萬瓩(MWp)。

乙、年產生 2.1 億度電，約佔本縣年用電量(9.4 億度電)之 22%。

丙、年可減少二氧化碳排放 111,408 公噸(約 26 座臺東森林公園每年二氧化碳吸收量)。

(2) 目前正辦理可行性評估規劃中。

4. 輔導民間於私有地興建地熱發電廠

本案為民間業者自行投資，預計期程為 106 年至 109 年 12 月 30 日(約 4 年)，將設置基地面積約 7 公頃之 1MW 電廠，目前已向經濟部提送，申請籌設。

(十三) 漁業資源保育及永續漁業

1. 重要推動情形：

(1) 綠島沿岸天然礁區覆網及垃圾清除工作：106 年 4 月 18 至 20 日完成期中清除工作，共計清除覆網及垃圾 481 公斤。

(2) 制定臺東縣富山漁業資源保育地區維護管理自治條例收費標準，強化保育區未來營運管理作為。

(3) 種苗增殖放流：106 年 6 月 28 日於綠島漁業資源保育區，放流燕魚苗 5 公分以上 1.6 萬尾。

(4) 綠島碑礫貝復育計畫：106 年 4 月完成建立碑礫貝暫時收容場所；106 年 5 月於石朗及柴口等 2 處第二類保護區內，各移植 15 顆碑礫貝種貝(總數為 30 顆)；106 年 6 月及 106 年 8 月共完成 8 處調查樣區之調查。

2. 預期目標：

- (1)充實富山漁業資源保育區岸上相關遊憩服務設施，提升漁業資源保育宣導效果及觀光遊憩服務品質，持續傳遞漁業資源保育之價值。
- (2)強化富山漁業資源保育區之經營管理組織，以利本保育區永續經營。
- (3)清除廢棄漁網及垃圾，恢復沿近海域礁區之聚魚效益，增加水產生物棲息空間，防止漁場老化，提高沿近海漁業生產力。
- (4)移植碑碟貝，並長期監測與保護，塑造綠島漁業資源保育區為碑碟貝復育基地印象。
- (5)放流多樣性之魚介貝苗，增裕漁業資源。

參、107 年度預算編列情形

本縣 107 年度總預算案秉承中央施政方針暨本縣施政計畫及行政院頒各縣市地方總預算案編製要點之規定，在量入為出之原則下，依施政計畫之優先順序，配合中央專案補助，考量輕重緩急，嚴予審編。

本縣自有財源不豐，主要財源為中央統籌分配稅及補助款，107 年度總預算案歲入編列 172 億 4,409 萬 4 千元，其中補助收入為 114 億 407 萬 8 千元，佔歲入總數 66.13%，中央統籌分配稅為 37 億 2,526 萬 6 千元，佔歲入數 21.60%，二者合計所佔比率高達 87.73%，足見本縣年度預算對中央補助及統籌分配稅之依存度頗高。

經審編結果，歲出預算編列 190 億 2,968 萬 7 千元，本年度預算歲入歲出差短數 17 億 8,559 萬 3 千元，再加計到期應償還之債務，本年度預算需辦理融資貸款 73 億 6,759 萬 3 千元，仍在公共債務法規定範圍內。

單位：萬元

歲入別	107 年度	佔總額(%)	106 年度	佔總額(%)
中央補助收入	1,140,408	66.13	905,057	61.98
中央統籌分配稅	372,526	21.60	364,578	25.46
自籌財源及其他	211,475	12.27	183,416	12.56
合計	1,724,409	100	1,453,051	100
歲出別	107 年度	佔總額(%)	106 年度	佔總額(%)
經常支出	1,421,475	74.70	1,352,443	83.04
資本支出	481,494	25.30	252,790	16.96
合計	1,902,969	100	1,605,233	100

肆、結語

提升觀光與地方產業，在以觀光為發展主體的臺東，是必須持續努力的重點，然而推動國際化，向世界各國行銷臺東，使本地的農特產品、風土民情與文化特色，讓更多人認識及瞭解，進而拓展國內外的市場，讓在地產業能永續經營，再者，人才的培育及發展，更是百年樹人的大業，所以我們除了強化基本學科能力之外，也推動多元化的教育，開辦不同型態的實驗學校，期望提升學生的視野與發掘更多潛在的能力，此外照顧社會上的弱勢族群，也是我們的使命，因此不斷延續各項福利措施與延伸服務據點，就是希望能關照到更多需要幫助的鄉親。

促進地方的整體發展、持續提升服務品質與建構安全、舒適及永續的環境，是縣府團隊戮力不懈的目標，也希望能得到議員的支持，再次感謝各位議員對縣政的關心與指教。

最後敬祝大會圓滿成功！各位議員先進，身體健康、萬事如意！